

a-com

ÅRSREDOVISNING 2010

A-COM AB (PUBL)

Innehållsförteckning

A-COM I KORTHET	2
ÅRET I KORTHET	3
VD HAR ORDET	5
AKTIEN	6
VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER VERKSAMHETSÅRET	9
VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER VERKSAMHETSÅRETS UTGÅNG	11
VERKSAMHETSBERÄTTELSE	12
AFFÄRSOMRÅDEN OCH BOLAG	13
<i>Affärsområdet Advertising</i>	15
<i>Affärsområdet Retail</i>	17
<i>Affärsområdet CRM</i>	18
BOLAGSÖVERSIKT	20
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
FLERÅRSÖVERSIKT	25
DEFINITIONER AV NYCKELTAL	26
FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV BOLAGETS FÖRLUST	26
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2010	27
STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	32
FINANSIELLA RAPPORTER	33
Rapport över totalresultatet för koncernen	33
Rapport över finansiell ställning för koncernen	34
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	35
Rapport över kassaflöden för koncernen	36
Resultaträkningar för moderbolaget	37
Balansräkningar för moderbolaget	38
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget	39
Kassaflödesanalyser, moderbolaget	40
REDOVISNINGSPRINCIPER	41
INNEHÅLLSFÖRTECKNING NOTER	49
NOTER	50 ff
REVISIONSBERÄTTELSE	74

A-COM I KORTHET

A-Comkoncernen är en av Sveriges största grupper inom professionella marknadsföringstjänster. A-Com utvecklar integrerade dotterföretag som inom sina respektive kategorier är specialister inom professionella marknadsföringstjänster. Koncernens bolag är organiserade i tre affärsområden; Advertising, Retail & CRM. Dotterbolag med starka positioner och kända varumärken är bland andra ActionBase, Brand Support, Differ och Trackster, BlueCarrot (fd Nordisk MediaAnalys) samt Resight. Årets resultat uppgick till -17,3 (-251,1) MSEK. Medelantalet anställda inom A-Comkoncernen under 2010 uppgick till 124 (271) anställda. Bolagets aktie är sedan den 4 november 1999 noterad på NASDAQ OMX Stockholm small cap.

ÅRET I KORTHET

- A-Coms står nu på en stabilare och sundare finansiell grund vilket ger ökad handlingsfrihet
 - Merparten av kortfristiga lån har omvandlats till långfristiga genom två konvertibelemissioner om sammanlagt 27 MSEK
 - Förvärv av beslutsstödsföretaget Resight AB
 - Ökat ägandet i dotterbolagen Brand Support och ActionBase till 100 %
 - Köpeskilling för Brand Support, ActionBase samt Resight har erlagts med nyemitterade aktier i A-Com AB
-
- Nettoomsättningen uppgick till 157,5 (186,9¹)
 - Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -13,2 (-17,8²) MSEK
 - Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till -14,0 (-28,6³) MSEK
 - Årets resultat efter skatt uppgick till -17,3 (-251,1) MSEK
 - Innehav utan bestämmande inflytandes andel av årets resultat uppgick till 1,6 (5,9) MSEK
 - Kassaflödet uppgick till -0,4 (-31,1) MSEK
 - Resultat per aktie uppgick till -0,3 (-18,7) SEK, varav resultat per aktie från kvarvarande verksamhet uppgick till -0,3 (-2,8) SEK
 - En reservering avseende tidigare kommunicerad skattetvist har under året gjorts med -1,7 MSEK varav 1,4 är MSEK kostnadsfört som personalkostnader och 0,3 MSEK som övriga externa kostnader.
-
- Verkställande direktören Fredrik Sandelin avgick i februari 2010 efter knappt åtta år som VD och efterträddes den 1 mars 2010 av Mats Ohlsson
 - Martin Hultqvist efterträdde Mats Ohlsson som verkställande direktör i oktober 2010
 - Under första kvartalet 2011 förvärvade A-Com utestående andelar i Rentatank Positioning Advertising KB samt utestående andelar i Nerell Direct Marketing KB, varefter endast ett delägt dotterbolag kvarstår i koncernen

¹ Uppgifter rörande rörelseresultat och nettoomsättning avseende 2009 avser kvarvarande verksamheter efter försäljningarna av Bizkit, Wisely samt den norska verksamheten.

² Se föregående fotnot

³ Se föregående fotnot

FINANSIELL ÖVERSIKT⁴

MSEK	2010	2009	2008	2007 ⁵	2006/07	2005/06
Summa rörelseintäkter	158	495	881	589	645	243
Byråintäkt ⁶	100	229	303	193	172	162
Rörelseresultat före avskrivningar	-13	-22	20	10	16	8
Rörelseresultat	-14	-35	15	-1	12	6
Årets resultat	-17	-252	6	-4	11	5
Soliditet, procent	11	18	48	44	35	33

ÅRSSTÄMMAN 2011

Årsstämman i A-Com AB äger rum onsdagen den 25 maj 2011 klockan 16.00 i lokaler hos Advokatfirman Lindahl, Mäster Samuelsgatan 20 i Stockholm. Aktieägare som önskar delta på årsstämman skall anmäla detta genom att uppge namn, person- och telefonnummer samt aktieinnehav senast fredagen den 19 maj 2011 klockan 16.00, antingen per post till A-Com AB, Box 533, 101 30 Stockholm, per telefon 08-410 660 00 eller per e-post till info@a-com.se. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna hos Euroclear i eget namn för att äga rätt att delta på årsstämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, ska vara verkställd (registrerad hos Euroclear) senast torsdagen den 19 maj 2011 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Samtliga aktieägare har rätt att nominera kandidater till styrelsen till A-Coms årsstämma. Förslag med synpunkter på styrelsens sammansättning inför årsstämman lämnas till Valberedningen på e-post valberedning@a-com.se. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida www.a-com.se.

RAPPORTTILLFÄLLEN 2011

Kvartalsrapport 3 månader 2011 lämnas den 25 maj

Halvårsrapport 6 månader 2011 lämnas den 25 augusti

Kvartalsrapport 9 månader 2011 lämnas den 24 november

Bokslutskommuniké 2011 lämnas i februari 2012

⁴ Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit och Wisely fram till den 1 juni 2009, och den norska verksamheten fram till den 23 november 2009, då bolagen avyttrades.

⁵ Årsredovisningen 2007 omfattar åtta månader pga byte av räkenskapsperiod till kalenderår.

⁶ Byråintäkt definieras som summan av arvoden, medieprovision och påslag på inköp.

VD HAR ORDET

2010 var ett riktigt städår - ett år då vi tvingades göra stora förändringar för att få verksamheten på rätt kurs och skapa förutsättningar för framtida tillväxt och lönsamhet. Omfattningen av detta arbete visade sig större än vi kunnat förutspå.

Först och främst har vi skapat en stabil sundare finansiell grund och en tydlig ägarstruktur i koncernens dotterbolag. A-Com äger nu för första gången 100 procent av samtliga dotterbolag, förutom NMA. Dessutom har vi genomfört förvärv för att förstärka vårt erbjudande inom CRM. Samtidigt har vi avvecklat olönsamma verksamheter. Vi har också fått en helt ny ledningsgrupp och en ny organisation på plats.

Det är fortfarande tidigt på 2011 men redan nu ser vi att marknaden fortsätter att utvecklas positivt vilket kommer att ytterligare stärka våra bolags ställning och gynna tillväxt. Vi blickar därför framåt.

Sedan i höstas har vi arbetat med ett omfattande strategiarbete vars resultat vi kommer att skönja nu under våren. Våra kundundersökningar visar att våra kunder i allt större utsträckning efterfrågar konkreta värden och resultat från sina samarbetspartners inom marknadskommunikation. Den kreativa höjden är viktig, men den måste kombineras med ett starkt affärstänk och en förmåga att sjösätta strategierna direkt in i kundernas operativa verksamhet. Här finns stora affärsmöjligheter för oss om vi lyckas dra nytta av den spetskompetens som finns i våra olika bolag.

Vi har påbörjat en ny resa och det skall bli väldigt spännande att få leda verksamheten in i framtiden!

Stockholm 29 april 2011



Martin Hultqvist
VD och koncernchef

AKTIEN

A-COMAKTIEN

A-Comaktien är noterad på NASDAQ OMX sedan den 4 november 1999. Samtliga uppgifter avseende aktien nedan behandlar A-Comaktien vid räkenskapsårets utgång den 31 december 2010 jämfört med utgången av föregående räkenskapsår den 31 december 2009.

BÖRSVÄRDE

Antalet aktier i A-Com uppgick den 31 december 2010 till 78 989 275 stycken. Vid utgången av räkenskapsåret var A-Coms börsvärde 71,9 (20,2) MSEK. På balansdagen den 31 december 2010 var slutkursen 0,91 (1,07) kronor. Räkenskapsårets högsta slutkurs noterades den 15 april 2010 till 1,25 kronor medan den lägsta slutkursen noterades den 14 juli 2010 till 0,7 kronor.

OMSÄTTNING

Under år 2010 omsattes i genomsnitt 123 798 (101 892) aktier varje handelsdag. Totalt under året omsattes 31 320 968 (25 065 395) aktier, vilket motsvarar 52 (80) procent av den genomsnittliga aktiestocken. Genomsnittligt antal aktier under året var 59 861 177.

EMISSIONER

A-Com har under verksamhetsåret genomfört tre stycken apportemissioner i samband med förvärv. Den första apportemissionen riktades till säljaren av Brand Support KB varigenom 22 496 027 aktier emitterades. Den andra och tredje emissionen riktades dels till säljarna av Resight AB och dels till säljarna av ActionBase KB varigenom 10 204 081 respektive 3 713 997 aktier emitterades. Sammantaget ökades antalet aktier under året med 60 066 977 från 18 922 298 till 78 989 275. Vid extra bolagsstämman den 27 oktober 2010 beslutade stämman att minska bolagets aktiekapital med -24 MSEK utan indragning av aktier. Minskningens ändamålet var att täcka förlust. Genom minskning av aktiekapitalet

minskade även aktiens kvotvärde från 0,90 kronor till 0,53.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2010 till 41 864 315,75 kronor. Kvotvärdet per aktie uppgick vid samma tidpunkt till 0,53 kronor. Samtliga aktier har lika andel i bolagets tillgångar och vinst.

UTDELNINGSPOLITIK

Utdelningen skall anpassas till koncernens resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare vid årets utgång uppgick till 3 044 (3 214) stycken. Av dessa var 300 (319) utländska ägare med 10,4 (35,32) procent av den totala aktiestocken. Institutionella ägare av väsentlig omfattning fanns inte vid bokslutsperiodens utgång.

OPTIONER

A-Com har inga utestående optionsprogram.

KONVERTIBLER

A-Com genomförde under året två konvertibel-emissioner varigenom den första om sammanlagt 15 MSEK riktades till anställda i koncernen och den andra emissionen om 12 MSEK riktades till Bizkit AB varigenom bolagets skuld på samma belopp kvittades. Konvertibelprogrammen löper på tre år och upphör den 30 september 2013. Konvertiblerna löper med 7,23 procents årsränta och konverteringskursen uppgår till 1,28 kronor. Utbetalning av ränta sker två gånger per år. Konvertibler enligt konvertibelprogrammet riktat till anställda är konverteringsbara två gånger om året. Konvertibler riktade till Bizkit AB är konverteringsbara under hela konvertibelns löptid.

DE 19 STÖRSTA AKTIEÄGARNA 2010-12-31

AKTIEÄGARE (DIREKT OCH GENOM BOLAG)	Innehav och röster	%
Arvid Svensson Invest AB	9 302 793	11,78
Lars Söderqvist gnm Sassa & Co AB	6 575 387	8,32
Case	5 573 490	7,06
Daniel Schwartz & Mårten Tilosius gnm DMS Scandinavia AB	3 713 997	4,70
Martin Hultqvist	2 300 000	2,91
Hexiron AB	2 228 557	2,82
Friends Provident International Ltd	2 185 000	2,77
Glad Venture AB	2 080 928	2,63
Grow Venture AB	2 000 000	2,53
Motorinvest i Göteborg AB	2 000 000	2,53
Sandahlsbolagen i Skillingaryd AB	2 000 000	2,53
Tornstaden AB	2 000 000	2,53
Sören Storm	1 528 694	1,94
Per Sundberg	1 348 717	1,71
Niklas Bredberg	1 348 714	1,71
Magnus Höök	1 348 714	1,71
Stefan Lund	1 348 714	1,71
Fornprod AB	1 175 000	1,49
Nordnet Pensionsförsäkringar AB	1 040 262	1,32
SUMMA STÖRSTA ÄGARNA	51 098 967	64,70
Övriga	27 890 308	35,30
SUMMA	78 989 275	100,00

Lars Söderqvist, Daniel Schwartz, Mårten Tilosius, Martin Hultqvist, Sören Storm, Niklas Bredberg, Magnus Höök samt Stefan Lund är anställda i koncernen och representerar tillsammans cirka 1/4 av samtliga aktier i Bolaget.

DIREKT- OCH FÖRVALTARREGISTRERADE ÄGARE 2010-12-31

ANTAL AKTIER/ÄGARE	Innehav och röster	%	Antal ägare	%
10 000 001 -	0	0,00%	0	0,00%
5 000 001 - 10 000 000	21 451 670	27,16%	3	0,10%
1 000 001 - 5 000 000	29 643 297	37,53%	16	0,53%
500 001 - 1 000 000	6 708 486	8,49%	10	0,33%
100 001 - 500 000	11 003 779	13,93%	50	1,64%
50 001 - 100 000	3 328 714	4,21%	42	1,38%
20 001 - 50 000	2 709 201	3,43%	80	2,63%
10 001 - 20 000	1 605 253	2,03%	108	3,55%
5 001 - 10 000	1 153 810	1,46%	149	4,89%
2 001 - 5 000	826 880	1,05%	241	7,92%
1 001 - 2 000	264 444	0,33%	178	5,85%
501 - 1 000	167 669	0,21%	216	7,10%
1 - 500	126 072	0,16%	1 951	64,09%
Summa 2010-12-30	78 989 275	100,00%	3 044	100,00%

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

ÅR	HÄNDELSE	FÖRÄNDRING AV AKTIEKAPITAL (SEK)	TOTALT AKTIEKAPITAL (SEK)	FÖRÄNDRING AV ANTALET AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER
2010	Nyemission ⁷	21 287 584,40	38 317 653,00	23 652 872	42 575 170
2010	Nyemission	20 246 424,30	58 564 077,30	22 496 027	65 071 197
2010	Minskning	-24 076 342,89	34 487 734,41		65 071 197
2010	Nyemission	5 408 162,93	39 895 897,34	10 204 081	75 275 278
2010	Nyemission	1 968 418,41	41 864 315,75	3 713 997	78 989 275

⁷ Emissionen i början av januari 2010 om 23 652 872 aktier beslutades 2009 men registrerades hos bolagsverket i januari 2010.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER VERKSAMHETSÅRET

FÖRÄNDRAD LEDNING

Den 1 mars tillträdde Mats Ohlsson, tidigare bl a ansvarig för utvecklingen av det digitala erbjudandet inom varumärkes- och kommunikationsgruppen Grow, som ny verkställande direktör och koncernchef att efterträda Fredrik Sandelin som lämnade sitt uppdrag efter 8 år. Mats Ohlsson övergick i oktober till att operativt ansvara för A-Coms digitala satsning och efterträddes av Martin Hultqvist med bakgrund bl a som revisor, samt med erfarenhet från IT/verksamhetskonsulting. Martin Hultqvist har också haft ledande befattningar inom Cap Gemini samt grundat bolaget Intellibis AB som sedermera såldes till Affecto, där Martin Hultqvist också var VD.

Sören Storm, med bakgrund inom IT/verksamhetskonsulting tillträdde i oktober som CFO. Sören Storm har haft ledande befattningar inom Cap Gemini (ekonomichef och controller) varav de sista två åren på nordisk nivå samt är en av grundarna av Intellibis. Sören Storm har också varit administrativ chef på Affecto till hösten 2009 varefter Sören Storm startade Resight tillsammans med fyra medarbetare och har arbetat där fram till oktober 2010.

ÖKAT ÄGANDE I DOTTERBOLAG SAMT FÖRVÄRV

Under 2010 har A-Com fortsatt på den tidigare inslagna vägen att öka ägandet i lönsamma dotterbolag till 100 procent. Köpeskilling har erlagts genom nyemitterade aktier varigenom cirka 1/4 av samtliga aktier per bokslutsdagen ägs av personer anställda i koncernen. Efter genomförande av nedanstående transaktioner, samt förvärv av utestående andelar i Tank/Y&R samt NMW i januari/februari 2011, äger A-Com samtliga dotterbolag, utom BlueCarrot⁸, till 100%. *Se vidare väsentliga händelser efter periodens utgång avseende förvärv av utestående andelar i Tank/Y&R samt NMW.*

Brand Support

I februari ingicks avtal om förvärv utestående andelar i A-Coms mest lönsamma bolag, Brand Support, till 100 procent. Förvärvet skedde till marknadsvärde och köpeskillingen erlades med 22 496 027 nyemitterade aktier i A-Com AB, vilket innebar en ökning av A-Coms aktiekapital med 20 246 424,30 kronor. Transaktionen godkändes på extra bolagsstämma den 16 mars. Vid

stämman beslutades också att välja Lars Söderqvist, säljare av Brand Support, till ny styrelseledamot i A-Com.

ActionBase

I tredje kvartalet ökade A-Com ägandet i dotterbolaget ActionBase KB till 100 procent. Köpeskillingen för utestående 35 procent i bolaget uppgick till 3,5 MSEK och erlades med 3 713 997 nyemitterade aktier i A-Com AB, varigenom aktiekapitalet i A-Com ökade med 1 968 418,41 kronor.

Resight

Parallellt med förvärvet av ActionBase förvärvade A-Com samtliga aktier i beslutstödsföretaget Resight AB. Köpeskillingen uppgick till 10 MSEK och erlades med 10 204 081 nyemitterade aktier i A-Com AB, varigenom aktiekapitalet ökade med 5 408 162,93 kronor.

NY ORGANISATION

Under andra kvartalet omorganiserades A-Coms rörelsebolag i tre nya affärsområden: Advertising, CRM och Retail. Syftet med denna förändring var dels att inom ramen för respektive affärsområde spetsa erbjudanden till kund samt att förenkla samarbete mellan bolagen. A-Com styr och leder bolaget utifrån dessa affärsområden.

BOLAGSSTÄMMOR

Utöver årsstämma genomförde A-Com tre extra bolagsstämmor under 2010.

Årsstämma

Vid årsstämman omvaldes samtliga styrelseledamöter och det sammanlagda arvodet till styrelsen bestämdes till 950 000 kronor varav 350 000 kronor till styrelsens ordförande. Bolagsstämman beslutade bemyndiga styrelsen att besluta om emission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 7 230 133 aktier.

Extra bolagsstämmor

Vid extra bolagsstämman i mars beslutades om förvärv av utestående andelar i Brand Support KB, samt apportemission riktad till säljaren. I augusti beslutade extra bolagsstämman att ge ut en personalkonvertibel om nominellt 15 MSEK. Slutligen beslutade extra bolagsstämman i oktober om förvärv av utestående andelar i ActionBase KB samt förvärv av Resight AB. Stämman beslutade om apportemission riktad till

⁸ Namnändrat från NMA Nordisk MediaAnalys KB

säljarna av de båda bolagen. Bolagsstämman beslutade vidare om minskning av aktiekapitalet till förlusttäckning samt om emission av ett konvertibelt skuldebrev om 12 MSEK riktad till Bizkit AB som kvittning för kortfristig fordran. Efter minskning av aktiekapitalet till förlusttäckning uppgår aktiens kvotvärde till 0,53 kronor. Stämman beslutade också om ändring av bolagsordningen vad gäller kallelse till bolagsstämma, varigenom kallelse fortsättningsvis skall ske genom offentliggörande i Post- och Inrikes tidningar samt med annons i Svenska Dagbladet att kallelse har skett.

FÖRVALTNINGSRÄTTENS DOM – TAXERINGSREVISION AV MOONWALK

Skatteverket inledde år 2005 en taxeringsrevision av A-Com. Som ett resultat av granskningen beslutade skatteverket påföra det vilande dotterbolaget Moonwalk Stockholm KB arbetsgivaravgifter om 5,4 MSEK samt ränta och skattetillägg om drygt 2,6 MSEK, dvs sammanlagt drygt 8 MSEK. Besluten överklagades av A-Com och i maj 2010 meddelades förvaltningsrättens dom. Förvaltningsrätten ändrade inte Skatteverkets beslut och ålade Moonwalk Stockholm att betala arbetsgivaravgifter jämte ränta och skattetillägg enligt ovan. Domen har överklagats och anstånd med inbetalning av skatt har erhållits. A-Coms borgensåtagande för skatteskulden har förnyats. Bolagets skatterådgivare anser att det finns mycket goda möjligheter till framgång i processen. Styrelsen beslutade dock att göra en reservering om 1,7 MSEK i andra kvartalet.

KONVERTIBELEMISSIONER

I september riktade A-Com ett erbjudande till samtliga medarbetare inom koncernen att delta i ett konvertibelprogram varigenom bolaget upptog ett konvertibelt förlagslån om högst 15 050 000 kronor. Lånet har en löptid om tre år, årlig ränta om 7,23 procent samt konverteringskurs om 1,28 kronor per aktie. Konvertering kan ske två gånger om året under perioden 1-15 mars samt 1-15 september. Rätt att teckna konvertibler tillkom personal anställd inom koncernen samt subsidiärt Remium AB.

I oktober genomfördes ytterligare en konvertibel-emission riktad till Bizkit AB. Betalning för konvertibeln erlades genom kvittning av fordran om 12 MSEK, vilken Bizkit hade mot A-Com AB. Konvertibeln löper på samma villkor som personalkonvertibeln, dock med skillnaden att konvertering kan ske när som helst under lånets löptid.

BRYGGFINANSIERING

A-Com upptog under året bryggfinansiering hos bolagets största aktieägare, Arvid Svensson Invest AB om sammanlagt 13 MSEK fördelat på 3 skuldebrev. Lånen löper med 10 % ränta och har amorterats med 2 MSEK.

A-Com upptog vidare under perioden bryggfinansiering om 10 MSEK i form av ett obligationslån hos Casefonden Fairplay. Lånet löpte med 10% ränta och amorterades under oktober med 6 MSEK. Resterande lån om 4 MSEK övertogs av Arvid Svensson Invest AB i december 2010.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER VERKSAMHETSÅRETS UTGÅNG

A-COM ÖKAR ÄGANDET I TANK/Y&R SAMT NMW

A-Com ökade ägandet i Rentatank Positioning Advertising KB ("Tank/Y&R") genom att förvärva utestående 15 procent av andelarna i bolaget. Säljare är Hans Ahlgren, som är anställd i Tank/Y&R, genom bolaget Unlimited Productions Hans Ahlgren AB. Köpeskillingen erlades genom 543 478 nyemitterade aktier i A-Com AB, varigenom bolagets aktiekapital ökar med 288 043,34 kronor. Bolagsstämman godkände förvärvet och apportemissionen den 24 februari. Tillträde har skett.

Utestående andelar i dotterbolaget Nerell Direct Marketing KB ("NMW") har under januari månad förvärvats från Staffan Arvas och Niklas Borgsved, vilka tidigare var anställda i bolaget. Förvärvet skedde genom att A-Com förvärvade utestående aktier i More Business Media AB som var ägare till utestående andelar i NMW. Köpeskillingen uppgick till 150 000 kronor. Tillträde har skett.

AVVECKLING AV AASTROEM & BRANDSPOT

Reklambyrån aastroem & Co KB avvecklades under första kvartalet 2011 på grund av bristande lönsamhet. Eventbolaget Brandspot Promotion Management KB avvecklades under samma period.

GREATESTY INTEGRERAS I TANK

Den digitala affärsbyrån Greatesty har under andra kvartalet integrerats i reklambyrån Rentatank Positioning Advertising KB (Tank/Y&R).

BRYGGFINANSIERING

A-Com upptog under januari månad 2011 ytterligare bryggfinansiering hos bolagets största aktieägare, Arvid Svensson Invest AB om sammanlagt 10 MSEK. Lånet

upptogs i syfte att reglera den skatt om cirka 10 MSEK (sociala avgifter samt personalens källskatt hänförlig till 2009), vilken bolaget haft anstånd med till mitten på januari.

Efter upptagande av lånet i januari uppgår A-Coms sammanlagda skuld till Arvid Svensson Invest AB till 21 MSEK. Lånen som löper med 10% årsränta skall löpande amorteras fram till den 31 december 2012.

FÖRVÄRV AV WILEY & PARTERS

I andra kvartalet 2011 förvärvade A-Com reklambyrån Wiley & Partners. I samband med förvärvet slår A-Com ihop reklambyrån Tank/Y&R, samt den digitala byrån Greatesty, med Wiley under namnet Wiley/Y&R. Den nya byrån består initialt av cirka femton medarbetare. Wiley/Y&R har idag kunder som Nordea Masters, GB Glace, McVitie's, LG och Danone. Köpeskillingen för samtliga aktier i Wiley & Partners AB uppgår till 850 tkr och kommer att erläggas med 772 726 nyemitterade aktier i A-Com AB. Teckningskursen uppgår till 1,10 kronor. Emissionen av aktierna sker med stöd av bolagsstämmans bemyndigande. Säljarna har förbundit sig att behålla 90 % av de nyemitterade aktierna fram till den 30 september 2012. A-Com tillträder aktierna i Wiley den 1 maj. Förvärvet beräknas ha positiv resultat- och kassaflödespåverkan.

ÅRSSTÄMMA 2011

Kallelse har skett till årsstämma i A-Com AB, vilken äger rum onsdagen den 25 maj 2011 klockan 16.00 i lokaler hos Advokatfirman Lindahl, Mäster Samuelsgatan 20 i Stockholm. Handlingar inför stämman kommer att hållas tillgängligt på bolagets kontor samt på bolagets hemsida senast från och med den 4 maj och kommer att skickas med post till de aktieägare som så begär.

VERKSAMHETSBESKRIVNING

DETTA ÄR A-COM

A-Com har under året genomfört ett omfattande strategiarbete och förändringar har successivt genomförts. Den nya strategin innebär en renodling av verksamheten med en tydlig ägarstruktur, där A-Com går ifrån att vara ett ägarbolag till ett mer affärsdrivande bolag. Detta innebär att A-Com har som ambition att äga 100 % av dotterbolagen förutom enskilda avvikelser, se Förvaltningsberättelsen sidan 24-25. A-Coms affärsidé är att erbjuda innovativa marknads-föringslösningar baserat på ett affärstänk med djupare insikt och förståelse för kunder och marknader i förändring. En uppdragsgivare väljer A-Com för att deras varumärken behöver differentierande strategier och innovativa, kreativa kommunikations-lösningar. De väljer också A-Com för kunskapen om hur man bygger långsiktiga och starka relationer med deras kunder. Kombinationen mellan att göra varumärken berömda och tydliga strategier för hur kunderna ska behållas och utvecklas är konkurrenskraftig. Dessutom samarbetar man med A-Com för att få en bättre affärsmässig kontroll. För med hjälp av bland annat, systematisering av affärsprocesser, behovsanalyser och en större kontroll på alla möten med slutkunden ökar möjligheten till att göra riktigt bra affärer.

A-Com förenar kreativa kommunikationslösningar med strategisk varumärkes- och affärsrådgivning byggt på större insikt om vad som är viktigt för kundens totala affär och slutkundens beteende. Det är en affärsdrivande lösning som A-Com faktiskt är ensamma om.

KOMMANDITBOLAGSFORMEN

Huvuddelen av A-Coms dotterbolag är kommanditbolag. Vid årsredovisningens avgivande ägs samtliga kommanditbolag utom ett till 100 procent.

STRUKTURKAPITAL

A-Coms organisation ställer höga krav på strukturkapital och administrativa rutiner. A-Com skall på bästa möjliga sätt bistå verksamheten i affärsområdena med det som ligger utanför deras kärnkompetens så att de själva kan fokusera på det egna företaget. A-Com har på grundval av detta skapat en stab på huvudkontoret som bland annat arbetar med ledning, ekonomisk administration, juridik och ledningsutveckling. Förutom huvudkontoret innehåller koncernen ett helägt ekonomibolag⁹ som hanterar all ekonomi och administration. A-Com arbetar

kontinuerligt med att uppnå kostnadssynergier, vilket bland annat uppnåtts med gemensamma avtal inom IT och telefoni samt genom samlokalisering av ett flertal bolag. Samlokaliseringen har förutom sänkta hyreskostnader även gett positiva effekter på gemensamma kundprojekt och säljansträngningar. A-Com arbetar aktivt för att utveckla kunskapsutbytet inom koncernen.

MEDARBETARE

Koncernen hade vid utgången av 2010 134 (133) medarbetare, varav 41 procent kvinnor och 59 procent män.

KONCERNENS ORGANISATION

A-Com har en koncernövergripande struktur vad gäller erbjudande till kund. Processer för försäljning, kreativa erbjudanden etc är koncerngemensamma och formen är medvetet vald för att uppnå tillväxt, innovationskraft och kreativitet. Processerna innebär närhet mellan de olika medarbetarna i koncernen – en närhet som skapar mervärden och konkurrensfördelar.

MODERBOLAGETS ORGANISATION

A-Com AB:s organisation är liten och specialiserad och har kompetens inom företagsledning, affärsutveckling, ekonomisk förvaltning, juridik, marknadskommunikation och entreprenörskap. Totalt hade koncernen tre ledande befattningshavare per 31 december 2010, varav 2 var anställda i moderbolaget och en person anställd i ett dotterbolag.

⁹ Verksamheten i ekonomibolaget har under första kvartalet 2011 integrerats i A-Com AB.

AFFÄRSOMRÅDEN OCH BOLAG

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade inom tre affärsområden: Advertising, Retail samt CRM. Antal anställda avser genomsnittligt antal anställda under tolv månaders perioden 2010.

A-Com		
Advertising	Retail	CRM
Kompetenser Varumärkesstrategi, verksamhets-konsulting, marknadsanalys, varumärkestracking, reklam – konsument/företag, design, produktion, event/sponsringsstöd	Kompetenser Marknad & försäljningsstöd	Kompetenser Databasanalys, analytisk CRM, relationsmarknadsföring,
Antal anställda 50	Antal anställda 40	Antal anställda 25
Varumärken BlueCarrot, Brandspot, Differ, aastroem, Tank/Y&R, NMW, Greatesty	Varumärken Brand Support	Varumärken Trackster, ActionBase, Resight

BlueCarrot är namnändrat från NMA Nordisk MediaAnalys. aastroem och Brandspot har avvecklats under första kvartalet 2011 och verksamheten i Greatesty har integrerats i Tank/Y&R.

A-COMS VARUMÄRKEN

AASTROEM¹⁰	ACTIONBASE	BRANDSPOT¹¹
BRAND SUPPORT	DIFFER	GREATESTY¹²
BLUECARROT¹³	NMW	RESIGHT
TANK	TRACKSTER	

¹⁰ Verksamheten har avvecklats under första kvartalet 2011

¹¹ Se föregående fotnot

¹² Verksamheten har integrerats i Tank/Y&R 2011

¹³ Namnändrat från NMA Nordisk MediaAnalys

AFFÄRSOMRÅDET ADVERTISING

BLUECARROT¹⁴

VD: Olle Råghall

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2010 (MSEK): 26,3 (24,7)

Byråintäkt 2010 (MSEK): 16,3 (15,1)

Hemsida: www.nma.se

ERBJUDANDE

BlueCarrot ger beslutsunderlag inom kommunikations- och varumärkesfrågor, och möjliggör för våra kunder att nå sina mål. Vi anpassar vår insats efter kundens arbetssätt och uppdragets karaktär.

VERKSAMHET

BlueCarrots arbete syftar till att hjälpa kunderna att förstå de viktigaste drivkrafterna bakom konsumenters val av en specifik tjänst eller produkt. Insikter som sedan omsätts i effektiv marknadskommunikation. Samtidigt erbjuds en struktur för uppföljning av kommunikationseffekter som möjliggör en jämförelse av resultaten mellan tidsperioder, varumärken och produktkategorier. Genom analyserna hjälper BlueCarrot kunderna att kontinuerligt förbättra sin kommunikation på både taktisk och strategisk nivå.

BlueCarrots arbetsprocess är koncentrerad kring de tre övergripande koncepten *Insiktsstrategi*, *Positionering* och *Uppföljning*. Utgångspunkten är en förståelse för och konkreta analyser av, marknaden, kunder, konsumenter, varumärkets utveckling och effekten av olika kommunikationssatsningar. BlueCarrot genomför såväl kvantitativa marknadsundersökningar, nulägesanalyser och varumärkestracking, som kvalitativa djupintervjuer och fokusgrupper. BlueCarrot använder kundanpassade verktyg för att underlätta analys och förståelse för våra kunder, reklambyråer och mediebyråer.

BlueCarrot följer dagligen utvecklingen för varumärken i ett femtiotal olika produkt- och tjänstekategorier i Norden och Europa. Det ger bolaget en unik kunskapsbas och erfarenhet att arbeta utifrån.

DIFFER

VD: Ulrika Burling

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2010 (MSEK): 6,5 (10,9)

Byråintäkt 2010 (MSEK): 5,8 (9,6)

Hemsida: www.differ.com

ERBJUDANDE

Differ tillhandahåller managementkonsulttjänster fokuserade på varumärkesutveckling och kommunikationsfrågor. Differ hjälper företag att fatta strategiska beslut och utveckla sina produkter och tjänster utifrån ett varumärkesperspektiv. Resultatet av Difers arbete är ökad konkurrenskraft tack vare en starkare och tydligare differentiering.

VERKSAMHET

Difers konsulter är rådgivare till företagsledningar i varumärkes- och kommunikationsfrågor, både i Sverige och internationellt. Differ hjälper sina uppdragsgivare att ta fram kundinsikter, att utarbeta varumärkesstrategier och att driva varumärkesförändring.

Kundinsikterna skapas till stor del genom undersökningar. Målet är att generera effektiva, faktabaserade beslutsunderlag som leder till välgrundade strategier. Differ anpassar undersökningsuppläggen efter kundens behov och använder både kvalitativa och kvantitativa undersökningsmetoder. Fokusgrupper, djupintervjuer och webbenkäter är några av de viktigaste instrumenten.

En varumärkesstrategi definierar hur ett företag skall arbeta med varumärkes- och kommunikationsfrågor och kan exempelvis ge ledning i hur varumärkesportföljen skall se ut, vilken kommunikationsstrategi som skall väljas, vilka värderingar som skall genomsyra organisationen eller hur erbjudanden skall paketeras och säljas. Differ är angelägna om att arbeta med utgångspunkt i kundens affär, men även med förståelse för varje varumärkes individuella utmaningar.

Differ hjälper även sina kunder att identifiera, planera och genomföra de aktiviteter som leder till förändring i upplevelsen av varumärket. Stora ansträngningar läggs också på att utveckla mätmetoder för att bättre kunna mäta och följa upp investeringar i marknadskommunikation.

Difers arbetssätt kan liknas vid de hos traditionella managementkonsultbolag och flera av Difers medarbetare har bakgrund från dessa bolag. Till skillnad från de traditionella managementkonsultbolagen har dock Differ alltid utgångspunkt i varumärkes- och kommunikationsfrågorna.

KUNDER

Differ har genom åren arbetat med ett stort antal kunder inom flertalet branscher. Exempel på större uppdragsgivare de senaste åren är Atlas Copco, Bonnier Tidskrifter, Sigtunahem, SCA och Åhléns.

¹⁴ Namnändrat från Nordisk MediaAnalys KB

NERELL MORE WUNDERMAN

VD: Victoria Selhammer

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2010 (MSEK):14,0 (21,1)

Byråintäkt 2010 (MSEK): 9,1 (12,8)

Hemsida: www.nmwunderman.se

ERBJUDANDE och VERKSAMHET

Nerell More Wunderman är en reklambyrå, som fokuserar på att öka försäljningen för våra kunder framförallt genom deras digitala och direkta kanaler. Det gör vi genom att skaffa nya kunder, behålla existerande och öka merförsäljningen och effekten av marknadsföringen bla genom att automatisera delar av den, vilket ger ökad relevans och spets i alla kanaler. Kort sagt – vi är specialister på relationer, som kan skapa värde för dig och din verksamhet. Nerell More Wunderman är också en del av Wundermannätverket som består av mer än 150 kontor över hela världen. Wunderman ingår också i världens största kommunikationsgrupp; WPP.

KUNDER

Nerell More Wunderman arbetar med bland andra följande uppdragsgivare: Accenture, Astra Zeneca, Folke Bernadotte Akademin, Humlegården, Lufthansa, Microsoft, SAS och Xerox.

TANK/Y&R

VD: Martin Östergren

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2010 (MSEK): 16,4 (14,6)

Byråintäkt 2010 (MSEK): 8,4 (5,0)

Hemsida: www.tank.se

ERBJUDANDE

Tank/Y&R är en reklambyrå som är specialiserad på positionering och är Sveriges representant för det globala reklambyrånätverket Young & Rubicam. Y&R är en del av det i London börsnoterade WPP, ett av världens största marknadskommunikationsföretag.

VERKSAMHET

Tank/Y&R arbetar med strategiska frågor, kommunikationskoncept, kampanjer, designuppdrag och namnfrågor, alltid med positionering som grundläggande hjälpmedel. En riktig positionering är särskiljande och gör det lättare för varumärken att bli tydliga. Tank/Y&R ansvarar bland annat för flera stora, internationella varumärken på den nordiska marknaden.

KUNDER

Tank/Y&R:s kunder är företag som befinner sig i en tydlig förändringsprocess, där positionering och kommunikation är avgörande faktorer. Bland kunderna återfinns Anticimex, Barilla, Bilia, Cederroth, Danone, Mix Megapol, PNL och Ragn-Sells.

VERKSAMHETER UNDER AVVECKLING 2011

Reklambyrån aastroem, specialiserad på business-to-businessreklam (B2B), har avvecklats under första kvartalet 2011 på grund av bristande lönsamhet. Brandspot, med verksamhet inom inom eventmarknadsföring och sponsring, avvecklades under samma period.

Verksamheten i den digitala affärsbyrån Greatesty har under andra kvartalet 2011 integrerats i Tank/Y&R.

AFFÄRSOMRÅDET RETAIL

BRAND SUPPORT

VD: Jonas Unger

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2010 (MSEK): 55,7 (53,3)

Byråintäkt 2010 (MSEK): 29,4 (31,5)

Hemsida: www.brandsupport.se

ERBJUDANDE

Brand Support arbetar med säljdrivande kommunikation, vilket innebär att genom fysisk närvaro i detaljhandeln arbeta för ökad försäljning av uppdragsgivarnas produkter eller tjänster.

Huvuddelen av Brand Supports intäkter utgörs av att överta ansvaret för att marknadsföra uppdragsgivarnas produkter mot återförsäljarnas personal.

VERKSAMHET

Brand Support startades med visionen att bli den självklara partnern för företag som vill stärka sin position och försäljning i detaljhandeln. Företaget är idag etablerat med verksamhet i Norden och Baltikum.

Säljdrivande kommunikation syftar till att följa upp den övergripande marknadsföringen vid försäljningsstället i detaljhandeln, till exempel i butik eller i köpcentrum. Företagets målsättning är att uppnå maximalt värde av marknadsinsatsen för uppdragsgivaren.

Brand Support erbjuder säljdrivande kommunikation genom: Närvaro – Synlighet – Rekommendation

- Personlig bearbetning av försäljningsstället
- Säkerställa varumärkets profil och identitet i butiken
- Produktutbildning och merchandising

Brand Supports viktigaste tjänster är maximerad försäljning via detaljhandel och säljdrivande events:

- Maximerad försäljning via detaljhandeln — Brand Support skräddarsyr ett säljteam som är dedikerat till kundens varumärke. Teamet består av universitetsutbildade och inom området kunniga personer. I relationen till kundens återförsäljare och slutkunden representerar teamet alltid kundföretaget, aldrig Brand Support.
- Säljdrivande events — Det huvudsakliga syftet med ett säljdrivande event är att sälja produkter/tjänster snarare än att väcka uppmärksamhet eller skapa kännedom om kundens varumärke. Ett säljdrivande event äger rum på fältet och vänder sig direkt mot slutkonsumenten.

KUNDER

Brand Supports största kund är Sony Ericsson, för vilka Brand Support för närvarande har cirka 35 anställda i samtliga nordiska länder och i Baltikum. Bland övriga kunder finns LG Electronics, SanDisk och Johnson&Johnson.

AFFÄRSOMRÅDET CRM

ACTIONBASE

VD: Märten Tilosius

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2010 (MSEK): 11,7 (11,3)

Byråintäkt 2010 (MSEK): 11,5 (10,8)

Hemsida: www.actionbase.se

ERBJUDANDE

ActionBase är ett konsultföretag inom operativ och analytisk Customer Relationship Management (CRM). ActionBase mission är att genom en kombination av analytisk och teknisk kompetens samt expertis inom marketing automation erbjuda sina kunder strategiskt samt operationellt stöd för att effektivisera intag av nya kunder samt maximera livstidsvärdet av befintliga kunder. Bolagets erbjudande bygger på tjänster inom databasanalys och statistiska metoder för att hjälpa företaget att hantera stora kunddatabaser.

VERKSAMHET

ActionBase:s personal utgörs av statistiker och databasanalytiker. Med hjälp av både egenutvecklade databasverktyg och marknadsledande statistikverktyg assisterar ActionBase stora företag i processen att segmentera sina kundbaser på ett tillvägagångssätt som gör det möjligt att rikta ett välanpassat erbjudande till varje enskild individ genom kundanpassad marknadsföring. En kundbas segmenteras i ett antal mindre kluster av individer med liknande beteenden och behov. Dessa kluster ligger sedan som grund för riktad marknadsföring i form av till exempel direktmarknadsföring eller webbsidor, vilka ofta utarbetas i samarbete med A-Combolagen Nerell More Wunderman eller Trackster.

Resultatet av kundsegmenteringen är att utfallet av varje kampanj optimeras och att uppdragsgivarna får möjligheter till merförsäljning till befintliga kunder samt behåller kunderna under längre tid. ActionBase hjälper därmed uppdragsgivarna att maximera livstidsvärdet av sina kundbaser.

ActionBase har fyra huvudsakliga affärsområden; strategi, analys, data management och systemintegration. Inom ActionBase:s affärsområden appliceras ett antal verktyg och analyssätt:

- Deskriptiv analys — Kundprofilanalys, kundbasdynamik, kundlönsamhet (Lifetime value) och kundomsättningshastighet
- Kampanjuppföljning — Utvärdering av genomförda tester
- Kundsegmentering — Identifiering av kundkluster med homogena preferenser, beteenden och behov
- Kampanjoptimering — Utveckling av kund & kampanjprocesser och utvärdering av genomförda testkampanjer
- Datamining/Scorekort — Modellering av historiskt kundbeteende som används för att förutse framtida beteenden
- Data Management — Design, utveckling, drift och underhåll av kunddatabaser
- System Integration — Integration av verktyg för statistisk analys och kundinsikt.
- Implementering av processer och system för kampanjhantering.

KUNDER

ActionBase arbetar med ett antal av Sveriges största aktörer inom bank, försäkring, telekom, detaljhandel och ideell verksamhet. Exempelvis Cancerfonden, Eniro, if, IKEA, Vattenfall, SJ, Åhlens och Kicks.

RESIGHT

VD: Stefan Lund

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2010 (MSEK):4,1 (-)

Byråintäkt 2010 (MSEK): 4,1 (-)

Hemsida: www.resight.se

ERBJUDANDE

Resight är ett tjänsteföretag som erbjuder paketerade lösningar, expertkompetens och företagsanpassade projekt till företag inom konsumentmarknaden (B2C).

VERKSAMHET

Resight startade sin verksamhet i december 2009 och har sin utgångspunkt i att förbättra hjälpa företag inom konsumentmarknaden i sin hantering av sina kunder. Exempel på sektorer är försäkring, bank, energi, telekom, media och detaljhandeln. Fokusområden är beslutsstöd, kund- och marknadshantering, kund- och marknadsanalyser och infrastruktur för kundinformation. Snittåldern på Resights konsulter är 38 år med en snitterfarenhet på 12 år från branschen.

KUNDER

Resight arbetar idag med t.ex. Folksam och Boxer.

TRACKSTER

VD: Cia Jonsson

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2010 (MSEK): 15,8 (26,2)

Byråintäkt 2010 (MSEK): 10,1 (18,1)

Hemsida: www.trackster.se

ERBJUDANDE

Trackster är en kommunikationsbyrå med inriktning på relationsmarknadsföring (RM) och direktmarknadsföring (DM).

VERKSAMHET

Trackster blev i februari 2009 för fjärde gången utsett till Sveriges bästa Direktmarknadsförings-/ Relationsmarknadsföringsbyrå i Dagens Industri och Regi:s årliga branschstudie Årets Byrå. Företaget har även blivit prisbelönt i branschorganet SWEDMA:s årliga tävling Guldnnyckeln, där företaget bland annat fick den mest åtråvärda utmärkelsen Diamantnyckeln för sitt arbete för kunden Telenor 2006.

Trackster hjälper sina kunder att växa genom att öka värdet på deras kunder. För att lyckas skapar man stark, individnära kommunikation som förändrar beteenden och attityder. Tracksters uppdrag tar ofta sin utgångspunkt i databasanalys och kundsegmentering, vilket oftast utförs i samarbete med A-Com bolaget ActionBase.

Kundsegmenteringen används för att definiera målsättningar för olika segment samt för att bestämma hur dialog med respektive segment skall utformas genom bland annat utformning av budskap och val av optimal mediekanal. Kundsegmenten behandlas olika beroende på lönsamhet och köpbeteende, men även insikter om drivkrafter, barriärer och motivatorer.

Trackster hjälper kunderna att välja vilka kundsegment som skall prioriteras och vilka som bör undvikas. Därefter utvecklas program för respektive segment vilket slutligen fylls med en kommunikation som är relevant och personlig, vilka kanaler och vilken timing som förväntas ge bästa resultat. Efter att programmen/kampanjerna lanserats följs resultaten från respektive åtgärd upp kontinuerligt i syfte att löpande förbättra kundens marknadsföring. Tracksters devis är: Levande relationer - mätbara resultat.

KUNDER

Trackster arbetar med flera av landets största och mest välrenommerade företag och organisationer, till exempel SPP, UNICEF, Box Experience, Entercard, More Golf, Jofama, Atradius, NK, Amelia, M Magasin, Caddy och Avanza Bank.

BOLAGSÖVERSIKT

RÖRELSEDRIVANDE BOLAG DEN 31 DECEMBER 2010

Affärsområde	Antal anställda	Nettoom- sättning MSEK	Byråintäkt MSEK
ADVERTISING	50	72,5	45
<i>aaastroem & Co reklambyrå KB</i>	1	4,8	3,5
<i>Brandspot Promotion Management KB</i>	2	3,6	1,0
<i>Differ Transformation Park KB</i>	6	6,5	5,8
<i>Nerell Direct Marketing KB (Nerell More Wunderman)</i>	7	14,0	9,1
<i>Nordisk MediaAnalys KB</i>	19	26,3	16,3
<i>Rentatank Positioning Advertising KB (Tank/Y&R)</i>	10	16,4	8,4
<i>Greatesty AB</i>	5	0,9	0,9
CRM	37	31,6	25,7
<i>Action Base Stockholm KB</i>	10	11,7	11,5
<i>Trackster KB</i>	10	15,8	10,1
<i>Resight AB</i>	17	4,1	4,1
RETAIL	40	55,7	29,4
<i>Brand Support Sweden KB</i>	40	55,7	29,4

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för A-Com AB (publ) org nr 556291-2807, avger härmed årsredovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen för räkenskapsåret 2010. Bolaget är sedan den 4 november 1999 noterat på NASDAQ OMX Stockholm small cap (tidigare Stockholmsbörsens O-lista).

VERKSAMHETENS ART OCH INRIKTNING

Bolaget, med säte i Stockholm, bedriver verksamhet inom reklam, media och marknadskommunikation. A-Coms syfte är att utveckla kunderbjudanden och är specialister inom professionella marknadsförings-tjänster.

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING¹⁵

Intäkter

Nettoomsättningen minskade under 2010 till 157,5 (186,9) MSEK för den kvarvarande verksamheten. Byråintäkten uppgick till 100,4 MSEK att jämföra med 118,1 motsvarande period föregående år.

Kostnader

A-Coms rörelsekostnader för den kvarvarande verksamheten uppgick under perioden till 171,8 (216,2) MSEK, varav 89 (103,7) MSEK utgjordes av personalkostnader. Bolagets enskilt största kostnadspost utöver personalkostnader var inköp för kunders räkning, vilka uppgick till 57,1 (68,8) MSEK.

Resultat

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -13,2 (-17,8) MSEK. Årets resultat uppgick till -17,2 (-251,1) MSEK inklusive resultat för avvecklade verksamheter. Årets resultat avseende kvarvarande verksamheter uppgick till -17,2 (-32,8) MSEK. Av årets resultat är -18,8 (-257,1) MSEK hänförligt till A-Coms aktieägare. Innehav utan bestämmande inflytande uppgick till 1,6 (6,0) MSEK. Av årets resultat från kvarvarande verksamheter var -18,8 (-38,7) MSEK hänförligt till A-Coms aktieägare. Innehav utan bestämmande inflytande uppgick till 1,6 (5,9) MSEK.

Resultatutvecklingen 2010 är inte tillfredsställande. Dock har under året resultatet belastats med vissa kostnader av engångskaraktär, såsom t ex avvecklingskostnader för lokaler, personal och verksamheter om totalt 2,3 MSEK. Marknaden har i och för sig utvecklats väl, men lönsamhetsmarginalen per uppdrag har minskat. Under året har två VD-byten genomförts vilket dels inneburit visst avbräck i verksamheten dels medfört rekryteringskostnader.

¹⁵ Uppgifter rörande rörelseresultat och nettoomsättning avseende 2009 avser kvarvarande verksamhet efter försäljningarna av Bizkit, Wisely samt den norska verksamheten.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,4 (-57,2)¹⁶ MSEK till följd av ett negativt resultat för perioden. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,6 (-12,3) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 4,6 (38,4) MSEK. Periodens kassaflöde uppgick till -0,4 (-31,1) MSEK.

Finansiell ställning

A-Coms eget kapital uppgick per den 31 december 2010 till 13,3 MSEK att jämföra med 22,3 MSEK per den 31 december 2009. Minskningen förklaras av att vissa av bolagen inom koncernen uppvisat negativt resultat samt av att genomförda förvärv av innehav utan bestämmande inflytande (se Not 31) varigenom transaktioner redovisas direkt i eget kapital i enlighet med IFRS. Bolagets skuldsättningsgrad ökade under perioden pga ökade räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder samt av minskat eget kapital, och uppgick vid periodens utgång till 4,9 (2,9) ggr. Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2010 till 5,6 (6,0) MSEK. Koncernens kortfristiga skulder uppgick till 82,4 (100,0) MSEK, varav 28,1 (42,1) MSEK var räntebärande.

LIKVIDITET

Likvida medel uppgick till 5,6 (6,0) MSEK vid utgången av räkenskapsåret. Koncernen hade vid utgången av räkenskapsåret krediter i bank om 17,1 (24,1) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året negativt om -4,4 (-57,2)¹⁷ MSEK efter förändring av rörelsekapitalet. Det negativa kassaflödet förklaras huvudsakligen av årets negativa resultat men förbättras genom att rörelsefordringarna har minskat.

INVESTERINGAR

Under räkenskapsåret uppgick investeringarna i materiella anläggningstillgångar till 0,6 (2,0) MSEK.

RÖRELSEKAPITALBEHOV

Per den 31 december 2010 uppgick de totala räntebärande skulderna i A-Com till 52,4 MSEK i form av checkräkningskredit, factoring, konvertibla skuldebrev Övriga kortfristiga skulder uppgick till 54,3 MSEK. Checkräkningskredit, vilken uppgår till 10 MSEK, var per den 31 december 2010 utnyttjad med 3,8 (0) MSEK. Factoring utnyttjades med 13,3 (15,1) och valutalån i Östgöta Enskilda Bank uppgick till 0 (9) MSEK. Härtill kommer övriga kortfristiga skulder avseende skuld till Arvid Svensson Invest AB om 11 (3,6) MSEK. Ytterligare lån om 10 MSEK upptogs i januari 2011 i syfte att reglera personalens källskatt vilka bolaget haft anstånd med sedan 2009.

¹⁶ Inkluderar avvecklade verksamheterna Bizkit, Wisely samt den norska verksamheten.

¹⁷ Se föregående not.

Efter räkenskapsårets utgång har kortfristiga skulder om 17 MSEK omförhandlats till långfristiga skulder. Vad gäller bolagets kortfristiga respektive långfristiga finansiering i övrigt gäller som tidigare bolagets grundsats att Bolagets skulder i första hand skall regleras med i verksamheten intjänade medel. För det fall detta inte är tillräckligt är exempel på åtgärder som planeras vidtas bland annat upptagande av långfristig räntebärande kredit, emission av nya aktier alternativt annan form av aktierelaterat finansiellt instrument.

ICKE FINANSIELLA RESULTATINDIKATORER

Ett ansvarsfullt företagande såväl internt som externt är en viktig del av samhällsutvecklingen. Vid upphandling av tjänster försäkras sig därför A-Com om att gällande lagar och avtal följs genom att ställa krav på entreprenörer och underleverantörer. A-Com efterlever i sin tur också dessa krav samt följer även de etiska riktlinjer koncernens kunder ställer på A-Com. Vidare motarbetas all slags diskriminering och osakliga löneskillnader.

FÖRVÄRV

Brand Support

I februari ingicks avtal om förvärv utestående andelar i A-Coms mest lönsamma bolag, Brand Support, till 100 procent. Förvärvet, vilket omfattade 50% av samtliga andelar, skedde till marknadsvärde och köpeskillingen om 23,6 MSEK erlades med 22 496 027 nyemitterade aktier i A-Com AB, vilket innebar en ökning av A-Coms aktiekapital med 20 246 424,30 kronor. Teckningskursen uppgick till 1,05 kronor. Transaktionen godkändes på extra bolagsstämma den 16 mars. Vid stämman beslutades också att välja Lars Söderqvist, säljare av Brand Support, till ny styrelseledamot i A-Com.

ActionBase

I tredje kvartalet ökade A-Com ägandet i dotterbolaget ActionBase KB till 100 procent. Köpeskillingen för utestående 35 procent i bolaget uppgick till 3,5 MSEK och erlades med 3 713 997 nyemitterade aktier i A-Com AB, varigenom aktiekapitalet i A-Com ökade med 1 968 418,41 kronor.

Resight

Parallellt med förvärvet av ActionBase förvärvade A-Com samtliga aktier i beslutstödsföretaget Resight AB. Köpeskillingen uppgick till 10 MSEK och erlades med 10 204 081 nyemitterade aktier i A-Com AB, varigenom aktiekapitalet ökade med 5 408 162,93 kronor.

KONVERTIBLER

I september riktade A-Com ett erbjudande till samtliga medarbetare inom koncernen att delta i ett konvertibelprogram varigenom bolaget upptog ett konvertibel förlagslån om 15 049 999 kronor. Lånet har en löptid om tre år, årlig ränta om 7,23 procent samt konverteringskurs om 1,28 kronor per aktie. Konvertering kan ske två gånger om året under perioden 1-15 mars samt 1-15 september. Rätt att teckna konvertibler tillkom personal anställd inom koncernen samt subsidiärt Remium AB.

I oktober genomfördes ytterligare en konvertibelemission riktad till Bizkit AB. Betalning för konvertibeln erlades genom kvittning av fordran om 12 MSEK, vilken Bizkit hade mot A-Com AB. Konvertibeln löper på samma villkor som personalkonvertibeln, dock med skillnaden att konvertering kan ske när som helst under lånets löptid.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Historiskt har A-Coms rörelsedrivande kommanditbolag varit delägda av personer verksamma i kommanditbolagen varigenom förekomsten av närståendetransaktioner varit relativt vanliga och utgjort en naturlig del av A-Coms affärskoncept. Under 2006 påbörjades strategin att öka ägandet i lönsamma dotterföretag och vid denna årsredovisnings avgivande återstår endast ett delägt bolag. Under 2010 genomfördes två närståendetransaktioner vad gäller förvärv av utestående andelar i dotterbolag. Förvärven godkändes av bolagsstämma i A-Com AB i enlighet med NASDAQ OMX Stockholm regelverk avseende beslut om närståendetransaktioner.

A-Com har under verksamhetsåret upptagit bryggfinansiering hos A-Coms huvudaktieägare Arvid Svensson Invest AB om 11 MSEK. Lånen är kortfristiga och löper med 10 procents ränta. Arvid Svensson Invest AB företräds av Rikard Svensson som sitter i A-Com ABs styrelse. A-Com upptog vidare under perioden bryggfinansiering om 10 MSEK i form av ett obligationslån hos Casofonden Fairplay. Lånet löpte med 10% ränta och amorterades under oktober med 6 MSEK. Resterande lån om 4 MSEK övertogs av Arvid Svensson Invest AB i december 2010. Vidare har ett konvertibelprogram riktats till samtliga anställda i koncernen, däribland även ledningen, om 15 MSEK under året.

Samtliga närståendetransaktioner har skett på marknadsmässiga villkor.

AKTIEN OCH ÄGARNA

A-Coms aktiekapital uppgick vid årets slut till 41 864 315,75 kronor fördelat på 78 989 275 aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,53 kronor. En aktie berättigar till en röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Största ägare vid räkenskapsårets slut var Arvid Svensson Invest AB med totalt 11,78 procent av utestående aktier och röster. Inga begränsningar finns i bolagsordningen avseende överlåtbarhet av aktier eller rösträtt på stämman.

Årsstämman 2010 beslutade om bemyndigande för styrelsen att, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och längst intill årsstämma 2011, vid ett eller flera tillfällen, besluta om emission av aktier, konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner berättigande till nyteckning av aktier, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 7 230 133 aktier. Emission skall kunna ske med bestämmelser om apport, kvittning eller kontantlikvid och skall ske på marknadsmässiga villkor.

A-Com innehar inga egna aktier. A-Com har kreditavtal i bank vilket kan komma att sägas upp vid ett offentligt uppköpserbjudande.

Det finns inga avtal som föreskriver ersättningar till styrelseledamöter och anställda om dessa säger upp sig, sägs upp utan skälig grund eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget. Det finns ej heller några av bolaget kända avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier. Det finns heller inga innehav av aktier i bolaget genom anställdas pensionsstiftelse.

Styrelse utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i A-Coms bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

Aktier emitterade till säljarna av andelar/aktier i Brand Support KB, ActionBase KB samt Resight AB är delvis förknippade med begränsning vad gäller överlåtelse under viss tid.

- Säljaren av Brand Support har förbundet sig att direkt eller indirekt behålla en ägarandel om minst 10% i A-Com fram till åtminstone den 1 april 2011 med förbehåll för den utspädning som må ske i tiden dessförinnan som en följd av eventuella nyemissioner i A-Com som Lars Söderqvist inte deltar i en omfattning motsvarande sin ägarandel.
- Säljarna av andelar i ActionBase har förbundet sig att direkt eller indirekt behålla en ägarandel om minst 40 procent av vederlagsaktierna dvs 1 485 599 aktier fram till 1 november 2011.
- Säljarna av Resight har förbundet sig att direkt eller indirekt behålla en ägarandel om minst 90 procent av vederlagsaktierna enligt följande; 1 167 944 aktier fram till 31 maj 2011, 1 946 534 aktier till den 30 september 2011 samt 6 069 195 aktier till den 30 juni 2012, med förbehåll för den utspädning som må ske i tiden dessförinnan som en följd av eventuella nyemissioner i Köparen som Säljarna inte deltar i en omfattning motsvarande sin ägarandel.

STYRELSEN

Aktieägarna i A-Com valde vid årsstämman den 10 juni 2010 en styrelse bestående av Johan Hessius (ordförande), Björn Fernström, Bo Pettersson, Rikard Svensson samt Lars Söderqvist. (samtliga omval). A-Coms styrelse har avhållit sammanlagt 33 protokollerade möten under räkenskapsåret.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under räkenskapsåret till 124 (271) personer varav 55 (127) kvinnor och 69 (144) män. Antalet anställda uppgick vid räkenskapsårets utgång till 134 (133) personer varav 55 (60) kvinnor och 79 (73) män.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med ledande befattningshavare avses VD, CFO samt koncernjurist. Ersättningen ska bestå av fast lön, eventuell rörlig lön, pension, sjukvårdsförsäkring samt övriga ersättningar såsom reseersättning och tjänstebil i förekommande fall. Den totala compensationen ska vara marknadsmässig och stödja aktieägarnas intressen genom att möjliggöra för Bolaget att attrahera och behålla ledande befattningshavare. Den fasta lönen ska omförhandlas årligen och beakta individens ansvarsområde, kompetens, prestation och erfarenhet. Den rörliga delen av lönen ska baseras på kvantitativ målpuppfyllelse. Kostnaden för den rörliga delen av lönen kan, vid maximalt utfall, beräknas uppgå till högst 1,5 MSEK per befattningshavare inklusive sociala avgifter. Pensionsplanen för ledande befattningshavare ska vara avgiftsbestämd. Ett belopp motsvarande högst 15 % av den fasta bruttolönen till envar av de ledande befattningshavarna ska avsättas årligen. Bolagsledningen ska ej vara berättigad till avgångsvederlag. Vid uppsägning från Bolagets sida ska envar av de ledande befattningshavarna vara berättigade till högst sex månaders uppsägningstid. Avgångsvederlag ska ej utgå. Ledande befattningshavare kan säga upp sina anställningar med en uppsägningstid om högst tre månader. Styrelsens ersättningsutskott ska behandla ersättningsfrågor till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska bereda och utarbeta förslag till beslut avseende villkor för VD och beslut ska fattas av styrelsen. Villkor för övriga ledande befattningshavare ska beslutas av Ersättningsutskottet. Styrelsen ska, om det i ett enskilt fall finns skäl därför, äga frångå de ovan angivna riktlinjerna. Information avseende de på årsstämman 2010 beslutade riktlinjerna till koncernledningen lämnas i Not 7.

Avvikelse från riktlinjer

Styrelsen har beslutat om avvikelse från riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för verkställande direktören Martin Hultqvist som tillträdde den 13 oktober 2010. Villkoren avviker i två avseenden; uppsägningstiden samt villkor för den rörliga ersättningen.

- Den ömsesidiga uppsägningstiden uppgår till 9 månader.
- Bolagets styrelse bestämmer diskretionärt i vad mån och med vilket belopp bonus ska utgå inom angiven ram. Bonus kan högst utgå med sex månadslöner. I övrigt följer anställningsavtalen för övriga ledande befattningshavare A-Coms riktlinjer.

Styrelsen kommer att vid årsstämman 2011 lägga fram samma förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som ovan.

MILJÖPÅVERKAN

Bolaget äger eller driver inte någon verksamhet och har inte heller någon anmälnings- eller tillståndspliktig verksamhet avseende påverkan på miljön.

OSÄKERHET OCH RISKHANTERING

A-Com är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell karaktär och rörelsekaraktär. A-Coms verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer, vilka bolaget själv kan påverka i större eller mindre omfattning. Det finns processer för att identifiera förekommande risker samt att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Inom A-Com är medarbetarna av väsentlig betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com, skulle detta kunna ha en negativ effekt på A-Coms utveckling. Det kan inte uteslutas att konkurrensen på marknaden för marknadskommunikation kan öka ytterligare i framtiden och kan då påverka A-Com negativt. Det kan inte heller uteslutas att en lågkonjunktur kan påverka A-Com negativt i betydande omfattning. Företagets verksamhet finansieras förutom av egna medel även till stor del av upplåning från kreditinstitut. Som en följd av detta är koncernen exponerad för finansierings-, ränte-, valuta- och kreditrisker. För vidare information om risker och riskhantering se Not 27.

MODERBOLAGET

Moderbolagets organisation har kompetens inom företagsledning, affärsutveckling, ekonomisk förvaltning, juridik, marknadskommunikation och entreprenörskap. Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 3 (2) personer den 31 december 2010. Koncernens ledning består av tre ledande befattningshavare per 31 december 2010, varav 2 var anställda i moderbolaget och en person anställd i ett dotterbolag. Moderbolagets rörelseintäkter för räkenskapsåret uppgick till 2,2 (3,4) MSEK. Resultatet efter finansnetto uppgick under samma period till -33,5 (-242,6) MSEK. Kassa och bank uppgick till 0,0 (2,9) MSEK. Moderbolagets rörelseresultat har förbättrats genom lägre ersättning till ledningen. Nedskrivning av aktier i dotterbolag har gjorts efter att aktieägartillskott lämnats för förlusttäckning. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,7. Det negativa kassaflödet förklaras huvudsakligen av årets negativa resultat.

STYRELSENS ARBETE

Johan Hessius har varit närvarande vid samtliga 33 styrelsemöten under mandatperioden. Rikard Svensson och Björn Fernström har varit frånvarande vid ett möte vardera. Övriga ledamöter har varit närvarande vid samtliga styrelsemöten.

BOLAGSSTYRNING

A-Coms styrelse har inom sig utsett ett ersättningsutskott samt ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet, som består av styrelsens ordförande Johan Hessius samt Rikard Svensson, behandlar ersättningsfrågor till medlemmar av koncernledningen. Ersättningsutskottet bereder och utarbetar förslag till beslut avseende villkor för VD och beslut fattas av styrelsen. Villkor för övriga medlemmar av koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet. Hela styrelsen utgör revisionsutskott, vilket har löpande kontakt med revisorn och mottar revisorns rapporter om revisionens arbete och slutsatser

under året. Revisionsutskottet ansvarar också för att ta fram underlag för val av revisor.

HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

A-Com ökar ägandet i Tank/Y&R samt NMW

Utestående andelar i dotterbolaget Nerell Direct Marketing KB ("NMW") har under januari månad förvärvats från Staffan Arvas och Niklas Borgsved, vilka tidigare var anställda i bolaget. Förvärvet skedde genom att A-Com förvärvade utestående aktier i More Business Media AB som var ägare till utestående andelar i NMW. Köpeskillingen uppgick till 150 000 kronor. Tillträde har skett.

A-Com ökade i februari 2011 ägandet i Rentatank Positioning Advertising KB ("Tank/Y&R") genom att förvärva utestående 15 procent av andelarna i bolaget. Säljare var Hans Ahlgren, som är anställd i Tank/Y&R, genom bolaget Unlimited Productions Hans Ahlgren AB. Köpeskillingen erlades med 543 478 nyemitterade aktier i A-Com AB, varigenom bolagets aktiekapital ökade med 288 043,34 kronor. Bolagsstämman godkände förvärvet och apportemissionen den 24 februari. Tillträde har skett.

Avveckling av aastroem samt Brandspot

Reklambyrån aastroem & Co KB avvecklades under första kvartalet 2011 på grund av bristande lönsamhet. Eventbolaget Brandspot Promotion Management KB avvecklas under samma period.

Greatesty integreras i Tank

Den digitala affärsbyrån Greatesty integrerades i Tank/Y&R under andra kvartalet 2011 tillsammans med den nyförvärvade reklambyrån Wiley & Partners AB.

BRYGGFINANSIERING

A-Com upptog under januari månad 2011 ytterligare bryggfinansiering hos bolagets största aktieägare, Arvid Svensson Invest AB om sammanlagt 10 MSEK. Lånet upptogs i syfte att reglera den skatt om cirka 10 MSEK (sociala avgifter samt personalens källskatt hänförlig till 2009), vilken bolaget haft anstånd med till mitten på januari. Efter upptagande av lånet i januari uppgår A-Coms sammanlagda skuld till Arvid Svensson Invest AB till 21 MSEK. Lånet som löper med 10% årsränta kommer att amorteras löpande från och med 30 september 2011 till och med den 31 december 2012.

STRATEGI OCH FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

A-Com har under året genomfört ett omfattande strategiarbete. Genomgripande förändringar har successivt genomförts under året;

- Från och med andra kvartalet 2010 styrs och mäts A-Coms verksamhet på affärsområdesnivå. Koncernen är organiserad i tre affärsområden; Advertising, CRM och Retail. Syftet med affärsområdesindelningen är att möjliggöra ett mer konkurrenskraftigt helhetserbjudande till marknaden från A-Com. Affärsområdena leds av affärsområdeschefer som rapporterar till VD.

- Ägandet i samtliga dotterbolag utom ett har ökat till 100%
- A-Com har ändrat fokus från nordiskt perspektiv till fokus på den svenska marknaden.

Nytt är också att A-Com arbetar med koncernövergripande team i såväl säljprocesser som direkta uppdrag mot kund. Detta medför att A-Com kan skapa synbara kundvärden genom att kombinera reklamvärldens kreativitet med konsultvärdens struktur kring affärsprocesser.

Finansiella mål

A-Com har inga finansiella mål i traditionell mening. Basen i A-Coms strategi är lönsam tillväxt och bolaget ska vara det ledande i branschen, bland annat när det

gäller lönsamhet. A-Com fokuserar på marknader och segment där det är möjligt att uppnå uthållig och lönsam tillväxt. En växande bas av lönsamma och utökade affärer med existerande kunder är viktigare än maximal nykunds försäljning.

FILIALER I UTLANDET

A-Com har inga filialer i vare sig Sverige eller utlandet.

FORSKNING OCH UTVECKLING

A-Com bedriver ingen verksamhet inom forskning och utveckling

FLERÅRSÖVERSIKT¹⁸

Rapport över totalresultatet för koncernen (MSEK)	2010	2009	2008	2007 ¹⁹	2006/07
Summa rörelseintäkter	157,7	495,2	880,8	589,2	645,3
Byråintäkt	100,4	228,7	303,1	192,9	171,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-13,2	-21,6	20,2	9,5	15,7
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	-14,0	-35,1	14,6	-0,8	11,6
Resultat före skatt	-17,2	-251,7	5,8	-4,2	8,6
Årets resultat	-17,2	-251,1	6,1	-3,8	11,1
Rapport över finansiell ställning för koncernen (MSEK)					
Goodwill	56,8	45,8	259,5	270,2	104,3
Övriga anläggningstillgångar	16,5	17,4	64,3	70,8	23,0
Kundfordringar	33,7	31,3	94,8	119,3	81,1
Övriga omsättningstillgångar	8,4	21,8	26,9	19,0	21,5
Likvida medel	5,6	6,0	35,6	64,3	22,4
SUMMA TILLGÅNGAR	121,0	122,3	481,1	543,6	252,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	10,7	14,4	218,9	230,9	74,6
Innehav utan bestämmande inflytande	2,7	7,9	11,3	10,1	13,8
Långfristiga skulder	25,2	-	37,7	49,9	23,5
Kortfristiga skulder	82,4	100,0	213,2	252,7	140,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	121,0	122,3	481,1	543,6	252,3
Nyckeltal					
Rörelsemarginal (%)	neg	neg	4,8	neg	6,7
Vinstmarginal (%)	neg	neg	1,9	neg	5,0
Sysselsatt kapital (MSEK)	65,7	64,4	322,9	344,0	131,7
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	2,0
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	4,9	0,7	10,2
Avkastning på totalt kapital (%)	neg	neg	3,2	0,4	5,4
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	neg	1,6	0,3	2,9
Skuldsättningsgrad (ggr)	4,9	2,9	0,4	0,4	0,6
Soliditet (%)	11,0	18,3	47,8	44,3	35,1
Investeringar exkl. förvärv (MSEK)	0,7	1,6	3,5	2,6	1,4
Antal anställda, genomsnitt	124,0	271	330	327	193
Byråintäkt per anställd (TSEK)	807	845	919	590	891
Rörelseresultat per anställd (TSEK)	-112,7	-129,8	44,4	-2,4	60
Antal aktier vid periodens utgång	78 989 275	18 922 298	7 095 862	7 095 862	2 703 786
Antal aktier, genomsnitt	59 861 177	13 738 107	7 095 862	5 943 694	2 546 699
Resultat per aktie före/efter utspädning (kronor)	-0,3	-18,7	-0,5	-1,8	0,5
Eget kapital per aktie (SEK)	0,1	0,8	30,8	32,5	27,6
Utdelning per aktie (SEK)	0,0 ²⁰	0,0	0,0	0,0	0,0

¹⁸ Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit och Wisely fram till den 1 juni 2009, och den norska verksamheten fram till den 23 november 2009, då bolagen avyttrades.

¹⁹ Avser 8 månader

²⁰ Enligt styrelsens förslag

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Byråintäkt

Summan av arvoden, medieprovisioner och påslag på inköp.

Byråintäkt per anställd

Byråintäkt dividerad med genomsnittligt antal årsanställda.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid utgången av perioden dividerat med antal aktier.

Investeringar exkl.förvärv

Investeringar i kontorsutrustning, teknisk utrustning samt förbättringsutgifter på annans fastighet.

Resultat per aktie

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av byråintäkt.

Rörelseresultat per anställd

Rörelseresultat dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive avsättningar.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av byråintäkt.

RÖRELSENS INTÄKTER FÖRDELADE PER KVARTAL

	Kvartal 1 2010	Kvartal 2 2010	Kvartal 3 2010	Kvartal 4 2010	Kvartal 1 2009	Kvartal 2 2009	Kvartal 3 2009	Kvartal 4 2009
MSEK								
Summa rörelseintäkter	39,8	39,4	33,2	45,3	173,9	160,2	80,5	80,6
Byråintäkt	27,6	25,4	21,2	26,2	70,0	67,1	46,0	45,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-3,9	-5,6	0,3	-4,0	-10,2	-4,3	-2,0	-5,1
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	-4,1	-5,8	0,1	-4,2	-11,8	-5,4	-2,4	-15,5
Resultat före skatt	-4,5	-6,6	-0,5	-5,6	-41,9	-6,9	-196,3	-6,6
Årets resultat	-4,5	-6,6	-0,5	-5,6	-41,3	-6,9	-196,3	-6,6
varav:								
Moderföretagets ägares andel	-4,9	-7,1	-0,8	-6,0	-42,4	-7,9	-198,0	-8,8
Innehav utan bestämmande inflytandes andel	0,4	0,5	0,3	0,4	1,1	1,0	1,7	2,2

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV BOLAGETS FÖRLUST

MODERBOLAGET

Årsstämman har att behandla:

Överkursfond	10 152 843
Balanserat resultat	14 225 297
Årets förlust	-30 688 276
	KRONOR
	-6 310 136
Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs	KRONOR
	-6 310 136

KONCERNEN

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2010

INLEDNING

Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning gäller från den 1 juli 2008 för alla svenska bolag, vilkas aktier är upptagna till handel på svensk reglerad marknad. Reglerade marknader i Sverige är för närvarande NASDAQ OMX och NGM Equity. A-Com AB är noterat på NASDAQ OMX Stockholm small cap ("Börsen"), och omfattas sålunda av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden är ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och bygger på principen följ eller förklara ("comply or explain"). Det innebär att ett bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ska förklaringar avges där skälen till varje avvikelse redovisas. Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats av styrelsen i A-Com AB i enlighet med vad som följer av Kodens regler.

ÖVERSIKT AV BOLAGSSTYRNINGEN I A-COM

Ansvarsfördelning

Ansvar för ledning och kontroll av A-Com fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen, dess utskott och verkställande direktören, i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag samt bolagsordningen.

AKTIEÄGARE

Aktieägares rösträtt och antal aktieägare

För redogörelse över aktieägares rösträtt, antal aktieägare, bemyndiganden mm se avsnitt Aktien och ägarna på sid 22. Det finns inga särskilda bestämmelser om bolagsstämmans funktion.

VALBEREDNING

Valberedningen skall enligt beslut av årsstämman 2010 utses genom ett förfarande innebärande att styrelsens ordförande före utgången av september månad kontaktar representanter för minst tre av de vid denna tidpunkt tio största aktieägarna, vilka tillsammans med styrelsens ordförande skall utgöra valberedning och fullgöra de uppgifter som följer av koden för bolagsstyrning.

A-Com ABs valberedningen inför årsstämman 2011 har följande sammansättning

Fredrik Svensson, ordförande
Johan Hessius, styrelsens ordförande
Henrik Strömbom
Samir Taha

Fredrik Svensson har utsetts av bolagets största aktieägare Arvid Svensson Invest AB och är också valberedningens ordförande. Henrik Strömbom respektive Samir Taha har utsetts av Case fonder respektive Sassa & Co AB vilka ingår i kretsen av bolagets

största tio aktieägare. Johan Hessius är i egenskap av styrelsens ordförande sammankallande i valberedningen. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen välkomnas göra detta via mail valberedning@a-com.se eller brev till Valberedning, A-Com AB, Box 533, 101 30 Stockholm.

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Bolagets styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fyra och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter. A-Com AB:s styrelse, vars ledamöter utsetts av årsstämman 2010, består för närvarande av fem ledamöter. Verkställande direktören ingår ej i styrelsen. A-Coms styrelse är sammansatt och dimensionerad för att aktivt stödja ledningen i utvecklingen av företaget samt för att följa och kontrollera verksamheten. I ett börsbolag som A-Com är kompetens och erfarenhet från följande områden viktiga:

- erfarenhet från arbete i börsnoterade företag
- kunskap inom affärsutveckling
- kunskap om finansiering
- kunskap om marknadskommunikation
- kunskap om varumärkesstrategier
- erfarenhet om entreprenörskap

Därutöver har A-Com prioriterat att styrelseledamöterna har hög integritet, är intresserade av bolagets verksamhet, lönsamhetsorienterade och beredda att arbeta för samtliga aktieägares bästa.

Styrelsens arbete

Styrelsen sammanträder normalt minst sex gånger per år och därutöver vid behov. Under verksamhetsåret 2010 hade styrelsen 33 protokollförda styrelsemöten. Datum för ordinarie styrelsemöten fastställs i anslutning till konstituerande styrelsemöte. Vissa styrelsemöten sammanfaller med tidpunkter för ekonomisk information. Styrelsens arbete följer en föredragningslista med särskilda teman och fasta beslutspunkter. Styrelsens möten protokolleras av bolagets koncernjurist som även utgör styrelsens sekreterare. Styrelsen har antagit en särskilt upprättad arbetsordning för sitt arbete. Arbetsordningen innebär i korthet att styrelsen svarar för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen kontrollerar fortlöpande bolagets och koncernens ekonomiska situation så att styrelsen kan fullgöra den bedömningskyldighet som följer av lag, noteringsregler och god styrelsesed. A-Coms styrelse fastställer och dokumenterar årligen bolagets och koncernens målsättningar. Årligen behandlas dessutom marknadsfrågor, strategifrågor och budget. Styrelsematerialet utsänds cirka en vecka före varje styrelsemöte. Bolagets revisorer deltar minst en gång per år för att lämna en redogörelse för årets revision samt deras genomgång av bolagets interna kontrollsystem. Styrelsens arbete har under året, utöver löpande kontroll och förvaltning, fokuserat på förvärv av

utestående andelar i dotterbolagen Brand Support och ActionBase, samt nyförvärv av Resight AB. Härutöver har styrelsen arbetat med frågor avseende minskning av kostnader, kapitalanskaffning samt rekrytering av en ny verkställande direktör och CFO.

Styrelsens arvode

Årsstämman 2010 beslutade att det sammanlagda arvodet till styrelsen fram till årsstämman 2011 skall utgå med sammanlagt 950 000 kronor att fördelas med 350 000 kronor till styrelsens ordförande samt med 200 000 kronor vardera till Björn Fernström, Bo Pettersson samt Rikard Svensson. Lars Söderqvist är anställd i koncernen och uppstår inget styrelsearvode. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

BOLAGSSTYRNING

A-Coms styrelse har inom sig utsett ett ersättningsutskott samt ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet, som består av styrelsens ordförande Johan Hessius samt Rikard Svensson, behandlar ersättningsfrågor till medlemmar av koncernledningen. Ersättningsutskottet bereder och utarbetar förslag till beslut avseende villkor för VD och beslut fattas av styrelsen. Villkor för övriga medlemmar av koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet. Hela styrelsen utgör revisionsutskottet.

Styrelseledamöterna

A-Coms styrelse består av fem ledamöter inklusive styrelseordföranden. Samtliga dessa ledamöter, förutom Lars Söderqvist, är oberoende i förhållande till bolaget. Samtliga ledamöter, undantaget Rikard Svensson, är oberoende i förhållande till större aktieägare.

	Ledamot sedan	Födelseår	Position	Antal aktier i A-Com AB	Oberoende av större ägare	Oberoende av Bolaget
Johan Hessius	2009	1958	Styrelseordförande	-	ja	ja
Björn Fernström	2009	1950	Ledamot	-	ja	ja
Bo Pettersson	2009	1958	Ledamot	-	ja	ja
Rikard Svensson	2008	1972	Ledamot	9 302 793	nej	ja
Lars Söderqvist	2010	1952	Ledamot	6 575 387	ja	nej

UTVÄRDERING

Styrelsen har genomfört en styrelseutvärdering i syfte att belysa frågor kring bland annat styrelsens sammansättning och övergripande funktion, arbetsformer, styrelsens fokusområden såsom till exempel strategier och mål, investeringsbeslut jämte rapport och kontroll, styrelsematerial och mötesklimat samt att identifiera förbättringsförslag. Utvärderingen har skett genom att de enskilda ledamöterna fyllt i en enkät, vilken sammanställts av styrelsens ordförande. Ordföranden har redovisat resultatet av utvärderingen för både valberedningen och för hela styrelsen.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH BOLAGETS LEDNING

Verkställande direktören

Verkställande direktören leder och kontrollerar att verksamheten bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen och styrelsens interna styrinstrument samt i enlighet med av styrelsen fastställda mål och strategier. Verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten, föredrar ärendena och motiverar förslag till beslut. Fredrik Sandelin, verkställande direktör i A-Com sedan 2002, avgick i februari 2010 efter knappt åtta år på posten som VD. Fredrik Sandelin har den 1 mars 2010 efterträts av Mats Ohlsson som VD. Martin Hultqvist efterträdde Mats Ohlsson den 13 oktober 2010 som verkställande direktör.

Utvärdering

Verkställande direktörens arbete utvärderas löpande av styrelsen mot bakgrund av uppställda mål samt verksamhetens utveckling. Enligt Koden skall styrelsen minst en gång per år särskilt behandla denna fråga, varvid ingen från bolagsledningen ska närvara. Styrelsen och verkställande direktören har ett nära samarbete med enskilda överläggningar. Med hänsyn till att såväl Mats Ohlsson som Martin Hultqvist tillträdde som VD under året, samt att Mats Ohlsson avgick efter kort tid, har någon utvärdering ännu ej ansetts meningsfull mot bakgrund till den korta mandattiden. Styrelsen avser dock att genomföra en utvärdering under 2011.

BOLAGETS LEDNING

I tabellen nedan redovisas information avseende A-Coms ledande befattningshavare vid räkenskapsårets utgång samt deras respektive aktieinnehav.

Namn	Anställd sedan	Födelseår	Position	Antal aktier i A-Com AB
Martin Hultqvist	2010	1966	VD	2 300 000
Sören Storm	2010	1958	CFO	1 528 694
Karin Grip	2001	1964	Koncernjurist	0

De ledande befattningshavarnas kontorsadress är Kungsgatan 66, 111 22 Stockholm.

Ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Årsstämman 2010 beslutade om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, vilka närmare beskrivs i Förvaltningsberättelsen på sid 23. Även information om nuvarande ersättningsnivåer till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare finns i Årsredovisningen. Bolaget har inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kommer att föreläggas årsstämman 2011 för beslut, se Förvaltningsberättelsen för vidare information.

Internrevision

Bolaget har en enkel operativ struktur och väl utarbetade styr- och internkontrollsystem. Internrevision genomförs normalt två gånger per år av koncernens ekonomichef, men har pga byte av ekonomichef ej genomförts under 2010. Styrelsen följer upp bolagsledningens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Givet bolagets storlek och nära samarbete med externa revisorer finner styrelsen det lämpligt att inte ha en särskild internrevision.

REVISOR

Vid årsstämman 2007 valdes KPMG AB som revisor av den svenska delen av koncernen för tiden intill slutet av årsstämman 2011. Stefan Älgne utgör huvudansvarig revisor. Revisionen avrapporteras till aktieägarna i form av revisionsberättelse som utgör en rekommendation till aktieägarna inför beslutspunkterna på årsstämman om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen, disposition av vinst eller förlust i moderbolaget samt ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören. Arbetsinsatserna omfattar bland annat kontroll av efterlevnaden av bolagsordningen, aktiebolagslagen och årsredovisningslagen samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och börsens rekommendationer, frågor rörande värdering av poster i balansräkningen, uppföljningar av väsentliga redovisningsprocesser samt av styrning och ekonomisk kontroll.

Ersättning till revisorer

Under verksamhetsåret 2010 utgick arvode för revisionstjänster avseende koncernen om totalt 920 TSEK och ersättning avseende andra uppdrag till 582 TSEK.

ÖVERTRÄDELSE AV NOTERINGS- AVTALETSAMT GOD SED PÅ AKTIE-MARKNADEN

Överträdelse av NASDAQ OMX Stockholm small cap Regelverk för emittenter

Bolaget följer NASDAQ OMX Stockholm small cap Regelverk för emittenter och inga överträdelser har ägt rum.

God sed på aktiemarknaden

Bolaget följer god sed på aktiemarknaden och inga överträdelser har ägt rum.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL

Inledning

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen samt Koden. Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en del av den totala interna kontrollen och riskhanteringen inom A-Com och utgör en central del i A-Coms bolagsstyrning. Intern kontroll och riskhantering definieras som en process, som fastställs och övervakas av styrelsen, revisionskommittén, verkställande direktören, övriga i bolagsledningen och andra medarbetare och som utformats för att ge en rimlig försäkran om att A-Coms mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen baseras på en kontrollmiljö som syftar till att skapa disciplin och struktur för de övriga fyra komponenterna i processen – riskbedömning, kontrollstruktur, information och kommunikation samt uppföljning. Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa

finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med tillämplig lag, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Bolagets interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och verkställande direktör som inom den operativa verksamheten. Verkställande direktören har utsett tre affärsområdesansvariga. De affärsområdesansvariga står i sin tur i daglig kontakt med respektive VD för de rörelse drivande bolagen. Vid behov avhålls regelrätta styrelsemöten i de enskilda rörelsebolagen där VD/CFO i A-Com AB deltar. Exempel på element i kontrollmiljön för moderbolaget kan nämnas:

- Styrelsens arbetsordning samt instruktion för ekonomisk rapportering
- Instruktion för verkställande direktören

För koncernen som helhet gäller:

- VD-handbok för VD:ar i dotterbolag med såväl VD-instruktion med befogenhetsinskränkningar vad gäller investeringar och kostnader
- Ekonomihandbok
- Redovisnings- och rapporteringsinstruktioner
- Informationspolicy
- IT-policy

Hantering av finansiell risk

Koncernen har en övergripande policy för hantering av finansiella risker. Policyn bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av moderbolaget och det centrala ekonomibolaget. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att inom givna riskmandat tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering. Huvuddelen av finansieringen och likviditetshantering inom A-Comkoncernen sköts av en koncerngemensam funktion. A-Com följer koncernens likviditet genom att kontinuerligt sammanställa likviditetsprognoser på så väl kort som på längre sikt. Mot bakgrund av det nära samarbetet i den dagliga verksamheten mellan dotterbolagens VD:ar, affärsområdesansvariga samt verkställande direktören avhålls regelrätta styrelsemöten i dotterbolagen endast vid behov. I detta samarbete redovisas och analyseras bolagens finansiella situation och ställning regelbundet, medel åskas för investeringar, rekrytering av personal och dylikt samt bolagets operativa verksamhet, strategi etc avhandlas. Vad gäller moderbolagets och koncernens finansiella ställning, samt övriga ekonomiska frågor av större karaktär stäms dessa löpande av mellan verkställande direktören och CFO.

Riskbedömning

Identifiering och utvärdering av bolagets risk utgör en central del i styrelsens och ledningens arbete. Utöver kontinuerlig identifiering och utvärdering av risk i

samband med den dagliga verksamheten eller vid särskilda affärstransaktioner utvärderas bolagets rutiner och processer årligen av ledningen och styrelsen. Riskbedömningen inom A-Com tar sin grund i verksamhetsstyrning med utgångspunkt i verksamheten samt utdelade befogenheter, dokumentationskrav avseende såväl finansiella som legala händelser. För beskrivning av A-Coms olika risker hänvisas till Förvaltningsberättelsen i övrigt samt notavdelningen.

Kontrollåtgärder

Bolaget har i samband med riskbedömningar även identifierat vilka kontrollstrukturer som finns etablerade för att hantera riskerna. Dessa är både av förebyggande natur, det vill säga åtgärder som syftar till att undvika förluster eller felaktigheter i rapporteringen, och av upptäckande natur. Kontrollerna ska även säkerställa att felaktigheter blir rättade. Kontrollaktiviteterna sker på olika nivå inom koncernen; kvalitetsprincipen tillämpas inom ekonomifunktionen, ledningen utövar kontroll över dotterbolag genom VD-instruktion reglerande vilka frågor som kräver ledningens i A-Com samtycke. Styrelsen och ledningen arbetar aktivt med kontrollåtgärderna samt att dessa skall vara ändamålsenliga och effektiva.

Information och kommunikation

Bolagets information till aktieägarna och andra intressenter ges via årsredovisningen, boksluts- och delårsrapporterna, pressmeddelanden och bolagets hemsida, www.a-com.se. På hemsidan finns också finansiella rapporter och pressmeddelanden för de senaste åren samt information om bolagsstyrning. Den externa informationsgivning i bolaget följer en av styrelsen fastställd informationspolicy. Styrelsen har vidare beslutat om så kallad "silent period", innebärande att inga uttalanden får göras i media trettio dagar före avgivande av rapport. Den interna kommunikationen till och från ledning och till dotterbolagen sker kontinuerligt och vid behov genom månatliga styrelsemöten med respektive ledning i dotterbolagen. I tillämpliga fall informerar VD i dotterbolag sin egen personal. A-Coms ekonomiorganisation sammanträder månatligen.

Uppföljning

Bolaget utvärderar löpande den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen genom månatlig uppföljning av resultat. Likviditetsläget samt övriga finansiella frågor avhandlas veckovis. Bolaget upprättar budget samt prognos tre gånger per år. Budgeten och prognos skall godkännas av styrelsen. Bolagens utfall mäts sålunda mot budget och prognos och avvikelser analyseras. Styrelsen erhåller kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten. Vid varje styrelsesammanträde behandlas den ekonomiska situationen. Bolagets revisor medverkar vid styrelsemöte minst en gång per år och informerar om sina iakttagelser om bolagets interna rutiner och kontrollsystem. Styrelsens ledamöter ges då tillfälle att ställa frågor. Styrelsen tar årligen ställning till väsentliga riskområden och utvärderar den interna kontrollen.

FÖRKLARINGAR TILL AVVIKELSER MOT KODEN

Regel	Regelns huvudsakliga innehåll	Följt	Förklaring
3.1	Etiska riktlinjer	nej	Bolaget har inga separata etiska riktlinjer utöver de policier och guidelines som ingår i handböcker för VD i dotterbolag jämte ekonomihandböcker.
8.2	Utvärdering av verkställande direktören	nej	Under 2010 genomfördes två VD-byten inom A-Com. Med hänsyn till den korta tid under vilken respektive VD tjänstgjort anser styrelsen att utvärdering av verkställande direktören inte var aktuell. Styrelsen avser dock att följa Kodens krav på utvärdering framgent.

STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

STYRELSE

JOHAN HESSIUS, Ordförande

Född 1958, är advokat och delägare i Advokatfirman Lindahl KB samt styrelseordförande i Catella Corporate Finance AB med flera bolag i Catellagruppen, Bullandö Marina Aktiebolag, Digital Vision AB samt Örenäs Slott Hotell och Konferens AB, samt styrelseledamot i WeSC AB (publ), Söderport Fastigheter AB, PetroGrand AB, ValueTree Holdings AB, PetroGrand Invest AB, Söderport Holding AB, Johavid Invest AB och Howden Insurance Brokers Aktiebolag.

Utbildning; jur kand

Johan Hessius innehar inga aktier i A-Com.

BJÖRN FERNSTRÖM

Född 1950, är styrelseledamot i Burgundy AB, Kopylovskoye AB samt Sjö Sandström Sweden AB, Aktiebolagen för varubelåning AB, HQ AB samt BO Excellent AB.

Utbildning; civilekonom

Björn Fernström innehar inga aktier i A-Com.

BO PETTERSSON

Född 1958, är styrelseordförande i Case Asset Management AB, styrelseledamot i Sjö Sandström Sweden AB samt styrelseledamot och Verkställande direktör i Case Investment Aktiebolag.

Utbildning; ekonomexamen vid Lunds universitet.

Bo Pettersson innehar inga aktier i A-Com.

RIKARD SVENSSON

Född 1970, är även styrelseordförande i Aktiebolaget Arvid Svensson, styrelseledamot i AB Arvid Svensson Invest samt Aston Carlsson AB, Sjö Sandström Sweden AB, Lås och larmteknik Sverige AB, Done Management och Systems AB.

Utbildning; Studier i ekonomi och marknadsföring (1,5 år) under Bachelorprogrammet vid Southeastern University, Washington, DC.

Rikard Svensson innehar genom Arvid Svensson Invest AB 9 302 793 aktier i A-Com.

LARS SÖDERQVIST

Född 1952, är styrelseledamot sedan december mars 2010. Andra uppdrag: Verkställande direktör i Brand Support KB, Styrelseledamot i Sassa & Co AB, Styrelseledamot samt VD i Moranviken Marknads AB samt suppleant i Ghibli AB.

Utbildning; Marknadsekonom

Aktieinnehav i A-Com: 6 575 387 genom bolag.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MARTIN HULTQVIST, VD och koncernchef²¹

Född 1966, civilekonom. Har arbetat inom IT/verksamhetskonsulting sedan början av 90-talet. Har haft ledande befattningar inom Cap Gemini (ekonomichef), grundat bolaget Intellibis (VD) som såldes till Affecto (VD).

Aktieinnehav i A-Com: 2 300 000

SÖREN STORM, CFO

Född 1958. Civilekonom. Har arbetat inom konsultbranschen i mer än 20 år, ledande befattningar inom Cap Gemini (b.l.a ekonomichef), grundat bolaget Intellibis (VD i 5 år), ekonomichef på Affecto Sweden.

Aktieinnehav i A-Com; 1 528 694

KARIN GRIP, koncernjurist

Född 1964. Jur. mag. Anställd sedan november 2001. Har mångårig erfarenhet av affärsjuridik och management från bland annat advokatbyrå, riskkapitalföretag samt börsbolag.

Aktieinnehav i A-Com: inga.

REVISORER

KPMG AB

Huvudansvarig revisor: Stefan Älgne. Född 1955. Revisor i företaget sedan oktober 2003. Auktoriserad revisor, KPMG AB.

²¹ Från och med 13 oktober 2010

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

	Not	2010-01-01 2010-12-31	2009-01-01 2009-12-31
Kvarvarande verksamheter			
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	157 536	186 910
Övriga rörelseintäkter	2	237	621
Summa rörelseintäkter	3	157 773	187 531
Rörelsens kostnader			
Inköp för kunders räkning		-57 075	-68 848
Övriga externa kostnader	5, 6	-24 879	-32 679
Personalkostnader	7	-88 965	-103 719
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-842	-10 811
Övriga rörelsekostnader	9	-40	-115
Summa rörelsekostnader		-171 801	-216 172
Rörelseresultat	3	-14 028	-28 641
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	11	409	296
Finansiella kostnader	12	-3 647	-4 414
		-3 238	-4 118
Resultat före skatt		-17 266	-32 759
Skatt	13	-3	-33
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		-17 269	-32 792
Avvecklade verksamheter			
Resultat från avvecklade verksamheter, netto efter skatt	4	0	-218 324
Årets resultat från avvecklade verksamheter		0	-218 324
Årets resultat		-17 269	-251 116
Övrigt totalresultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		0	20 143
Omräkningsdifferenser omförd till periodens resultat		0	-12 105
Årets övrigt totalresultat		0	8 038
Årets summa totalresultat		-17 269	-243 078
Årets resultat från kvarvarande verksamheter hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-18 828	-38 667
Innehav utan bestämmande inflytande		1 559	5 875
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-18 828	-257 139
Innehav utan bestämmande inflytande		1 559	6 023
Årets summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-18 828	-249 101
Innehav utan bestämmande inflytande		1 559	6 023
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	14	-0,3	-18,7
Resultat per aktie före/efter utspädning, kvarvarande verksamheter (SEK)	14	-0,3	-2,8

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	15	55 236	45 820
Kundrelationer		0	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		1 538	1 117
		<u>56 774</u>	<u>46 937</u>
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	16	1 142	1 163
Förbättringsutgifter på annans fastighet		225	-
		<u>1 367</u>	<u>1 163</u>
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	18	126	112
		<u>126</u>	<u>112</u>
Uppskjuten skattefordran	13	15 069	14 959
Summa anläggningstillgångar		73 336	63 171
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Inköp för kunders räkning		1 164	2 812
Kundfordringar	19	33 716	31 278
Skattefordringar		1 013	1 368
Övriga fordringar	20	1 199	9 478
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	5 024	8 179
		<u>42 116</u>	<u>53 115</u>
Likvida medel		5 567	6 004
Summa omsättningstillgångar		47 683	59 119
Summa tillgångar		<u>121 019</u>	<u>122 290</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		41 864	38 318
Övrigt tillskjutet kapital		396 020	385 935
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-427 218	-409 812
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		10 666	14 441
Innehav utan bestämmande inflytande		2 668	7 897
Summa eget kapital		<u>13 334</u>	<u>22 338</u>
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22, 27	24 330	-
Uppskjutna skatteskulder	13	951	-
Summa långfristiga skulder		<u>25 281</u>	<u>0</u>
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22, 27	13 254	24 064
Checkräkningskredit	22, 27	3 817	-
Förskott från kunder		8 669	10 305
Leverantörsskulder		12 071	21 147
Skatteskulder		89	-
Övriga skulder	22, 25	23 337	28 424
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	21 167	16 012
Summa kortfristiga skulder		<u>82 404</u>	<u>99 952</u>
Summa skulder		107 685	99 952
Summa eget kapital och skulder		<u>121 019</u>	<u>122 290</u>
Ställda säkerheter och eventualeförpliktelser			
Ställda säkerheter	28	57 526	59 550
Eventualeförpliktelser	28	6 197	6 214

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat			
Ingående eget kapital 2009-01-01	85 150	448 002	-314 249	218 903	11 286	230 189
Årets resultat	-	-	-257 139	-257 139	6 023	-251 116
Årets övriga totalresultat	-	-	8 038	8 038	-	8 038
Årets summa totalresultat	-	-	-249 101	-249 101	6 023	-243 078
Nyemission	141 918	-62 067	-53 372	26 479	-	26 479
Pågående nyemission	21 288	-	-3 128	18 160	-	18 160
Nedsättning av aktiekapital	-210 038	-	210 038	-	-	-
Uttag under året	-	-	-	-	-9 000	-9 000
Realisationsresultat från delayyttring av dotterbolag	-	-	-	-	-412	-412
Utgående eget kapital 2009-12-31	38 318	385 935	-409 812	14 441	7 897	22 338
Ingående eget kapital 2010-01-01	38 318	385 935	-409 812	14 441	7 897	22 338
Årets resultat	-	-	-18 828	-18 828	1 559	-17 269
Årets övriga totalresultat	-	-	-	-	-	-
Årets summa totalresultat	-	-	-18 828	-18 828	1 559	-17 269
Nyemission	27 622	8 909	-375	36 156	-	36 156
Nedsättning av aktiekapital	-24 076	-	24 076	0	-	0
Uttag under året	-	-	-	0	-2 402	-2 402
Utgivna konvertibla skuldebrev	-	1 243	-	1 243	-	1 243
Förändring pga fusion	-	-67	67	-	-	0
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-22 346	-22 346	-4 386	-26 732
Utgående eget kapital 2010-12-31	41 864	396 020	-427 218	10 666	2 668	13 334

Extra bolagsstämma den 27 oktober 2010 beslutade att ändra A-Coms bolagsordning till att aktiekapitalet skall utgöra lägst 34,5 miljoner kronor och högst 137,8 miljoner kronor samt att antalet aktier skall vara lägst 65 000 000 och högst 260 000 000 stycken. Antal aktier per 2010-12-31 uppgick till 78 989 275 (18 922 298) stycken. Bolagsstämman beslutade vidare att minska bolagets aktiekapital med – 24 076 342,89 kr utan indragning av aktier. Minskningens ändamålet var att täcka förlust. Minskningen, som registrerades av Bolagsverket den 22 november 2010, skedde utan indragning av aktier och utan återbetalning till bolagets aktieägare, varvid aktiens kvotvärde ändrades från 0,90 kronor per aktie till 0,53 kronor per aktie.

Transaktionskostnader redovisade direkt mot eget kapital avseende nyemission uppgår till 382 tkr samt för konvertibla skuldebrev till 890 tkr.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

		2010-01-01	2009-01-01
	Not	2010-12-31	2009-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt ²²		-17 266	-251 560
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	809	223 336
Betald skatt		227	-63
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital		-16 230	-28 287
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		14 220	4 568
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		-2 409	-33 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-4 419	-57 195
Investeringsverksamheten			
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-1 095
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-607	-951
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-510
Investeringar i dotterföretag	30	-	-
Avyttring av dotterföretag	30	-	-10 372
Avyttring av finansiella tillgångar		-	662
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-607	-12 266
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-381	44 491
Upptagna lån		33 379	-
Amortering av låneskuld		-28 410	-6 087
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		4 588	38 404
Årets kassaflöde		-438	-31 057
Likvida medel vid periodens ingång		6 004	35 584
Kursdifferens i likvida medel		-	1 477
Likvida medel vid periodens utgång		5 566	6 004

²² Varav betalda räntor i koncernen 2 493 (4 925)

RESULTATRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

	Not	2010-01-01 2010-12-31	2009-01-01 2009-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	2 237	3 385
Summa rörelseintäkter		2 237	3 385
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5, 6	-7 573	-7 553
Personalkostnader	7	-8 069	-14 667
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-10	-20
Övriga rörelsekostnader	9	0	-9
Summa rörelsekostnader		-15 652	-22 249
Rörelseresultat		-13 415	-18 864
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag m.m.	10	-17 668	-219 317
Finansiella intäkter	11	1 028	3 235
Finansiella kostnader	12	-3 408	-7 611
		-20 048	-223 693
Resultat före skatt		-33 463	-242 557
Skatt	13	2 775	-1 813
Årets resultat		-30 688	-244 370
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET			
Årets resultat		-30 688	-244 370
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-30 688	-244 370

BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

TILLGÅNGAR	Not	2010-12-31	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	16	52	62
		<u>52</u>	<u>62</u>
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	3, 17	63 423	26 890
Uppskjuten skattefordran	13	110	-
		<u>63 533</u>	<u>26 890</u>
Summa anläggningstillgångar		63 585	26 952
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	253	444
Fordringar hos koncernföretag	18, 29	90 056	87 279
Skattefordran		234	231
Övriga fordringar	20	561	8 836
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 195	441
		<u>92 299</u>	<u>97 231</u>
Kassa och Bank		10	2 866
Summa omsättningstillgångar		92 309	100 097
Summa tillgångar		155 894	127 049
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Not			
2010-12-31			
2009-12-31			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (78 989 275 aktier)		41 864	38 318
Uppskrivningsfond		2 000	2 000
		<u>43 864</u>	<u>40 318</u>
Fritt eget kapital			
Överkursfond		10 153	-
Balanserat resultat		14 225	227 560
Årets förlust		-30 688	-244 370
		<u>-6 310</u>	<u>-16 810</u>
Summa eget kapital		37 554	23 508
Avsättningar			
Avsättningar för skatter	13	715	-
Summa avsättningar		715	-
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	22	24 330	-
Summa långfristiga skulder		24 330	-
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23	-	8 955
Checkräkningskredit	23	3 817	-
Skulder till koncernföretag	29	68 319	63 222
Leverantörsskulder		2 055	5 883
Övriga skulder	25	13 844	20 803
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	5 260	4 678
Summa kostfristiga skulder		93 295	103 541
Summa skulder		118 340	103 541
Summa eget kapital och skulder		155 894	127 049
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	28	56 880	56 881
Eventalförpliktelser	28	6 197	8 714

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget	
	Aktiekapital	Uppskrivnings-fond	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat		Årets resultat
Ingående eget kapital 2009-01-01	85 150	2 000	62 067	-1 108	93 137	-12 284	228 962
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-6 884	-	-6 884
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	53	-	53
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	-	-6 831	-	-6 831
Behandling av bolagets förlust	-	-	-	-	-12 284	12 284	-
Årets resultat	-	-	-	-	-	-244 370	-244 370
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-244 370	-
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	-	-19 115	-232 086	-251 201
Fond för verkligt värde	-	-	-	2 165	0	-	2 165
Nyemission	141 918	-	-62 067	-	-53 372	-	26 479
Pågående nyemission	21 288	-	-	-	-3 128	-	18 160
Minskning aktiekapital enligt årsstämman	-210 038	-	-	-	210 038	-	-
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-1 057	-	-	-1 057
Utgående eget kapital 2009-12-31	38 318	2 000	0	0	227 560	-244 370	23 508

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget	
	Aktiekapital	Uppskrivnings-fond	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat		Årets resultat
Ingående eget kapital 2010-01-01	38 318	2 000	0	0	227 560	-244 370	23 508
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	7 340	-	7 340
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	-	7 340	-	7 340
Behandling av bolagets förlust	-	-	-	-	-244 370	244 370	-
Årets resultat	-	-	-	-	-	-30 688	-30 688
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-30 688	-
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	-	-237 030	213 682	-23 348
Nyemission	27 623	-	8 909	-	-382	-	36 150
Utgivna konvertibla skuldebrev	-	-	1 244	-	-	-	1 244
Minskning aktiekapital enligt årsstämman	-24 077	-	-	-	24 077	-	0
Utgående eget kapital 2010-12-31	41 864	2 000	10 153	0	14 225	-30 688	37 554

Transaktionskostnader redovisade direkt mot eget kapital avseende nyemission uppgår till 382 tkr samt för konvertibla skuldebrev till 890 tkr.

KASSAFLÖDESANALYSER, MODERBOLAGET

Moderbolaget

		2010-01-01	2009-01-01
	Not	2010-12-31	2009-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt ²³		-33 463	-242 557
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	18 398	213 535
Betald skatt		-4	247
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital		-15 069	-28 775
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		14 895	2 838
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		-5 506	-26 793
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-5 680	-52 730
Investeringsverksamheten			
Avyttring av finansiella tillgångar		9	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		9	0
Finansieringsverksamheten			
Nyemission ²⁴		-382	47 794
Erhållna koncernbidrag		-	4 319
Upptagna lån		33 379	18 000
Amortering av låneskuld		-30 182	-12 967
Förändring av checkräkningskredit		-	-1 555
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 815	55 591
Årets kassaflöde		-2 856	2 861
Likvida medel vid periodens ingång		2 866	5
Likvida medel vid periodens ingång		10	2 866

²³ Varav betalda räntor i moderbolaget 1 947 (6 277)

²⁴ Transaktionskostnad vid nyemission för förvärv av Brand Support KB, 35% av ActionBase KB och Resight AB

REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standard (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föräns av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÄRL och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskal.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras till koncernens finansiella rapporter, om inte

annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterföretag.

ÄNDRADE OCH NYA REDOVISNINGSTANDARDER

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2010. Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Rörelseförvärv och koncernredovisning

Fr.o.m. 1 januari 2010 tillämpar koncernen den omarbetade IFRS 3 Rörelseförvärv och den ändrade IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. De ändrade redovisningsprinciperna har medfört bland annat: definitionen av rörelse har ändrats, transaktionsutgifter vid rörelseförvärv kostnadsförs, villkorade köpeskillingar fastställs till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och effekter av omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillingar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat. Andra nyheter är att det finns två alternativa sätt att redovisa innehav utan bestämmande inflytande och goodwill, antingen till verkligt värde, det vill säga goodwill inkluderas i innehav utan bestämmande inflytande eller alternativt att innehav utan bestämmande inflytande utgörs av andel av nettotillgångarna. Val mellan dessa två metoder görs individuellt för varje förvärv. Vidare betraktas ytterligare förvärv som sker efter att det bestämmande inflytandet erhållits som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital, vilket utgör en ändring av Företagets tidigare princip som var att redovisa överskjutande belopp som goodwill.

Ändringarna av principerna har inte haft någon retroaktiv effekt på företagets finansiella rapporter, vilket alltså innebär att inga belopp i de finansiella rapporterna har justerats. Ändringarna av standarderna har medfört några ändringar i upplysningskraven, vilket påverkat not 31 för innevarande år.

Utformning av de finansiella rapporterna

I IASBs årliga förbättringsprojekt ('annual improvements process') som publicerades i maj 2010 ändrades kraven i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter avseende uppställningen av rapporten över förändringar i eget kapital. Företaget har valt att förtidstillämpa dessa ändringar från och med årsredovisningen för 2010.

I enlighet med formuleringarna i ändrade IAS 1 har dock i rapporten över förändringar i eget kapital den tidigare raden för årets totalresultat delats upp med separat

specifikation av årets resultat respektive årets övrigt totalresultat. Den ändrade presentationen tillämpas för aktuellt år och jämförelseåret. Ändringarna har inte föranlett några justeringar av belopp i de finansiella rapporterna.

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2011 och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter.

RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

KLASSIFICERING MM

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från A-Com AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, skall potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas.

Innehav utan bestämmande inflytande avser i huvudsak intressen i de kommanditbolag där A-Com AB eller dess helägda dotterbolag har externa ägare. Innehav utan bestämmande inflytandes andel av nettovinst och eget kapital i delvis ägda dotterbolag redovisas separat vid beräkning av koncernens nettovinst och eget kapital. Innehav utan bestämmande inflytandes andel i årets resultat avser de externa ägarnas andel i respektive bolags resultat före skatt. Då A-Com genom helägda komplementärsbolag svarar för hela förlusten avser innehav utan bestämmande inflytande enbart vinster i de underliggande kommanditbolagen.

Förvärv den 1 januari 2010 eller senare

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, sk förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet.

Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

I de fall förvärvet inte avser 100% av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Förvärv gjorda mellan 1 januari 2004 och 31 december 2009

Förvärv som är gjorda mellan den 1 januari 2004 och 31 december 2009 där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat.

Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommit har inkluderats i anskaffningskostnaden.

Förvärv gjorda före 1 januari 2004 (tidpunkt för övergång till IFRS)

Vid förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före den 1 januari 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 januari 2004.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Samtliga dotterföretag i koncernen har samma räkenskapsår.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster och förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan

koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

INTÄKTER

Utförande av tjänsteuppdrag

Intäkter från tjänsteuppdrag redovisas i årets resultat, baserat på färdigställandegraden på balansdagen. Färdigställandegraden fastställs genom en bedömning av utfört arbete på basis av gjorda undersökningar. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning eller vidhängande kostnader sker ingen intäktsföring.

Nettoomsättningen omfattar arvoden för utförda tjänster samt fakturerade utlägg för kunders räkning. Utförda men ej fakturerade tjänster redovisas i rapport över finansiell ställning som upplupen intäkt. Ofakturerade utlägg för kunders räkning redovisas i rapport över finansiell ställning under posten "Inköp för kunders räkning".

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar, räntekostnader på lån, realiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar. Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, aktier och andra eget kapitalinstrument och lånefordringar. Bland skulder och eget kapital återfinns leverantörsskulder och låneskulder.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Redovisningen sker därefter beroende av hur de klassificerats enligt nedan. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Lånefordringar och kundfordringar

”Lånefordringar och kundfordringar” är finansiella tillgångar med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad.

Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin innefattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten.

Andra finansiella skulder

Denna kategori innefattar finansiella skulder som inte innehas för handel. Lån värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bedöms utifrån den effektiva ränta som beräknades när skulden

togs upp. Det innebär att över- och undervärden, liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Likvida medel

Likvida medel klassificeras som lånefordringar. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Likvida medel värderas till verkligt värde.

Långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare, övriga fordringar. Dessa fordringar tillhör kategorin lånefordringar och kundfordringar.

Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras i kategorin lånefordringar och kundfordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats tillnominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Skulder

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp inklusive transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Verkligt värde för finansiella skulder baseras på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år.

Utgivna konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier och redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Värdet på egetkapitalinstrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden då det konvertibla skuldebrevet gavs ut och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionstidpunkten. Transaktionskostnader i samband med emission av ett sammansatt finansiellt instrument

skall fördelas på skulddelen och egetkapitaldelen proportionellt mot hur emissionslikviden fördelas. Verkligt värde på balansdagen för skulddelen i konvertibla skuldebrev beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterad till aktuell marknadsränta hos liknande skulder utan konverteringsrätt. Räntekostnaden redovisas i årets resultat och beräknas med effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Redovisningsprinciper för av- och nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar, består företrädesvis av kontorsutrustning och teknisk utrustning samt förbättringsutgifter i annans fastighet.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde medavdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande

utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med eventuella restvärden. Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i årets resultat.

Följande avskrivningstider tillämpas:	Nyttjandeperiod
Inventarier	3–5 år
Administrativa datorer skrivs av på fem år, datorer som används av resande personal skrivs av direkt.	
Förbättringsutgift på annans fastighet	Kontraktens löptid
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3–7 år

IMMATERIELLA TILGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte längre av utan testas årligen för nedskrivningsbehov (se avsnittet Nedskrivningar i Redovisningsprinciperna).

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i årets resultat som kostnad då de uppkommer.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet vid indikation på nedskrivningsbehov och vid räkenskapsårets utgång.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (grupp av enheter).

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna investeringar som hålles till förfall och lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte.

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar så beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar av investeringar som hålles till förfall eller lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes. Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda planer

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat när de

uppstår. Koncernen har endast avgiftsbaserade pensioner. Bolagets förpliktelse för varje period utgörs av de belopp som bolaget ska bidra med för den aktuella perioden. Följaktligen krävs det inga aktuariella antaganden för att beräkna förpliktelsen eller kostnaden och det finns inga möjligheter till några aktuariella vinster eller förluster. Förpliktelsen beräknas utan diskontering, utom i de fall de inte i sin helhet förfaller till betalning inom tolv månader efter utgången av den period under vilken de anställda utför de relaterade tjänsterna.

EGET KAPITAL

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värdering av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar

reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

De underliggande kommanditbolagen i koncernen är inte enskilda skattesubjekt utan resultatet beskattas i ägarbolagen. A-Coms andel av den totala skatten beräknas som 26,3 procent på A-Coms andel av kommanditbolagets skattepliktiga inkomst.

AVVECKLADE VERKSAMHETER

En avvecklad verksamhet är en del av ett företags verksamhet som representerar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område eller är ett dotterföretag som förvärvats uteslutande i syfte att vidareförsäljas. Klassificeringen som en avvecklad verksamhet sker vid avyttring eller vid en tidigare tidpunkt då verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning.

Resultatet efter skatt från avvecklad verksamhet redovisas på en egen rad i rapporten över totalresultat. När en verksamhet klassificeras som avvecklad ändras utformningen av jämförelseårets rapport över totalresultat så att den redovisas som om den avvecklade verksamheten hade avvecklats vid ingången av jämförelseåret. Utformningen av rapporten över finansiell ställning för innevarande och föregående ändras inte på motsvarande sätt.

LEASING

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing. Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året. Samtliga leasingavtal i koncernen redovisas som operationella eftersom finansiell leasing endast förekommer i oväsentlig omfattning.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS SÄTE M.M.

A-Com AB har sitt säte i Stockholm med adress Box 533, 101 30 Stockholm. Besöksadress Kungsgatan 66, 6 tr. Bolagets organisationsnummer är 556291-2807.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Redovisning för juridisk person. Även av Rådets för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2009 med undantag för nedan angivna redovisningsprinciper. I övrigt hänvisas till ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.

De ändrade redovisningsprinciperna för omarbetade IFRS 3 Rörelseförvärv och ändrade IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter som tillämpas i koncernen ger avseende transaktionsutgifter och villkorade köpeskillningar inte samma ändringar av redovisningsprinciperna i moderbolaget, se nedan under avsnitt "Dotterföretag". RFR 2 *Redovisning för juridisk person* anger att ändrade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter ska tillämpas även avseende moderbolaget, med några undantag. En effekt av detta, jämfört med tidigare rapportering, är att en rapport över totalresultat tillkommit efter resultaträkningen.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

KLASSIFICERING OCH UPPSTÄLLNINGSFORMER

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive

kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital.

DOTTERFÖRETAG

Anticiperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter. Moderbolaget redovisar utdelning från dotterföretag som intäkt i årets resultat.

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden

Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förväntade förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förlusterna och kostnader uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i resultatet.

LEASADE TILLGÅNGAR

I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

EGET KAPITAL

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Reservfond

Syftet med reservfond har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust. Enligt nya aktiebolagslagen behöver inte längre några avsättningar till reservfonden göras. I reservfonden ingår medel som avsattes fram till den 31 december 2005.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärdet på aktierna föras till överkursfond. Avsättningar till överkursfond redovisas som fritt kapital.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

KONCERNBIDRAG OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT FÖR JURIDISKA PERSONER

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering UFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Koncernbidrag som är att jämföras med en utdelning redovisas som en utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen. Lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel.

Koncernbidrag som är att jämföras med aktieägartillskott redovisas, med beaktande av aktuell skatteeffekt, hos mottagaren direkt mot balanserade vinstmedel. Givaren redovisar koncernbidraget och dess aktuella skatteeffekt som investering i andelar i koncernföretag, i den mån nedskrivning ej erfordras.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING NOTER

- Not 1 Intäkternas fördelning
- Not 2 Övriga rörelseintäkter
- Not 3 Rapportering för segment
- Not 4 Avvecklade verksamheter
- Not 5 Leasingavgifter
- Not 6 Arvoden till revisorer
- Not 7 Personal
- Not 8 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar
- Not 9 Övriga rörelsekostnader
- Not 10 Resultat från andelar i koncernföretag m m
- Not 11 Finansiella intäkter
- Not 12 Finansiella kostnader
- Not 13 Skatt
- Not 14 Resultat per aktie
- Not 15 Immateriella anläggningstillgångar
- Not 16 Materiella anläggningstillgångar
- Not 17 Andelar i koncernföretag
- Not 18 Andra långfristiga fordringar
- Not 19 Kundfordringar
- Not 20 Övriga fordringar
- Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
- Not 22 Räntebärande skulder
- Not 23 Checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut
- Not 24 Pensioner, aktierelaterade ersättningar, ledande befattningshavares förmåner
- Not 25 Övriga skulder
- Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
- Not 27 Risker och riskhantering samt finansiella tillgångar och skulder
- Not 28 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser
- Not 29 Närstående
- Not 30 Kassaflödesanalys
- Not 31 Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande
- Not 32 Viktiga uppskattningar och bedömningar

NOT 1 - INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
NETTOOMSÄTTNING				
Tjänsteuppdrag	157 536	186 910		
Management fee och övrigt			2 237	3 385
Totalt	157 536	186 910	2 237	3 385

NOT 2 - ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Valutakursvinster	213	621	-	-
Övriga rörelseintäkter	24	-	-	-
Totalt	237	621	-	-

NOT 3 - RAPPORTERING FÖR SEGMENT

Segmentsrapportering upprättas för koncernens affärsområden. Koncernens interna rapporteringssystem är uppbyggt utifrån uppföljning av avkastning på koncernens tjänster varför affärsområden är indelningsgrunden. Efter försäljningen av den norska verksamheten 2009 görs ingen uppdelning på geografiska områden eftersom all verksamhet nu är Sverigebaserad. Under andra kvartalet omorganiserades A-Coms rörelsebolag i tre nya affärsområden: Advertising, CRM och Retail. Syftet med denna förändring var dels att inom ramen för respektive affärsområde spetsa erbjudandet till våra kunder samt att förenkla samarbetet mellan bolagen.

Internpris mellan koncernens olika segment är satt utifrån marknadsmässiga priser. I segmentens resultat har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som på ett tillförlitligt sätt har kunnat fördelas. Ej fördelade poster består av ränte- och utdelningsintäkter, vinster vid avyttring av finansiella placeringar, räntekostnader, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader.

AFFÄRSOMRÅDEN

Affärsområden utgör koncernens segment. För en utförlig beskrivning av koncernens bolag och affärsområden hänvisas till kapitlet Affärsområden och bolag. Koncernen består av följande affärsområden;

Advertising: Varumärkesstrategi, verksamhetskonsulting, marknadsanalys, varumärkestracking, reklamkonsument-/företag, design, produktion, event/sponsringsstöd

Retail: Marknads & försäljningsstöd

CRM: Databasanalys, analytisk CRM, relationsmarknadsföring

MODERBOLAGETS SEGMENTSREDOVISNING

Merparten av moderbolagets tjänster avser koncerninterna tjänster. Omsättningen hänför sig inte till något specifikt affärsområde.

AFFÄRSOMRÅDEN

	Advertising	Retail	CRM	Centrala funktioner samt elimineringar	Summa
Intäkter	2010	2010	2010	2010	2010
Extern försäljning	69 981	55 715	31 494	346	157 536
Intern försäljning	2 500	0	167	-2 667	0
Övriga rörelseintäkter	-4	237	-	4	237
Summa rörelseintäkter	72 477	55 952	31 661	-2 317	157 773
Summa byråintäkt²⁵	44 983	29 399	25 795	284	100 461
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 060	-14	-98	330	-842
Summa rörelseresultat	-7 191	7 577	-1 089	-13 325	-14 028
Finansiella intäkter	203	546	64	-404	409
Finansiella kostnader	-301	-160	-247	-2 939	-3 647
Resultat före skatt	-7 289	7 963	-1 272	-16 668	-17 266

	Advertising	Retail	CRM	Centrala funktioner, avvecklade verksamheter, elimineringar	Summa
Intäkter	2009	2009	2009	2009	2009
Extern försäljning	96 017	53 321	37 065	507	186 910
Intern försäljning	1 325	-	477	-1 802	0
Övriga rörelseintäkter	162	540	-	-81	621
Summa rörelseintäkter	97 504	53 861	37 542	-1 376	187 531
Summa byråintäkt²⁶	57 264	31 495	28 948	355	118 062
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 899	-14	-88	-8 810	-10 811
Summa rörelseresultat	-2 996	7 546	3 122	-36 313	-28 641
Finansiella intäkter	376	523	72	-675	296
Finansiella kostnader	-331	-	-465	-3 618	-4 414
Resultat före skatt	-2 951	8 069	2 729	-40 606	-32 759

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

2010 finns bara verksamhet i Sverige. Nedan visas uppdelningen på geografiska områden 2009.

Intäkter	Sverige 2009	Norge 2009	Summa 2009
Extern försäljning	330 146	164 223	494 369

Koncernen har under 2010 genererat intäkter från en kund på totalt 48 (44,5) MSEK. Dessa intäkter redovisas i rörelsesegmentet Retail.

INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG (MODERBOLAGET)

A-Com AB:s huvudsakliga verksamhet är koncernledning och förvaltning av koncernens bolag. Bolaget tillhandahåller även vissa administrativa tjänster för de operativa bolagen. Under räkenskapsåret uppgick försäljning till andra koncernföretag till 2 232 (3 385) medan inköp från andra koncernföretag uppgick till 1 382 (1 056).

²⁵ Byråintäkt definieras som summan av arvoden, mediaprovision och påslag på inköp.

²⁶ Se föregående fotnot.

Resultat från avvecklade verksamheter**Koncernen****Koncernen**

	2010	2009
Resultat från rörelsen i avvecklade verksamheter		
Intäkter	-	307 627
Kostnader	-	-315 470
Resultat före skatt	-	-7 843
Skatt	-	624
Resultat efter skatt	-	-7 219
Resultat vid avyttring av de avvecklade verksamheterna		
Realisationsresultat vid avyttring av de avvecklade verksamheterna	-	-10 372
Nedskrivning av goodwill och andra tillgångar hänförlig till avvecklade verksamheter	-	-182 656
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat	-	-18 077
Resultat från avyttringar efter skatt	-	-211 105
Totalt resultat från avvecklade verksamheter	-	-218 324
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	-	-15,9
Nettokassaflöde från avvecklade verksamheter	2010	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-19 804
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	2 411
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-4 315
Nettokassaflöde från de avvecklade verksamheterna	-	-21 708

NOT 5 - LEASINGAVGIFTER

Avtalen har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider. Avtalade leasingavgifter fördelar sig enligt nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
2009	-	2 973	-	39
2010	1 746	1 309	57	68
2011	1 310	706	26	21
2012	582	124	5	-
2013	127	-	-	-
2014	44	-	-	-
Totalt	3 809	5 112	88	128

Hysesavtalen har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider. Hyrorna fördelar sig enligt nedan. Indexklausuler finns i hyresavtalen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2010	2010	2010
2010	10 392		6 366	
2011	6 572		3 996	
2012	1 288			
2013	1 288			
2014	1 288			
Totalt	966		10 362	

NOT 6 - ARVODEN TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
KPMG				
Revisionsuppdrag	920	942	540	540
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	582	414	580	414
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	-	-	-	-
Övriga revisorer (Ernst & Young och Inter revision)				
Revisionsuppdrag	-	675	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	-	-	-	-
Totalt	1 502	2 031	1 120	954

Arvoden för revisionsuppdrag avser granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning.

NOT 7 - PERSONAL

MEDELANTALET ANSTÄLLDA	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Kvinnor	55	127	1	1
Män	69	144	2	2
Totalt	124	271	3	3

Av ovanstående medelantalet anställda avser 0 (132) de sålda bolagen Bizkit, Wisely och den norska verksamheten. Antalet anställda vid utgången av året uppgick till 134 (133) personer. I Danmark har koncernen i medelantal 7 (6) personer, varav 1 (0) kvinna. I Estland har koncernen i medelantal 1 (1) person anställd, varav 0 (0) kvinnor. I Litauen har koncernen i medelantal 1 (1) person anställd, varav 0 (0) kvinnor. I Norge har koncernen i medelantal 8 (126) personer anställda, varav 2 (60) kvinnor. I Sverige har koncernen i medelantal 107 (130) personer anställda, varav 52 (58) kvinnor. Totalt har 7 696 utbetalats i utländska löner under 2010 fördelat på Danmark 3 993, Norge 3 088, Estland 329, Litauen 254 samt Finland 32.

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN (ANDEL KVINNOR)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Styrelse	0%	0%	0%	0%
Övriga ledande befattningshavare	33%	25%	33%	33%

I gruppen Övriga ledande befattningshavare ingår verkställande direktör, (ansvarig för A-Coms norska verksamhet gäller bara 2009), (bolagsansvarig gäller bara 2009), CFO och koncernjurist.

I nedanstående tabeller definieras löner och ersättningar som det som har kommit de anställda tillgodo i form av lön, arvode, provision och semesterersättning, också förändringar i semesterlöneskuld och andra lönerelaterade reserveringar. Däremot inräknas inte förmåner av olika slag.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Löner och andra ersättningar				
Styrelse och ledande befattningshavare	12 730	22 177	3 800	9 991
Övriga anställda	48 886	111 206	740	-
	61 616	133 383	4 540	9 991
Sociala avgifter enligt lag och avtal	21 003	41 564	2 908	3 345
Pensionskostnader				
Styrelse och ledande befattningshavare	1 732	2 238	491	1 040
Övriga anställda	3 057	4 501	-	-
	4 789	6 739	491	1 040
Totala löner och ersättningar, pensionskostnader och sociala avgifter	87 408	181 686	7 939	14 376

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH KONCERNLEDNING

2010	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Finansiella instrument	Övriga ersättning	Totalt
Styrelsens ordförande, Johan Hessius	350	-	-	-	-	-	350
Övriga ledamöter i styrelsen	500	-	-	-	-	-	500
Verkställande direktören, Fredrik Sandelin	585	-	27	147	-	-	759
Verkställande direktören, Mats Ohlsson	607	-	-	97	-	-	704
Verkställande direktören, Martin Hultqvist	242	-	-	18	-	-	260
Övriga ledande befattningshavare (2 personer)	1 516	-	73	229	-	-	1 818
Totalt	3 800	-	100	491	-	-	4 391

2009	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Finansiella instrument	Övriga ersättning	Totalt
Styrelsens ordförande, Johan Hessius	204	-	-	-	-	-	204
Styrelsens ordförande, Hans Fjårem, fram till 25 maj 2009	125	-	-	-	-	-	125
Övriga ledamöter i styrelsen	434	-	-	-	-	-	434
Verkställande direktören, Fredrik Sandelin	7 347	-	144	813	-	-	8 304
Tillförordnad verkställande direktören, Anders Carlson	500	-	-	-	-	-	500
Övriga ledande befattningshavare (3 personer)	3 380	-	122	227	-	-	3 729
Totalt	11 990	-	266	1 040	-	-	13 296

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Det årliga styrelsearvodet²⁷ fastställdes enligt årsstämans beslut till 950 (750), härav utgör 350 (350) arvode till styrelsens ordförande, styrelseledamöterna erhåller 200 (200) var. Styrelsens ordförande Johan Hessius har erhållit 350 (204) i arvode, styrelseledamöterna Rikard Svensson 100 (25), samt Bo Pettersson och Björn Fernström har erhållit 200 (116).

I mars 2009 meddelade styrelsen att styrelsen och VD Fredrik Sandelin kommit överens om att VD skulle sluta i samband med årsstämman den 25 maj 2009. Styrelsen beslutade att Anders Carlson skulle tillträda som tillförordnad VD i samband med årsstämman. Detta beslut ändrades dock och styrelsen beslutade att Fredrik Sandelin skulle kvarstå som VD under en övergångstid. Anders Carlson har erhållit ersättning om 0 (500). Under 2010 har Fredrik Sandelin erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 585 (7 347), varav avgångsvederlag om 0 (4 149). Fredrik Sandelin har därutöver haft bilförmån samt avgiftsbestämda sjuk- och pensionsförmåner. Fredrik Sandelin slutade sin anställning hos A-Com AB den 28 februari 2010.

Till övriga ledande befattningshavare, (Ansvarig för A-Coms norska verksamhet gäller 2009), (bolagsansvarig gäller 2009), CFO och koncernjurist har lön och andra ersättningar utgått med 1 516 (3 380). Lön till CFO har under 2010 utbetalats av annat bolag i gruppen. I övriga ledande befattningshavare 2009 ingår även lön och ersättning till economicchef som slutade i mars 2009. Mats Ohlsson, verkställande direktör (2010-03-01-2010-10-15) var berättigad till en fast lön om 720 per år. Utöver den fasta lönen hade Mats Ohlsson möjlighet att erhålla en resultatbaserad ersättning ("bonus") enligt följande: För varje hel procentenhet som A-Comkoncernens rörelseresultat efter avskrivningar minskat med innehav utan bestämmande inflytandes andel av resultatet ställt i relation till A-Comkoncernens byråintäkt minskat med innehav utan bestämmande inflytandes andel av byråintäkten ("Rörelsemarginalen") för räkenskapsåret överstiger femton procent kunde Mats Ohlsson erhålla 100 i bonus. Bonus för varje räkenskapsår kunde utgå dock med maximalt 1 500. I bonusbeloppet ingår samtliga Bolagets kostnader för bonusen, inklusive vid var tid gällande lagstadgade skatter och sociala avgifter. Den bonusgrundande Rörelsemarginalen beräknas utifrån den av årsstämman i Bolaget fastställda årsredovisningen. Bonus utbetalas samtidigt med utbetalning av månadslön för juni året efter det räkenskapsår för vilket bonus beräknats. Bonus utbetalas endast om Mats Ohlsson vid denna tidpunkt är anställd i Bolaget och under förutsättning att han då inte heller har sagt upp sig från sin anställning. Bonus är inte semester- eller pensionsgrundande. Mats Ohlsson var vidare berättigad till ersättning för kostnad för veckopendling med flyg till och från bostaden i Skåne med 10 per månad. Bolaget har vidare gjort månatlig avsättning till en av Ohlsson aviserad tjänstepensionslösning med ett belopp motsvarande 15 % av den fasta månadslönen. Verkställande direktören Martin Hultqvist (from 2010-10-13) är berättigad till en årslön om 1 080 samt avsättning till tjänstepensionslösning om 9 tkr per månad. Utöver den fasta månadslönen har Martin Hultqvist, från och med räkenskapsåret 2011, möjlighet

att erhålla en ytterligare ersättning ("bonus") uppgående till högst sex (6) månadslöner. Bolagets styrelse bestämmer diskretionärt i vad mån och med vilket belopp bonus skall utgå inom angiven ram. Frågan om bonus skall utgå prövas första gången i början av 2012 baserat på Martin Hultqvists prestation under 2011. Olika faktorer kommer att vägas in vid bonusprövningen innefattande bland annat, men inte bara, budgetuppfyllelse, aktiekursutveckling och andra för Bolaget och aktieägarna lätt mätbara resultat.

PENSIONS villkor

Pensionsåldern för verkställande direktören Fredrik Sandelin var 65 år. Pensionspremien erlades med 35 procent på lönedelar upp till 30 basbelopp, dock max 10 basbelopp och 20 procent på lönedelar överstigande 30 basbelopp vid var tidpunkt gällande pensionsmedförande lön. Maximal pensionsmedförande lön var 75 basbelopp. För övriga ledande befattningshavare var pensionsåldern 65 år, förutom för Ansvarig för A-Coms norska verksamhet, där pensionsåldern var 60 år. Pensionsförmånerna för övriga ledande befattningshavare är i huvudsak i enlighet med ITP-planen.

UPPSÄGNING OCH AVGÅNGSVEDERLAG

Uppsägningstiden för den verkställande direktören Martin Hultqvist är ömsesidig nio (9) månader. Övriga ledande befattningshavare har marknadsmässiga anställningsvillkor och 3 månaders ömsesidig uppsägningstid alternativt enligt lag.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Utöver det konvertibelprogram som riktats till anställda i koncernen finns inga incitamentsprogram baserade på finansiella instrument.

ERSÄTTNING TILL KONCERNLEDNINGEN

Årsstämans beslutade riktlinjer för 2010 angående ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Med ledande befattningshavare avses VD, CFO samt koncernjurist. Ersättningen ska bestå av fast lön, eventuell rörlig lön, pension, sjukvårdsförsäkring samt övriga ersättningar såsom reseersättning och tjänstebil i förekommande fall. Den totala compensationen ska vara marknadsmässig och stödja aktieägarnas intressen genom att möjliggöra för Bolaget att attrahera och behålla ledande befattningshavare. Den fasta lönen ska omförhandlas årligen och beakta individens ansvarsområde, kompetens, prestation och erfarenhet. Den rörliga delen av lönen ska baseras på kvantitativ måluppfyllelse. Kostnaden för den rörliga delen av lönen kan, vid maximalt utfall, beräknas uppgå till högst 1,5 MSEK per befattningshavare inklusive sociala avgifter. Pensionsplanen för ledande befattningshavare ska vara avgiftsbestämd. Ett belopp motsvarande högst 15 % av den fasta bruttolönen till envar av de ledande befattningshavarna ska avsättas årligen. Bolagsledningen ska ej vara berättigad till avgångsvederlag. Vid uppsägning från Bolagets sida ska envar av de ledande befattningshavarna vara berättigade till högst sex månaders uppsägningstid. Avgångsvederlag ska ej utgå. Ledande befattningshavare kan säga upp sina anställningar med en uppsägningstid om högst tre månader. Styrelsens ersättningsutskott ska behandla ersättningsfrågor till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska bereda och utarbeta förslag till

²⁷ Från årsstämma till årsstämma

beslut avseende villkor för VD och beslut ska fattas av styrelsen. Villkor för övriga ledande befattningshavare ska beslutas av Ersättningsutskottet. Styrelsen ska, om det i ett enskilt fall finns skäl därför, äga frånga de ovan angivna riktlinjerna.

För information avseende förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2011 hänvisas till Förvaltningsberättelsen.

SJUKFRÅNVARO

Då moderbolaget under de två senaste räkenskapsåren haft färre än tio anställda är bolaget undantaget från upplysningskravet avseende sjukfrånvaro.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående	Typ av transaktion	2010	2009	Kommentar
		MSEK	MSEK	
Daniel Schwartz och Mårten Tilosius, anställda inom A-Comkoncernen, delägare i ActionBase gnm DMS Scandinavia AB	A-Com förvävar utestående andelar i ActionBase KB	3,5	-	Köpeskillingen erlaggs med nyemitterade aktier i A-Com AB Säljaren är närstående då han var är anställd i Brand Support.
Lars Söderqvist, styrelseledamot samt anställd inom A-Comkoncernen, samt delägare i Brand Support KB genom Sassa & Co AB	A-Com förvävar utestående andelar i Brand Support KB	23,6	-	Köpeskillingen erlades med nyemitterade aktier i A-Com AB
Rikard Svensson, styrelseledamot i A-Com, är delägare samt är Styrelseordförande i Arvid Svensson Invest AB, styrelseledamot	A-Com upptar bryggfinansiering i avvaktan på emissionslikvids inflytande	0,3	0,1	Bryggfinansiering om 2 + 1,6 MSEK (2009) samt bryggfinansiering om 9 MSEK till 10% ränta (2010) till 9% ränta
Johan Eidmann, Peter Arnesson, anställda i Bizkit AB, genom Pajen AB	A-Com avyttrar dotterbolaget Bizkit AB inkl Wisely KB	-	26,0	Köpeskillingen erlades med kvittning av fordran (revers samt konvertibelt skuldebrev)
Zoncolan ASA, representerad i styrelsen av Hölje Tefre	Avyttring av A-Com Norge ASA	-	1,0	Zoncolan ASA var A-Coms största aktieägare vid transaktionstidpunkten
Zoncolan ASA, representerad i styrelsen av Hölje Tefre	Bryggfinansiering	-	0,1	Bryggfinansiering om 2,4 MSEK till 9% ränta
Terje Heggem	Hysesintäkt	-	0,6	Hysesintäkter
Personal	Konvertibelprogram	15,0	-	

Härtill har A-Com upptagit bryggfinansiering hos bolagets största ägare, vilket redovisas i Förvaltningsberättelsen.

NOT 8 - AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR AV ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-326	-202	-	-
Inventarier	-483	-594	-10	-20
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-	-15	-	-
Kundrelationer	-33	-	-	-
Nedskrivning av goodwill ²⁸	-	-10 000	-	-
Totalt	-842	-10 811	-10	-20

²⁸ Nedskrivning av goodwill i Nerell Direct Marketing 2009.

NOT 9 - ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	-	-9	-	-9
Valutakursförluster	-20	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-20	-106	-	-
Totalt	-40	-115	0	-9

NOT 10 - RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG M.M.

	2010	2009
Resultat från Action Base Stockholm KB	720	-
Aveckling av Hallstedt & Hvid KB	10	-
Nedskrivning aktier La Quetta Communication AB	-11 500	-
Nedskrivning aktier A-Com Support Group AB	-6 898	-
Nedskrivning aktier Bizkit AB	-	-22 338
Nedskrivning aktier A-Com Interactive AB	-	-1 600
Nedskrivning aktier A-Com Norge ASA	-	-154 124
Nedskrivning fordran A-Com Norge ASA	-	-5 825
Nedskrivning fordran Tibe PR Holding AS	-	-33 086
Transaktionskostnader försäljning av den norska verksamheten	-	-2 344
Totalt	-17 668	-219 317

NOT 11 - FINANSIELLA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ränteintäkter på banktillgodohavande	-	7	-	-
Ränteintäkter på kundfordringar	-	9	-	-
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	775	2 026
Valutakursförändringar	324	278	253	1 209
Aveckling Hallstedt & Hvid KB	10	-	-	-
Avskriven skuld A-Com Interactive AB	36	-	-	-
Övriga ränteintäkter	39	2	-	-
Totalt	409	296	1 028	3 235

NOT 12 - FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Räntekostnader finansiella skulder	-2 974	-2 352	-2 628	-2 119
Räntekostnader på leverantörsskulder	-209	-246	-70	-80
Räntekostnader koncernföretag	-	-	-703	-4 071
Valutakursförändringar	-357	-1 352	-	-1 333
Övriga räntekostnader	-107	-464	-7	-8
Totalt	-3 647	-4 414	-3 408	-7 611

NOT 13 - SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Aktuell skattekostnad				
Periodens skattekostnad	-120	-	2 619	-2 437
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-8	-33	-	-
	-128	-33	2 619	-2 437
Uppskjuten skattekostnad(-)/ skatteintäkt (+)				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	125	3 205	156	624
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde	-	-	-	-
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-	-20 658	-	-
	125	-17 453	156	624
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen/moderbolaget	-3	-17 486	2 775	-1 813

Av årets skattekostnad i koncernen är 0 (-17 453) hänförlig till avyttrade verksamheter.

Av årets skattekostnad i moderbolaget är 0 (624) hänförlig till avyttrade verksamheter.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	-17 266	-233 630	-33 463	-242 557
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige	-26,3%	-26,3%	-26,3%	-26,3%
Ej avdragsgilla kostnader	4,8%	0,2%	0,4%	-
Ej skattepliktiga intäkter	0,0%	-0,1%	-	-
Kostnader som ska dras av men som inte ingår i det redovisade resultatet	-0,6%	-0,9%	-0,3%	-0,9%
Skatteeffekt, utdelning & nedskrivning av dotterbolagsaktier	-	21,7%	14,5%	23,7%
Skatteeffekt, beskattning av negativ JAU i KB	29,0%	-	-	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	23,7%	7,2%	3,9%	4,3%
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-22,2%	-2,4%	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0%	0,0%	-	-
Övrigt	-8,4%	8,1%	-0,5%	-0,1%
Redovisad effektiv skatt	0,0%	7,5%	-8,3%	0,7%

Moderbolaget

Aktuell skatt i erhållna/lämnade koncernbidrag		2 619	-2 437
		2 619	-2 437

Aktuella skattefordringar uppgår till 234 (231).

REDOVISAD I RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sverige 2010-12-31	Sverige 2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Underskottsavdrag	336 510	335 368	213 791	208 875
Skattesats	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%
Skatt	88 502	88 202	56 227	54 934

AKTIVERING AV UNDERSKOTTSAVDRAG

Underskottsavdragen har i koncernens balansräkning åsatts ett värde om 14 959 (14 959).

Enligt IAS 12 får en uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag redovisas i företag som under senare år redovisat förluster, endast under förutsättning att det finns faktorer som övertygande talar för att skattepliktiga överskott kommer att genereras i framtiden. En uppskjuten skattefordran skall redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Styrelsen bedömer vid en försiktig värdering att de uppskjutna skattefordringarna kan tas upp i balansräkningen till 15,0 MSEK.

Detta motsvarar underskottsavdrag om 57,0 MSEK vilka kan beräknas kunna utnyttjas under en period av fyra år. Koncernens beräknade totala underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2010 till 336,5 (335,3) MSEK.

UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänför sig till följande:

	Uppskjutna skattefordringar		Uppskjutna skatteskulder		Netto	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Koncernen						
Immateriella tillgångar	-	-	-196	-	-196	-
Kupongränta konvertibler	110	-	-	-	110	-
Räntebärande skulder	-	-	-715	-	-715	-
Bokslutsdispositioner	-	-	-40	-	-40	-
Underskottsavdrag	14 959	14 959	-	-	14 959	14 959
Skattefordringar/-skulder netto	15 069	14 959	-951	-	14 118	14 959
Moderbolaget						
Kupongränta konvertibler	110	-	-	-	110	-
Räntebärande skulder konvertibler	-	-	-715	-	-715	-
Skattefordringar/-skulder netto	110	-	-715	-	-605	-

RÖRELSEN I TEMPORÄRA SKILLNADER FRAMGÅR NEDAN:

	Ingående balans	Redovisat över	Redovisat direkt	Utgående balans
	2010-01-01	totalresultat	mot eget kapital	2010-12-31
KONCERNEN 2010				
Immateriella tillgångar	-	9	-	-196
Kupongränta konvertibler	-	110	-	110
Räntebärande skulder konvertibler	-	46	-761	-715
Bokslutsdispositioner	-	-40	-	-40
Underskottsavdrag	14 959	-	-	14 959
	14 959	125	-761	14 118
KONCERNEN 2009				
Immateriella tillgångar	-2 581	2 581	-	-
Räntebärande skulder	-624	624	-	-
Underskottsavdrag	35 617	-20 658	-	14 959
	32 412	-17 453	0	14 959
MODERBOLAGET 2010				
Kupongränta konvertibler	-	110	-	110
Räntebärande skulder konvertibler	-	46	-761	-715
	-	156	-761	-605
MODERBOLAGET 2009				
Räntebärande skulder	-624	624	-	-
	-624	624	-	-

ÖVRIGT

Skatteverket inledde 2005 en taxeringsrevision av A-Com. Som ett resultat av granskningen beslutade skatteverket påföra det vilande dotterbolaget Moonwalk Stockholm KB arbetsgivaravgifter om 5,4 MSEK samt ränta och skattetillägg om drygt 2,6 MSEK, dvs sammanlagt drygt 8 MSEK. Besluten överklagades av A-Com och i maj 2010 meddelades förvaltningsrättens dom. Förvaltningsrätten ändrade inte Skatteverkets beslut och ålade Moonwalk Stockholm att betala arbetsgivaravgifter jämte ränta och skattetillägg enligt ovan. Domen har överklagats och anstånd med inbetalning av skatt har erhållits. A-Com har ingått borgensåtagande för skatteskulden. Bolagets skatterådgivare anser att det finns mycket goda möjligheter till framgång i processen. Styrelsen beslutade dock göra en reservering om 1,7 MSEK i andra kvartalet.

NOT 14 - RESULTAT PER AKTIE

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Beräkningen av resultat per aktie för 2010 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till -18 828 (-257 139) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under 2010 uppgående till 59 861 177 (13 738 107). De konvertibla skuldebrevens ger inte upphov till utspädningseffekt eftersom resultatet är negativt.

	Koncernen	
	2010	2009
Periodens resultat	-18 828	-257 139
Genomsnittligt antal utestående aktier	59 861 177	13 738 107
Resultat per aktie	-0,31	-18,7

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING, KVARVARANDE VERKSAMHET

Beräkningen av resultat per aktie för 2010 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till -18 828 (-38 667) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under 2010 uppgående till 59 861 177 (13 738 107). De konvertibla skuldebrevens ger inte upphov till utspädningseffekt eftersom resultatet är negativt.

	Koncernen	
	2010	2009
Periodens resultat	-18 828	-38 667
Genomsnittligt antal utestående aktier	59 861 177	13 738 107
Resultat per aktie	-0,31	-2,8

För information om instrument som kan ge potentiell utspädning och förändringar efter balansdagen hänvisas till Not 22.

EMISSIONER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

A-Com har under första kvartalet ökat ägandet i Rentatank Positioning Advertising KB ("Tank/Y&R") genom att förvärvat av utestående 15 procent av andelarna i bolaget. Säljare var Hans Ahlgren, som är anställd i Tank/Y&R, genom bolaget Unlimited Productions Hans Ahlgren AB. Köpeskillingen erlades genom 543 478 nyemitterade aktier i A-Com AB, varigenom bolagets aktiekapital ökade med 288 043,34 kronor. Bolagsstämman godkände förvärvet och apportemissionen den 24 februari. Tillträde har skett.

NOT 15 - IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

A-Com har fram till det fjärde kvartalet 2009 genomfört prövning av goodwill på enskild kassagenererande enhet (dvs rörelsedrivande bolag). Från och med 2010 väljer A-Com att utföra prövningen av goodwillvärdena på affärsområdesnivå. Den nya definitionen av en kassagenererande enhet motiveras av att styrning och övervakning av koncernens verksamhet sker utifrån de tre affärsområdena. Prövningen av redovisade goodwillvärden har baserats på diskonterade framtida kassaflöden. Dessa innefattar av styrelsen och koncernledningen godkända prognoser för de kommande tre åren.

GOODWILL	2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärde	62 828	266 538
Förvärvade anskaffningsvärden	-	-
Årets avyttringar/utrangeringar	-	-221 864
Valutakurseffekt	-	18 154
Årets investeringar	9 416	-
Utgående anskaffningsvärde	72 244	62 828
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-17 008	-7 008
Årets nedskrivningar	-	-10 000
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 008	-17 008
Redovisat värde	55 236	45 820

	Koncernen	
KUNDRELATIONER	2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	-
Förvärvade anskaffningsvärden	-	-
Årets avyttringar/utrangeringar	-	-
Valutakurseffekt	-	-
Årets investeringar	780	-
Utgående anskaffningsvärde	780	0
Ingående ackumulerade avskrivningar	0	-
Årets avskrivningar	-33	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-33	0
Redovisat värde	747	0

ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärde	7 207	21 382
Årets investeringar	-	648
Årets avyttringar/utrangeringar	-	-15 940
Omräkningsdifferens	-	1 117
Utgående anskaffningsvärde	7 207	7 207
Ingående ackumulerade avskrivningar	-6 090	-9 624
Årets avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-326	-202
Årets avskrivningar, avvecklade verksamheter	-	-
Årets avyttringar/utrangeringar	-	3 989
Omräkningsdifferens	-	-253
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 416	-6 090
Redovisat värde	791	1 117

Koncernen redovisar följande immateriella tillgångsslag:

Immateriellt Nyttjandeperiod	Avskrivningsmetod
Goodwill Obestämbar	Nedskrivningsprövning
Övriga imm 3-7 år	Linjär avskrivning över tillgångens nyttjandeperiod baserad på anskaffningsvärden

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERADE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL	Koncernen	
	2010-12-31	2009-12-31
Advertising	33 976	33 976
Retail	-	-
CRM	21 260	11 844
Koncernens totala redovisade goodwillvärden	55 236	45 820

De kassagenererande enheterna för ovanstående segment utgör tillsammans koncernens totala redovisade goodwillvärden och enheternas återvinningsvärden baserade på fastställda budgetar för 2011. Nedskrivningsprövning avseende immateriella rättigheter och goodwill baseras på genomförd beräkning av nyttjandevärde. Detta bygger på kassaflödesprognoser för totalt 20 (20) år baserat på budget för 2011 samt antaganden om utveckling för nästkommande fyra år framåt samt därefter en antagen årligen tillväxttakt om 3 (3) procent. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 11 (11) procent före skatt vilket är samma som föregående år och ligger i linje med bolag i liknande branscher.

De viktigaste variablerna som företagsledningen bedömer vid upprättandet av nedskrivningsprövning är antal anställda, lönekostnadsutveckling, timpriser och beläggningsgrad samt inte minst utvecklingspotentialen hos kund. Bedömningen baseras på erfarenheter och bedömd marknadsutveckling utifrån interna och externa marknadsanalyser. De ovan beskrivna variablerna inverkar på framtida rörelseresultat vilka efter tillhörande effekt på kapitalbindning ger de framtida kassaflödena.

Återvinningsvärdena för samtliga kassagenererande enheterna överstiger enheternas redovisade värden. Styrelsen bedömer att inga rimliga ändringar i prognoser för de viktiga antagandena skulle förändra detta.

NOT 16 - MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
INVENTARIER				
Ingående anskaffningsvärde	7 389	24 665	2 154	2 170
Årets investeringar	451	848	-	-
Årets avyttringar/utrangeringar	-	-20 215	-	-16
Omräkningsdifferens	-	2 091	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 840	7 389	2 154	2 154
Ingående ackumulerade avskrivningar	-6 226	-19 817	-2 092	-2 078
Årets avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-472	-594	-10	-20
Årets avskrivningar, avvecklade verksamheter	-	-1 556	-	-
Årets avyttringar/utrangeringar	-	17 482	-	6
Omräkningsdifferens	-	-1 741	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 698	-6 226	-2 102	-2 092
Redovisat värde	1 142	1 163	52	62
FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET				
Ingående anskaffningsvärde	1 004	21 450	420	420
Årets investeringar	236	103	-	-
Årets avyttringar/utrangeringar	-	-23 103	-	-
Omräkningsdifferens	-	2 554	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	1 240	1 004	420	420
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 004	-11 224	-420	-420
Årets avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-11	-15	-	-
Årets avskrivningar, avvecklade verksamheter	-	-1 109	-	-
Korrigerig ingående ackumulerade avskrivningar, förvärv	-	12 633	-	-
Omräkningsdifferens	-	-1 289	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 015	-1 004	-420	-420
Redovisat värde	225	-	-	-
REDOVISADE VÄRDEN	Koncernen	Moderbolaget		
Per 2010-12-31	Inventarier	52		
	Förbättringsutgifter på annans fastighet	-		
Per 2009-12-31	Inventarier	62		

NOT 17 - ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Tabellen nedan avser innehav i dotterbolag samt betydande dotterbolag till dessa. Kapital-/röstandel avser direkt samt indirekt andel via dotterbolag.

	Org. nr	Säte	Moderbolaget Kapital-/ Röstandel	Bokfört värde 2010-12-31	Bokfört värde 2009-12-31
A-Com Support Group AB	556306-7445	Stockholm	100%	10 762	10 761
Aastroem & Co KB	916643-0448	Stockholm	100%	-	-
A-Com Advertising Group AB	556535-0427	Stockholm	100%	-	-
A-Com Holding AB	556608-7895	Stockholm	100%	-	-
Action Base Stockholm KB	969608-8500	Stockholm	100%	3 565	-
Brandspot Promotion Management KB	969724-2361	Stockholm	50%	-	-
Brand Support Sweden KB	969657-1877	Stockholm	100%	-	-
Differ Transformation Park KB	969630-5722	Stockholm	100%	-	-
Nerell Direct Marketing KB	916636-0660	Stockholm	77%	-	-
Nordisk Media Analys KB	969661-7399	Stockholm	50%	-	-
Rentatank Positioning Advertising KB	969693-4976	Stockholm	85%	-	-
Trackster KB	969642-8888	Stockholm	100%	-	-
A-Com Ekonomi KB	969652-3746	Stockholm	100%	10	10
A-Com Interactive AB	556549-1742	Stockholm	100%	11 400	11 400
More Business Media AB	556551-1150	Stockholm	65%	4 619	4 619
La Quetta Communications AB	556587-6850	Stockholm	100%	100	100
Glorudden Invest AB	556760-4920	Stockholm	100%	23 171	-
Resight AB	556791-6134	Stockholm	100%	9 796	-
Totalt				63 423	26 890
				Moderbolaget	
				2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärde				335 100	537 563
Årets investeringar				36 533	-
Lämnade aktieägartillskott				18 398	-
Försäljningar				-	-202 463
				390 031	335 100
Ingående uppskrivningar				2 000	2 000
				2 000	2 000
Ingående nedskrivningar				-310 210	-308 610
Årets nedskrivningar				-18 398	-1 600
				-328 608	-310 210
Bokfört värde				63 423	26 890

NOT 18 - ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Depositioner	126	-	-	-
Övriga långfristiga fordringar	-	112	-	-
Totalt	126	112	0	-

	Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31
FORDRAN PÅ KONCERNFÖRETAG		
Ingående anskaffningsvärde	-	26 208
Lösen av skuldebrev	-	-26 208
Utgående anskaffningsvärde	-	-

NOT 19 - KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Ej förfallna kundfordringar	27 340	19 036	221	444
Förfallna kundfordringar 0-30 dagar	5 471	9 035	3	-
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	274	1 049	29	-
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	521	274	-	-
Förfallna kundfordringar >90 dagar	110	1 884	-	-
	33 716	31 278	253	444

Under året har reservering gjorts för befarade kundförluster om 285 (2 400) i koncernen. Förra årets reserv har återförts efter betalning. Bland koncernens kundfordringar förfallna mer än 90 dagar ingår reservering avseende befarade kundförluster om 285 (2 400). I moderbolaget har reservering gjorts för kundförluster med - (-). I moderbolaget redovisas bara externa kundfordringar.

De fem största kunderna står för 47 % (43 %) av kundfordringarna. Antal kunder med exponering om mer än 1 MSEK var 7 (5).

NOT 20 - ÖVRIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Momsfordringar	740	822	569	607
Avräkning skatter och avgifter	227	190	-	10
Fordran på anställda	3	163	-8	-
Fordran på samarbetspartner	1	-	-	-
Pågående emissionslikvid	-	8 219	-	8 219
Övriga kortfristiga fordringar	228	84	-	-
Totalt	1 199	9 478	561	8 836

NOT 21 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Övriga upplupna intäkter	1 494	4 008	-	-
Förutbetalda försäkringspremier	680	-	247	-
Förutbetalda hyror	1 713	2 433	830	7
Övriga förutbetalda kostnader	1 137	1 738	118	434
Totalt	5 024	8 179	1 195	441

UTFÖRT MEN EJ FAKTURERAT FÖR TJÄNSTEUPPDRAG

I posten övriga upplupna intäkter ingår arvode för utförda men ej fakturerade tjänsteuppdrag med 1 494 (4 008).

NOT 22 - RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 27.

	Koncernen	
	2010-12-31	2009-12-31
Långfristiga räntebärande skulder		
Konvertibla skuldebrev	24 330	-
	24 330	-
Kortfristiga räntebärande skulder		
Checkräkningskredit	3 817	-
Kortfristig del av banklån	-	8 955
Factoring	13 254	15 109
Övriga räntebärande skulder	11 000	18 000
	28 071	42 064
Summa räntebärande skulder	52 401	42 064
varav:		
Förfaller inom ett år	28 071	42 064
Förfaller mellan ett och fem år	24 330	-
Förfaller senare än fem år	-	-
	52 401	42 064

Bokfört värde överensstämmer med det verkliga värdet.

Säkerhet för krediter i bank är utställda med ett belopp av 30 000 (30 000) i företagsinteckningar.

Koncernen har krediter i bank om 31 000 (46 955) varav 17 072 (24 064) hade utnyttjats.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
KONVERTIBLA SKULDEBREV				
Nominellt värde av konvertibla skuldebrev	27 050	-	27 050	-
Transaktionskostnad	-890	-	-890	-
Belopp som klassas som eget kapital	-1 243	-	-1 243	-
Uppskjuten skatt	-762	-	-762	-
Kapitaliserad ränta	175	-	175	-
Redovisad skuld 31 december	24 330	-	24 330	-

INSTRUMENT SOM KAN GE POTENTIELL UTSPÄDNINGSEFFEKT OCH FÖRÄNDRINGAR EFTER BALANSDAGEN

Den 16 augusti 2010 beslutade extra bolagsstämman att införa ett konvertibelprogram genom upptagande av ett konvertibelt förlagslån riktat till samtliga tillsvidareanställda inom Bolagets koncern samt, subsidiärt, Remium AB. Totalt 15 049 999 kronor upptogs i lån varigenom 11 757 812 konvertibler emitterades. Konverteringskursen fastställdes till 1,28 kronor vilket medför att konvertibelprogrammet sammantaget kan medföra att Bolagets aktiekapital vid full konvertering av konvertiblerna kan ökas med högst 6 231 640,36 kronor. Varje konvertibel ger rätt till konvertering till en (1) ny aktie i Bolaget. Ränta erläggs två gånger per år i efterskott.

Den 27 oktober 2010 beslutade extra bolagsstämman i A-Com AB om upptagande av ett konvertibelt förlagslån om nominellt sammantaget högst 12 000 000 kronor genom emission av högst 9 375 000 konvertibler riktat till Bizkit AB. Vid full konvertering av konvertiblerna kan Bolagets aktiekapital komma att ökas med högst 4 968 750 kronor. Varje konvertibel ger rätt till konvertering till en (1) ny aktie i Bolaget till en konverteringskurs om 1,28 kronor. Ränta erläggs två gånger per år i efterskott. Betalning för tilldelade Konvertibler har erlagts genom kvittning av fordran mot Bolaget i samband med teckning.

Konvertibler riktade till	Bolagsstämmo- beslut	Konvertibla skuldebrev	Antal konvertibler	Nom (SEK)	Löptid	Årsränta	Konvertering	Utspädn- ning
Personal	2010-08-16	15 050 000	11 757 812	1,28	2010-10-01 - 2013-09-30	7,23%	1-15 mars 1-15 sept	14,89%
Bizkit AB	2010-10-27	12 000 000	9 375 000	1,28	2010-11-01 - 2013-09-30	7,23%	obegränsat	11,87%

NOT 23 - CHECKRÄKNINGSKREDIT OCH SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	3 817	-
Kortfristig del av banklån	-	8 955
	3 817	8 955
varav:		
Förfaller mellan ett och fem år	-	-
Förfaller senare än fem år	-	-
	-	-

Säkerhet för krediter i bank är utställda med ett belopp av 30 000 (30 000) i företagsinteckningar. Moderbolaget har krediter i bank om 10 000 (18 955) varav 3 817 (8 955) hade utnyttjats. Bokförda värdet överensstämmer med det verkliga värdet.

NOT 24 - PENSIONER, AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÅNER

AVGIFTSBESTÄMDA PLANER

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan. Se Not 7 för ytterligare upplysning.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Det finns inga aktierelaterade ersättningar.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÅNER

För information om förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till Not 7.

NOT 25 - ÖVRIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Momsskulder	4 937	3 038	-	-
Personalens källskatt	6 422	6 610	2 844	2 797
Avräkning skatter och avgifter	130	233	-	-
Skulder till anställda	44	106	-	6
Skulder till samarbetspartners	804	437	-	-
Övriga kortfristiga skulder	11 000	18 000	11 000	18 000
Totalt	23 337	28 424	13 844	20 803

NOT 26 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Upplupna semesterlöneskulder inkl sociala avgifter	4 007	11 941	269	94
Upplupna sociala avgifter	6 149	2 391	1 799	1 764
Upplupen ränta	970	358	965	207
Upplupen löneskuld	2 004	3 326	104	164
Upplupen löneskatt	901	3 268	96	156
Förutbetalda intäkter	1 766	5 446	-	-
Övriga upplupna kostnader	5 370	29 208	2 027	2 293
Totalt	21 167	55 938	5 260	4 678

NOT 27 - RISKER OCH RISKHANTERING SAMT FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

FINANSPOLICY

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernen har en övergripande policy för hantering av finansiella risker. Policyn bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av moderbolaget. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering. Huvuddelen av finansieringen och likviditetshandling inom A-Comkoncernen sköts av en koncerngemensam funktion

RÄNTERISK

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntan. Ränterisk kan delvis bestå av förändring i verkligt värde, prisrisk, dels förändringar i kassaflödet, kassaflödesrisk. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Långa räntebindningstider påverkar främst kassaflödesrisken medan kortare räntebindningstider påverkar prisrisken. Räntebindningen på koncernens skulder är normalt kortfristig. A-Coms räntor är huvudsakligen rörliga, vilket innebär att räntan förändras med marknadsräntan. Finansiella instrument används inte för att begränsa effekten av en negativ utveckling av marknadsräntan. Hantering av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att den centrala finansfunktionen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Skulder till kreditinstitut består av ett lån i NOK samt har en ränta på NIBOR + 1,75 procentenheter. Effektiv ränta på lån från bank uppgår till 5 procent. Per den 31 december 2009 beräknas en generell höjning av räntan med en procent att minska koncernens resultat före skatt med ca 0,9 MSEK (0,9 MSEK). Koncernen har som syfte att minska kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat genom att hantera ränterisker. På lång sikt kommer emellertid varaktiga

förändringar i räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

LIKVIDITETSRIK

Med likviditetsrisk avses risken att finansiering inte alls kan erhållas, eller endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernen finansieras genom lån från kreditinstitut samt lån från Arvid Svensson Invest AB, bolagets största aktieägare. Kreditramen hos kreditinstitut var utnyttjad till 55 (51) procent. Kreditramen uppgår till 31 (47) MSEK. Koncernen har en checkräkningskredit uppgående till 10 (10) MSEK. Checkräkningskrediten rullas årsvis. Övriga lån förfaller under 2011. Koncernen belånar sina kundfordringar genom sk factoring. Den totala factoringlimiten uppgick per 2010-12-31 till 13 (28) MSEK. A-Com följer koncernens likviditet genom att kontinuerligt sammanställa likviditetsprognoser på så väl kort som på längre sikt.

KREDITRISK

Kreditrisk är risken att en motpart i en transaktion med ett finansiellt åtagande inte kan fullgöra detta åtagande. Koncernen innehar inga väsentliga finansiella tillgångar utöver kundfordringar. Risken att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, dvs att betalning ej erhålls för kundfordringar utgör en kundkreditrisk. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur värderingen av kundkrediter och osäkra fordringar skall hanteras. Koncernen begränsar även sin kreditrisk genom begränsning av engagemang per motpart. A-Coms kunder utgörs i allmänhet av väletablerade företag med god betalningsförmåga. Koncernen har ingen betydande koncentration av kreditrisk gentemot enskilda låntagare eller grupp av låntagare.

VALUTARISK

Koncernen var fram till och med 2009 exponerad för olika typer av valutarisker. Valutarisker kan klassificeras dels som en transaktionsexponering som är valutarisk i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden, dels köp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valuta på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan. Ett

område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta (finansiell exponering). I koncernens resultat ingår valutadifferenser med -20 (621) TSEK i rörelseresultatet och med -27 (-1 074) TSEK i finansnettot.

KONKURRENTER

A-Com är verksamt på marknaden för marknadskommunikation. Konkurrensen på denna marknad är hård och vissa konkurrenter har större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än A-Com. Det kan inte uteslutas att konkurrensen kan öka ytterligare i framtiden vilket kan komma att negativt påverka A-Coms verksamhet, resultat och finansiella ställning i betydande omfattning.

MARKNADSUTVECKLING/KONJUNKTUR

Marknaden för marknadskommunikation följer den allmänna ekonomiska utvecklingen och är därför cyklisk till sin natur. Då kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsförings- och försäljningsfrämjande åtgärder är avhängig det aktuella konjunkturläget, kan efterfrågesituationen variera. I ett historiskt sammanhang har marknaden för marknadskommunikation typiskt sett legat tidigt i konjunk-

turcykeln, vilket har inneburit att en allmän konjunkturuppgång ofta har föregåtts av en uppgång i investeringar i marknadskommunikation. På samma sätt brukar en nedgång av investeringar inom marknadskommunikation föregå en konjunkturbedgång. En lågkonjunktur kan följaktligen påverka A-Coms resultat negativt i betydande omfattning.

KAPITALHANTERING

Enligt A-Coms finanspolicy är grunden för A-Comkoncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Koncernens soliditetsmål om minst 30 procent är av stor vikt för att säkerställa att koncernens refinansieringsrisk inte äventyrar koncernens nuvarande eller planerade verksamhet. Vid utgången av 2010 var soliditeten 11,0 (18,3) procent. A-Coms utdelningspolitik innebär att utdelningen skall anpassas till koncernens resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter. A-Com räknar inte med att utdelning kommer att ske i det korta perspektivet. Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering.

KONCERNEN 2010

	Kund-och låne- fordringar	Andra finansiella skulder	Summa redovisat värde	Summa verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	33 716		33 716	33 716
Likvida medel	5 567		5 567	5 567
Summa tillgångar	39 283	-	39 283	39 283
Finansiella skulder				
Långfristiga räntebärande skulder, Konvertibler		24 330	24 330	24 330
Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut		17 071	17 071	17 071
Övriga kortfristiga räntebärande skulder		11 000	11 000	11 000
Leverantörsskulder		12 071	12 071	12 071
Summa skulder	-	40 142	40 142	40 142

KONCERNEN 2009

	Kund-och låne- fordringar	Andra finansiella skulder	Summa redovisat värde	Summa verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	31 278		31 278	31 278
Likvida medel	6 004		6 004	6 004
Summa tillgångar	37 282	-	37 282	37 282
Finansiella skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut		24 064	24 064	24 064
Övriga kortfristiga räntebärande skulder		18 000	18 000	18 000
Leverantörsskulder		21 147	21 147	21 147
Summa skulder	-	63 211	63 211	63 211

MODERBOLAGET 2010

	Kund-och lånefordringar	Andra finansiella skulder	Summa redovisat värde	Summa verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Fodringar hos koncernföretag	63 423		63 423	63 423
Kundfordringar	253		253	253
Kassa och Bank	10		10	10
Summa tillgångar	63 686	-	63 686	63 686
Finansiella skulder				
Långfristiga räntebärande skulder, Konvertibler		24 330	24 330	24 330
Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut		3 817	3 817	3 817
Övriga kortfristiga räntebärande skulder		11 000	11 000	11 000
Leverantörsskulder		2 055	2 055	2 055
Skulder till koncernföretag		68 319	68 319	68 319
Upplupen räntekostnad		965	965	965
Summa skulder	-	110 486	110 486	110 486

MODERBOLAGET 2009

	Kund-och lånefordringar	Andra finansiella skulder	Summa redovisat värde	Summa verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Fodringar hos koncernföretag	87 279		87 279	87 279
Kundfordringar	444		444	444
Kassa och Bank	2 866		2 866	2 866
Summa tillgångar	90 589	-	90 589	90 589
Finansiella skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut		8 955	8 955	8 955
Övriga kortfristiga räntebärande skulder		18 000	18 000	18 000
Leverantörsskulder		5 883	5 883	5 883
Skulder till koncernföretag		63 222	63 222	63 222
Upplupen räntekostnad		218	218	218
Summa skulder	-	96 278	96 278	96 278

NOT 28 - STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

STÄLLDA SÄKERHETER I FORM AV STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Pantsatta aktier och andelar i koncernföretag	14 271	14 441	26 880	26 881
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000	30 000
Belånade kundfordringar	13 255	15 109	-	-
Totalt	57 526	59 550	56 880	56 881
EVENTUALFÖRPLIKTELSE				
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	5 518	5 535	5 518	5 535
Borgensförbindelser avseende pensioner	679	679	679	679
Kapitaltäckningsgarantier till förmån för dotterföretag	-	-	-	2 500
Totalt	6 197	6 214	6 197	8 714

A-Coms styrelse har beslutat att inte ställa ut några kapitaltäckningsgarantier för dotterbolagen under verksamhetsåret 2010. Kapitaltäckningsgarantier har historiskt lämnats till förmån för dotterföretag, vilka maximalt kan uppgå till 0 (2 500).

NOT 29 - NÄRSTÅENDE

NÄRSTÅENDERELATIONER

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se Not 17.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

MODERBOLAGET, NÄRSTÅENDERELATION	År	Försäljning	Inköp av	Fordran på	Skuld till
		av varor till	varor från	närstående	närstående
		År	närstående	per 31	per 31
			närstående	december	december
Dotterföretag	2010	2 232	1 382	90 056	68 319
Dotterföretag	2009	3 385	1 137	87 279	63 222
Nyckelpersoner i ledande ställning	2010	Se not 7			Se not 7
Nyckelpersoner i ledande ställning	2009	Se not 7			Se not 7
Andra närstående	2010	Se not 7			Se not 7
Andra närstående	2009	Se not 7			Se not 7

Transaktioner med närstående är prissatta enligt marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING

Företagets styrelseledamöter och dess nära familjemedlemmar kontrollerar via eget innehav eller via bolag per 2010-12-31, 20,10 (18,19) procent av rösterna i företaget.

Följande ersättningar har nyckelpersonerna i ledande ställning erhållit:

Kortfristiga ersättningar till anställda	Se Not 7
Aktierelaterade ersättningar	Se Not 7

De sammanlagda ersättningarna ingår i "personalkostnader" (se Not 7).

NOT 30 - KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Likvida medel				
Kassa och bank	5 567	6 004	10	2 866
Betalda räntor och erhållen utdelning				
Erhållen utdelning	-	-	-	-
Erhållen ränta	5	18	-	2 026
Erlagd ränta	-2 493	-4 925	-1 947	-6 278
	-2 488	-4 907	-1 947	-4 252
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	842	3 477	10	20
Nedskrivningar	-	225 304	18 398	216 973
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	-80	116	-	9
Realisationsresultat vid försäljning av dotterföretag	-	5 452	-10	-
Orealiserade kursdifferenser	47	-994	-	-
Omräkningsdifferens omförd till årets resultat	-	-12 105	-	-
Övrigt	-	2 086	-	-3 467
	809	223 336	18 398	213 535
Transaktioner som inte medför betalningar				
Förvärv av dotterföretag (samtliga förvärv har skett med apportemissioner)				
Förvärvade tillgångar och skulder:				
Immateriella tillgångar	10 196	-	-	-
Finansiella tillgångar	1 645	-	-	-
Rörelsefordringar	3 562	-	-	-
Summa tillgångar	15 403	-	-	-
Innehav utan bestämmande inflytande	-4 233	-	-	-
Avsättningar	205	-	-	-
Lån	381	-	-	-
Rörelseskulder	3 370	-	-	-
Summa innehav utan bestämmande inflytande, skulder och avsättningar	-277	-	-	-
Köpeskilling	36 532	-	-	-
Avgår apportemission	-36 532	-	-	-
Påverkan på likvida medel	-	-	-	-
Förvärvade bolag under 2010 Glorudden Invest AB för att erhålla de återstående 50% i Brand Support KB, Resight AB samt de återstående 35% i ActionBase KB.				
Avyttring av dotterföretag				
Avytrade tillgångar och skulder:				
Immateriella anläggningstillgångar	-	24 823	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	2 027	-	-
Finansiella tillgångar	-	3 322	-	-
Rörelsefordringar	-	108 708	-	-
Likvida medel	-	10 372	-	-
Summa tillgångar	0	149 252	0	0
Rörelseskulder	-	95 216	-	-
Lån	-	24 311	-	-
Innehav utan bestämmande inflytande	-	150	-	-
Summa skulder	0	119 677	0	0
Köpeskilling	-	26 000	-	-
Avgår: Säljarrevers	-	-26 000	-	-
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-	-10 372	-	-
Påverkan på likvida medel	0	-10 372	0	0

Avytrade dotterbolag under räkenskapsåret 2009 är Bizkit AB, Wisely KB, A-Com Norge ASA, Bengal AS, Makrosikt AS, Opinion AS, Tibe Reklamebyrå Holding AS, Tibe 2 AS, Tibe 3 AS, Tibe T AS, Tibe PR Trondelag AS, Tibe PR Holding AS, Tibe PR Oslo AS, Tibe Republica AS, Tibe Reklambyrå AS, Tibe PR More & Romsdal AS samt Virtual Garden AS.

NOT 31 - RÖRELSEFÖRVÄRV OCH FÖRVÄRV FRÅN INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Den 16 mars 2010 förvärvade A-Com AB utestående 50 procent av dotterbolaget Brand Support KB, genom förvärv av samtliga aktier i Glorudden Invest AB. Köpeskillingen erlades med 22 496 027 nyemitterade aktier. Betalning för de nya aktierna har skett genom apport av samtliga aktier i Glorudden Invest AB, som upptagits i A-Com AB:s balansräkning till ett sammantaget värde av 23 170 908 kronor, baserat på ett värde på A-Com AB:s aktie om 1,03 kronor vid förvärvstillfället. Brand Support arbetar med säljdrivande kommunikation, vilket innebär att genom fysisk närvaro i detaljhandeln arbeta för ökad försäljning av uppdragsgivarnas produkter eller tjänster. Resultatet 2010 av de 50 % som förvärvades i Brand Support uppgick till 3 881 tkr. I enlighet med IFRS har förvärv utan bestämmande inflytande redovisats direkt mot eget kapital. För Brand Support KB uppgår beloppet till 19 221 tkr.

Den 27 oktober 2010 förvärvade A-Com AB utestående 35 procent av dotterbolaget ActionBase KB. Köpeskillingen erlades med 3 713 997 nyemitterade aktier. Betalning för de nya aktierna har skett genom apport av utestående andelar i ActionBase KB, som upptagits i A-Com AB:s balansräkning till ett sammantaget värde av 3 565 437,12 kronor, baserat på ett värde på A-Com AB:s aktie om 0,96 kronor vid förvärvstillfället. ActionBase är ett konsultföretag inom operativ och analytisk Customer Relationship Management (CRM). Resultatet 2010 av de förvärvade 35 % uppgick till 720 tkr. I enlighet med IFRS har förvärv utan bestämmande inflytande redovisats direkt mot eget kapital. För ActionBase KB uppgår beloppet till 3 565 tkr.

Den 27 oktober 2010 förvärvade A-Com AB samtliga aktier i Resight AB. Köpeskillingen erlades med 10 204 081 nyemitterade aktier. Betalning för de nya aktierna har skett genom apport av samtliga aktier i Resight AB, som upptagits i A-Com AB:s balansräkning till ett sammantaget värde av 9 795 917,76 kronor, baserat på ett värde på A-Com AB:s aktie om 0,96 kronor vid förvärvstillfället. Resight är ett tjänsteföretag som erbjuder lösningar och konsulttjänster inom nästa generation av beslutsstödsprocesser samt kund- och marknadshantering. Goodwillvärdet i Resight 9,4 MSEK avser värdet av den samlade personalstyrkans kompetens och möjlighet att skapa framtida vinster. I goodwillvärdet ingår även även positiva effekter av samarbetet med övriga bolag i gruppen. Omsättning i Resight efter förvärvstidpunkten uppgick till 4 138 tkr och rörelseresultatet uppgick till 808 tkr. Omsättningen för helåret 2010 uppgick till 13 389 tkr med ett rörelseresultat på 537 tkr.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Glorudden Invest AB	
MSEK	2010-03-16
Finansiella anläggningstillgångar	1,6
Övriga fordringar	0
Kassa och bank	0
Övriga skulder	0
NETTO IDENTIFIERBARA TILLGÅNGAR OCH SKULDER	1,6

Resight AB	
MSEK	2010-10-27
Finansiella Anläggningstillgångar	-
Immateriella tillgångar	0,8
Övriga fordringar	3,5
Kassa Bank	-
Uppskjuten skatt	-0,2
Övriga skulder	-3,7
	0,4
NETTO IDENTIFIERBARA TILLGÅNGAR OCH SKULDER	
Goodwill	9,4

NOT 32 - VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Styrelsen har bedömt utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

RESERVER FÖR KREDITFÖRLUSTER

A-Coms reserveringar för kreditförluster baseras dels på individuella bedömningar, dels på generella bedömningar baserade på historiska erfarenheter.

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Uppskjuten skattefordran beräknas till skattevärdet av de underskottsavdrag koncernen räknar med att kunna utnyttja inom fyra år. Skulle inte underskottsavdragen kunna utnyttjas så skulle en nedskrivning av uppskjuten skattefordran vara nödvändig vilket skulle leda till en kostnad i årets resultat.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäktsredovisning av tjänsteuppdrag sker när det ekonomiska utfallet för utfört tjänsteuppdrag kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och de ekonomiska fördelarna tillfaller bolaget. Successiv vinstavräkning tillämpas. Detta innebär att i de fall färdigställandegraden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisats inkomsten som intäkt baserad på färdigställandegraden på balansdagen. Färdigställandegraden bestäms på basis

av nedlagda uppdragskostnader i förhållande till totala beräknade uppdragskostnader alternativt på basis av utförda tjänster i förhållande till totala tjänster. På uppdrag där utfallet inte kan beräknas på ett tillfredställande sätt redovisas en intäkt motsvarande nedlagda kostnader på balansdagen. Befarade förluster kostnadsförs omedelbart. Felaktiga periodiseringar av intäkter skulle kunna ha en stor påverkan på årets resultat.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL, ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR OCH ANDRA LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR

I enlighet med IFRS görs inte avskrivningar på goodwill utan i stället prövas nedskrivningsbehovet årligen (se även Not 15). En ändring av antagandena i beräkningen som görs i not 15 skulle kunna ha en effekt på värdet av goodwill. Styrelsen bedömer dock att en rimlig förändring av antagandena inte skulle ha effekt på återvinningsvärdet. Övriga immateriella tillgångar och andra långfristiga tillgångar skrivs av över den period styrelsen uppskattar att tillgången kommer att generera intäkter, men är också föremål för regelbunden nedskrivningsprövning. Dessa prövningar baseras på en genomgång av kassagenererande enheters återvinningsvärde som är uppskattat baserat på av

styrelsen beräknade framtida avkastning utifrån affärsplaner och prognoser.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 29 april 2011. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 maj 2011.

Stockholm den 29 april 2011



Johan Hessius
Ordförande



Björn Fernström
Ledamot



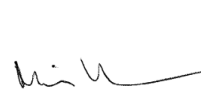
Bo Pettersson
Ledamot



Rikard Svensson
Ledamot



Lars Söderqvist
Ledamot



Martin Hultqvist
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 29 april 2011

KPMG AB



Stefan Älgne
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i A-Com AB (publ)
Org nr 556291-2807

Vi har granskat årsredovisningen och koncernredovisningen, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-32, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i A-Com AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i detta dokument på sidorna 21-73. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen samt förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-32. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

RAPPORT OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-32 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 29 april 2011

KPMG AB



Stefan Älgne,
Auktoriserad revisor