



Pressmeddelande den 24 november 2011

## **A-Com planerar avveckling av Trackster**

Som en konsekvens av den avbrutna sammanslagningen med Nerell More Wunderman planerar nu A-Com avveckla direktmarknadsföringbolaget Trackster. Personalen har i dagarna varslats om uppsägning på grund av arbetsbrist. Avvecklingen medför en nedskrivning av goodwill om 7,6 MSEK samt nedskrivning av aktier i dotterbolag om 9,7 MSEK. Förlusten är inte kassaflödespåverkande och har realiserats under kvartal tre.

### **För ytterligare information vänligen kontakta;**

Martin Hultqvist, VD och koncernchef A-Com

Växel: +46 8 410 66 100

E-post: [martin.hultqvist@a-com.se](mailto:martin.hultqvist@a-com.se)

---

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Sveriges största aktörer inom området.

ACTIONBASE • BLUECARROT • BRAND SUPPORT • DIFFER  
TRACKSTER • RESIGHT • WILEY/Y&R