

# a-com

Pressmeddelande den 25 november 2011

## A-Com – kommuniké från extra bolagsstämma

Extra bolagsstämman i A-Com AB (publ) beslutade att godkänna styrelsens beslut om överlåtelse av A-Coms andelar (50 procent) i dotterbolaget BlueCarrot KB (fd NMA Nordisk MediaAnalys KB) till BlueCarrot Holding AB. Köpeskillingen uppgår till 2 MSEK och skall erläggas kontant på Tillträdesdagen. Transaktionen, där köparen är A-Com AB närstående person, stöds av en oberoende värdering

### **För ytterligare information vänligen kontakta;**

Martin Hultqvist, VD och koncernchef A-Com

Växel: +46 8 410 66 100

E-post: martin.hultqvist@a-com.se

---

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Sveriges största aktörer inom området.

ACTIONBASE • BRAND SUPPORT • DIFFER  
RESIGHT • WILEY/Y&R