

a-com

Pressmeddelande den 25 november 2011

A-Com korrigerar delårsrapport på grund av skrivfel

A-Com offentliggjorde den 24 november delårsrapporten för januari till och med september. Efter rapportens offentliggörande har ett skrivfel uppmärksammats. Goodwillnedskrivning om -20,7 MSEK i "Totalresultat för koncernen i sammandrag" har felaktigt redovisats i posten Övriga rörelsekostnader. Efter korrigering redovisas posten på raden ovanför i "Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar". Justeringen är inte av materiell karaktär.

För ytterligare information vänligen kontakta;

Martin Hultqvist, VD och koncernchef A-Com

Växel: +46 8 410 66 100

E-post: martin.hultqvist@a-com.se

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Sveriges största aktörer inom området.

ACTIONBASE • BRAND SUPPORT • DIFFER
RESIGHT • WILEY/Y&R