

a-com

Q1 2010

(JANUARI - MARS)

The background features a large, abstract geometric design. A grey horizontal band is positioned at the top. Below it, a large green shape, resembling a wide triangle or a sector of a circle, extends from the left edge towards the right. This green shape is composed of two distinct shades: a lighter, lime green on the left and a darker, forest green on the right, separated by a diagonal line that converges towards the top right corner.

TRE MÅNADER, JANUARI – MARS 2010

- Ny verkställande direktör tillträdde den 1 mars 2010.
- A-Com ökade sitt ägande till 100 procent i sitt mest lönsamma dotterbolag Brand Support.

Samtliga omsättnings- och resultatuppgifter avseende första kvartalet avser kvarvarande verksamheter. Detta innebär att jämförelsesiffror för 2009 inkluderar den norska verksamheten, vilken såldes den 23 november 2009.

Nettoomsättningen uppgick till 39,8 (95,4) MSEK och byråintäkten uppgick till 27,6 (63,6) MSEK.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -3,9 (-10,3) MSEK och rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till -4,1 (-11,8) MSEK. Rörelseresultatet 2009 belastades med en reservering för en engångskostnad om -6,0 MSEK avseende förändrad inriktning på huvudkontoret.

Periodens resultat efter skatt uppgick till -4,5 (-13,2) MSEK. Förutom ovan nämnda engångskostnad 2009 ingår en reservering avseende realisationsförlust vid beslutad men ännu ej genomförd försäljning av Bizkit och Wisely den 31 mars 2009 uppgående till -28,0 MSEK.

Innehav utan bestämmande inflytandes andel i periodens resultat uppgick till 0,4 (1,1) MSEK.

Kassaflödet uppgick till -3,3 (-9,3) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till -0,1 (-6,0) SEK, varav resultat per aktie från kvarvarande verksamhet uppgick till -0,1 (-2,4) SEK.

Aastroem Munier BBN



brand support

BRANDSP • T



nmw

TANK / y&@



VD HAR ORDET

SAMARBETET

När jag tillträdde som VD för A-Com för cirka tre månader sedan insåg jag att samarbetet i vårt nätverk borde intensifieras. Tillsammans har vi många utvecklingsbara kunder och långvariga kundrelationer. Bolagen inom A-Com är nischade med en klar och tydlig identitet och är välpositionerade inom sina respektive discipliner. Jag ser en stor potential att utveckla våra respektive kunder i samarbete mellan dotterbolagen och vi har satt i gång arbetet för att snabbt komma fram. Genom bolagens nära samarbete och kunskapsutbyte kan kunderna få ett mer komplett erbjudande men också möjligheten att bygga på befintliga uppdrag med specialistkompetens som ytterligare vässar leveransen.

KOSTNADSBESPARINGAR

Vid ingången av första kvartalet 2010 hade A-Com fortfarande centrala kostnader på en oacceptabelt hög nivå. Vi har därför initierat ett aggressivt besparingsprogram på A-Com AB och A-Com Ekonomi KB för att uppnå en rimlig balans mellan behov och kostnader. Vi ser full effekt av detta i mitten av 2010. Vi har också arbetat med att effektivisera organisationen och minska lokalkostnaderna som utgjort en stor kostnadspost.

DIGITALISERINGEN

Det är av största vikt att vi blir ännu duktigare inom det digitala området. Digital interaktiv marknadsföring är ett område som bedöms växa kraftigt under kommande år. Därför ska vi också väsentligt öka andelen digital marknadsföring i vårt erbjudande.

ÖKA ÄGANDE I DOTTERBOLAG

En övergripande ambition för A-Com är att öka ägandet i lönsamma dotterbolag och i februari tidigare i år ingick A-Com avtal om att öka sin andel i A-Coms mest lönsamma bolag, Brand Support, till 100 procent. Genom att öka ägandet i Brand Support togs ett första viktigt steg mot att lösa det hittillsvarande problemet med att A-Com har låg andel av det samlade resultatet i A-Comkoncernen. A-Com avser att, när möjlighet ges, fortsätta på den inslagna vägen och öka ägandet i dotterbolag.

SAMMANFATTNING

Det finns ett stort intresse för A-Com. Vi har duktiga dotterbolag i gruppen. Jag tror att vi framöver kan attrahera fler kompetenta personer som vill vara med och utveckla vårt kunderbjudande vilket i sin tur leder till ökad lönsamhet.

Har du några intressanta förslag kontakta mig på 070-5370900

Mats Ohlsson

MARKNADEN

MEDIEMARKNADEN I SVERIGE

A-Com verkar på marknaden för professionella marknadsföringstjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har ett nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild över utvecklingen av A-Coms marknad. Det finns dock ett starkt samband mellan mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling. All marknadsstatistik nedan kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM.

Av de totala investeringarna i marknadskommunikation i Sverige utgör cirka hälften direkta investeringar i köpta medier såsom dagspress, kvällspress, TV, Internet, kataloger, gratistidningar och distribution av direktreklam. Ytterligare 30 procent definieras av IRM som Övriga investeringar, vilket inkluderar events, mässor, presentreklam, sponsring och butikspromotion. Kvarvarande 20 procent är kostnader för att producera reklam, direktreklam, bilagor och kundtidningar. Den information som IRM löpande rapporterar är den första kategorin, direkta investeringar i köpta medier, vilket sker kvartalsvis.

MEDIEINVESTERINGAR ÅR 2009 OCH UNDER FÖRSTA KVARTALET 2010

Medieinvesteringarna i Sverige 2009 uppgick till drygt 28 miljarder kronor, vilket är en minskning om -12,8 procent jämfört med samma period 2008. De av IRM senast rapporterade marknadssiffrorna avser första kvartalet 2010, under vilket medieinvesteringarna ökade med cirka 4 procent jämfört med första kvartalet 2009.

PROGNOS FÖR MEDIEINVESTERINGAR 2010

IRM:s prognos för medieinvesteringar i Sverige förutspår en nolltillväxt 2010 jämfört med 2009.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

NY VD

Fredrik Sandelin lämnade sitt uppdrag som Verkställande direktör efter 8 år den 28 februari och efterträddes av Mats Ohlsson som tillträdde den 1 mars. Mats Ohlsson har bland annat varit ansvarig för utvecklingen av det digitala erbjudandet inom varumärkes- och kommunikationsgruppen Grow och har lång erfarenhet från att leda och utveckla kommunikations- och kunskapsföretag, både som entreprenör och inom ramen för större bolag.

ÖKNING AV ÄGANDET I DOTTERBOLAGET BRAND SUPPORT

I februari 2010 ingick A-Com avtal om att öka sin andel i A-Coms mest lönsamma bolag, Brand Support, till 100 procent. Förvärvet skedde till marknadsvärde och köpeskillingen erlades med 22 496 027 nyemitterade aktier i A-Com AB. Transaktionen godkändes på extra bolagsstämma den 16 april. Vid stämman beslutades också att välja Lars Söderqvist, säljare av Brand Support, till ny styrelseledamot i A-Com. Genom att öka ägandet i Brand Support togs ett första viktigt steg mot att lösa det hittillsvarande problemet med att A-Com har låg andel av det samlade resultatet i A-Comkoncernen.

GENOMFÖRANDE AV APPORTEMISSION SAMT ÄNDRING AV BOLAGSORDNINGEN

Extra bolagsstämman i A-Com AB beslutade den 16 mars att genomföra en apportemission om 22 496 027 aktier riktad till Sassa & Co AB som vederlag för samtliga aktier i Glorudden Invest AB. Genom emissionen ökade bolagets aktiekapital med högst 20 246 424,30 kronor. Inför beslut om nyemissionen beslutade extra bolagsstämman om ändring av bolagsordningens § 4 innebärande att gränserna för bolagets aktiekapital ändras från lägst 13 500 000 kr och högst 54 000 000 kr till lägst 58 500 000 kr och högst 234 000 000 kr samt att antalet aktier ändras från lägst 15 000 000 och högst 60 000 000 till lägst 65 000 000 och högst 260 000 000.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

NY CFO

Martin Hultqvist tillträdde den 6 april tjänsten som CFO för A-Com. Martin Hultqvist har bakgrund som revisor och har vidare varit verksam inom Affecto AB där han var VD. Martin Hultqvist har också arbetat inom IT/verksamhetskonsulting och har haft ledande befattningar inom Cap Gemini samt grundat bolaget Intellibis AB som sedermera såldes till Affecto.

TAXERINGSREVISION

Skatteverket inledde 2005 en taxeringsrevision av A-Com. Som ett resultat av granskningen beslutade skatteverket påföra det vilande dotterbolaget Moonwalk Stockholm KB arbetsgivaravgifter om 5,4 MSEK samt ränta och skattetillägg om drygt 2,6 MSEK, dvs sammanlagt drygt 8 MSEK. Besluten överklagades av A-Com och i maj 2010 meddelades förvaltningsrättens dom. Förvaltningsrätten ändrade inte Skatteverkets beslut och ålade Moonwalk Stockholm att betala arbetsgivaravgifter jämte ränta och skattetillägg enligt ovan. Domen, vilken kom bolaget tillhanda den 19 maj, har överklagats av A-Com och anstånd med inbetalning av beloppet har sökts. Bolagets skatterådgivare anser att det finns mycket goda möjligheter till framgång i processen. Förhållandena har redovisats löpande och senast i årsredovisningen 2009.

ÅRSSTÄMMAN DEN 10 JUNI

Styrelsen beslutade i maj att föreslå att årsstämman beslutar om att införa ett konvertibelprogram genom att bolaget upptar ett konvertibelt förlagslån om nominellt sammantaget högst 15 050 000 kronor genom emission av högst 10 750 000 konvertibler. Rätt att teckna konvertibler skall tillkomma, med avvikelse från aktieägares företrädesrätt, samtliga tillsvidareanställda inom A-Comkoncernen samt, subsidiärt, av Remium AB.

Valberedningen föreslår omval av styrelseledamöterna Johan Hessius, Björn Fernström, Bo Pettersson, Rikard Svensson och Lars Söderqvist. Valberedningen föreslår vidare omval av Johan Hessius som styrelsens ordförande.

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i fyra affärsområden: Research & Insight, Content & Management, Advertising & Design samt Relation & Database. Antal anställda avser personal per den 31 mars 2010.

A-Com			
Research & Insight	Content & Management	Advertising & Design	Relation & Database
Kompetenser Marknadsanalys Opinionsundersökning Varumärkestracking Trend-/framtidstudier	Kompetenser Management consulting Varumärkesstrategi Event/sponsringsstöd Försäljningsstöd	Kompetenser Reklam, konsument Reklam, företag Design Produktion PR & information	Kompetenser Databasanalys Operativ CRM Relationsmarknadsföring
Antal anställda 17 st	Antal anställda 48 st	Antal anställda 12 st	Antal anställda 47 st
Varumärken NMA	Varumärken Brandspot Brand Support Differ	Varumärken Aastroem Tank/Y&R	Varumärken ActionBase Nerell More Wunderman Trackster

AKTIEN

A-Coms aktie har under innevarande kalenderår haft en utveckling om 3,6 procent till och med den 28 maj 2010. Sedan årsskiftet har i genomsnitt 194 696 aktier omsatts varje handelsdag.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år.

Balansposter jämförs med rapport över finansiell ställning per den 31 december 2009 om inte annat anges.

Försäljningen av Bizkit och Wisely genomfördes den 1 juni 2009 och försäljningen av den norska verksamheten genomfördes den 23 november 2009. Dessa försäljningar redovisas i rapport över totalresultat under Avvecklade verksamheter. Bizkit och Wisely ingår i kassaflödet för koncernen till och med maj 2009 och den norska verksamheten till och med november 2009.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 34,1 (47,0) MSEK varav 26,5 (24,1) MSEK hade utnyttjats. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 2,7 (6,0) MSEK, av vilka 0,0 (0,0) MSEK utgör spärrade medel.

Soliditeten uppgick den 31 mars 2010 till 15,4 (21,6) procent.

Kassaflödet uppgick under första kvartalet till -3,3 (-9,3) MSEK.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG, MSEK	2010 Kvartal 1	2009 Kvartal 1	2009 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-4,3	-12,7	-30,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,6	1,0	-59,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	0,6	-10,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,8	-10,9	38,4
Periodens kassaflöde	-3,3	-9,3	-31,1
Likvida medel vid periodens ingång	6,0	35,6	35,6
Kursdifferens i likvida medel	-	1,6	1,5
Likvida medel vid periodens utgång	2,7	27,9	6,0

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 133 (325) personer under första kvartalet, varav 0 (27) personer avser de sålda bolagen Bizkit och Wisely. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 131 (317) personer, varav 0 (26) personer avser Bizkit och Wisely.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Moderbolaget har 4 (3) personer anställda och koncernens ledning består av 3 personer.

Moderbolagets omsättning uppgick till 0,5 (1,3) MSEK och resultatet före skatt uppgick till -5,0 (-34,6) MSEK.

I resultat från finansiella poster 2009 ingår en reservering för kostnad om -22,3 MSEK avseende nedskrivning av aktier i dotterbolag vid försäljningen av Bizkit och Wisely vilket genomfördes den 1 juni 2009. Kassa och bank uppgick till 0,0 (2,9) MSEK.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

KONCERNEN, MSEK	2010 Kvartal 1	2009 Kvartal 1	2009 12 mån
Kvarvarande verksamheter			
Nettoomsättning	39,8	95,4	186,9
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,9	0,6
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	39,8	96,3	187,5
Inköp för kunders räkning	-12,2	-31,8	-68,8
Övriga externa kostnader	-9,0	-13,2	-32,7
Personalkostnader	-22,4	-61,2	-103,7
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,2	-1,5	-10,8
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,4	-0,1
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-43,9	-108,1	-216,1
RÖRELSERESULTAT	-4,1	-11,8	-28,6
Resultat från finansiella poster	-0,4	-2,0	-4,1
RESULTAT FÖRE SKATT	-4,5	-13,8	-32,7
Skatt	0,0	0,6	0,0
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	-4,5	-13,2	-32,7
Avvecklade verksamheter			
Resultat från avvecklade verksamheter, netto efter skatt	0,0	-28,0	-218,3
PERIODENS RESULTAT FRÅN AVVECKLADE VERKSAMHETER	0,0	-28,0	-218,3
PERIODENS RESULTAT	-4,5	-41,2	-251,0
Övrigt totalresultat			
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0,0	19,7	20,1
Omräkningsdifferens omförd till periodens resultat	0,0	0,0	-12,1
PERIODENS ÖVRIGT TOTALRESULTAT	0,0	19,7	8,0
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT	-4,5	-21,5	-243,0
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-4,9	-14,3	-38,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,4	1,1	5,9
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-4,9	-42,3	-257,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,4	1,1	6,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-4,9	-22,6	-249,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,4	1,1	6,0
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	-0,1	-6,0	-18,7
Resultat per aktie före/efter utspädning, kvarvarande verksamhet (SEK)	-0,1	-2,4	-2,8

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

KONCERNEN, MSEK	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	46,8	263,2	47,0
Materiella anläggningstillgångar	1,2	15,3	1,2
Finansiella anläggningstillgångar	0,3	3,1	0,1
Uppskjuten skattefordran	15,0	36,9	15,0
Summa anläggningstillgångar	63,3	318,5	63,3
Kundfordringar	28,0	59,9	31,3
Övriga kortfristiga fordringar	15,8	33,8	21,8
Likvida medel	2,7	12,1	6,0
Tillgångar som innehas för försäljning (Not 3)	-	41,9	-
Summa omsättningstillgångar	46,5	147,7	59,1
SUMMA TILLGÅNGAR	109,8	466,2	122,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	13,2	196,3	14,5
Innehav utan bestämmande inflytande (Not 4)	3,7	12,4	7,9
Summa eget kapital	16,9	208,7	22,4
Uppskjutna skatteskulder	-	1,0	-
Långfristiga skulder	-	20,1	-
Kortfristiga skulder	92,9	180,1	100,0
Skulder hänförliga till tillgångar som ska säljas (Not 3)	-	56,3	-
Summa skulder	92,9	257,5	100,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	109,8	466,2	122,4

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat			
Ingående eget kapital 2009-01-01	85,2	448,0	-314,3	218,9	11,3	230,2
Periodens summa totalresultat	-	-	-22,6	-22,6	1,1	-21,5
Utgående eget kapital 2009-03-31	85,2	448,0	-336,9	196,3	12,4	208,7

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat			
Ingående eget kapital 2010-01-01	38,3	385,9	-409,7	14,5	7,9	22,4
Periodens summa totalresultat	-	-	-4,9	-4,9	0,4	-4,5
Nyemission	20,3	2,9	-0,3	22,9	-	22,9
Uttag under året	-	-	-	-	-0,7	-0,7
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-19,3	-19,3	-3,9	-23,2
Utgående eget kapital 2010-03-31	58,6	388,8	-432,5	13,2	3,7	16,9

FLERÅRSÖVERSIKT¹

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN	2010 Kvartal 1	2009 Kvartal 1	2009 12 mån	2008 12 mån	2007 12 mån	2007 8 mån ²	2006/07 12 mån	2005/06 12 mån
Resultaträkningar, MSEK								
Summa rörelseintäkter	39,8	173,9	495,2	880,8	802,4	589,2	645,3	242,7
Byråintäkt	27,6	70,0	228,7	303,1	252,7	192,9	171,9	161,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-3,9	-10,2	-21,6	20,2	11,8	9,5	15,7	7,8
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	-4,1	-11,8	-30,0	14,6	-0,1	-0,8	11,6	5,5
Resultat före skatt	-4,5	-41,8	-246,5	5,8	-4,1	-4,2	8,6	2,2
Periodens resultat	-4,5	-41,2	-245,9	6,1	-1,4	-3,8	11,1	4,5
Balansräkningar, MSEK								
Goodwill	45,8	253,4	51,0	259,5	270,2	270,2	104,3	103,8
Övriga anläggningstillgångar	17,5	65,7	17,4	64,3	70,8	70,8	23,0	25,1
Kundfordringar	28,0	84,2	31,3	94,8	119,3	119,3	81,1	78,8
Övriga omsättningstillgångar	15,8	35,0	21,8	26,9	19,0	19,0	21,5	16,8
Likvida medel	2,7	27,9	6,0	35,6	64,3	64,3	22,4	12,1
SUMMA TILLGÅNGAR	109,8	466,2	127,5	481,1	543,6	543,6	252,3	236,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	13,2	196,8	19,6	218,9	230,9	230,9	74,6	63,0
Innehav utan bestämmande inflytande	3,7	12,4	7,9	11,3	10,1	10,1	13,8	14,3
Långfristiga skulder	-	21,0	-	37,7	49,9	49,9	23,5	22,1
Kortfristiga skulder	92,9	236,0	100,0	213,2	252,7	252,7	140,4	137,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	109,8	466,2	127,5	481,1	543,6	543,6	252,3	236,6
Nyckeltal								
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	4,8	neg	neg	6,7	3,4
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	1,9	neg	neg	5,0	1,4
Sysselsatt kapital, MSEK	55,4	296,2	69,6	322,9	344,0	344,0	131,7	125,3
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg	neg	2,0	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	4,9	1,2	0,7	10,2	5,5
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg	3,2	0,7	0,4	5,4	3,1
Räntetäckningsgrad, ggr	-6,6	-1,7	-4,6	1,6	0,4	0,3	2,9	1,6
Skuldsättningsgrad, ggr	2,9	0,4	2,1	0,4	0,4	0,4	0,6	0,8
Soliditet, %	15,4	44,8	21,6	47,8	44,3	44,3	35,1	32,7
Investeringar exkl. förvärv, MSEK	0,1	0,4	1,6	3,5	3,1	2,6	1,4	2,0
Antal anställda, genomsnitt	133	325	271	330	283	327	193	177
Byråintäkt per anställd, TSEK	208	215	845	919	893	590	891	914
Rörelseresultat per anställd, TSEK	-31,1	-36,3	-110,7	44,4	-0,4	-2,4	60	31
Antal aktier vid periodens utgång	42 575 170	7 095 862	18 922 298	7 095 862	7 095 862	7 095 862	2 703 786	2 145 000
Antal aktier, genomsnitt	38 895 834	7 095 862	13 738 107	7 095 862	4 863 724	5 943 694	2 546 699	1 837 872
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	-0,1	-6,0	-18,3	-0,5	-2,1	-1,8	0,5	-4,6
Substansvärde per aktie, SEK	0,3	27,7	1,0	30,8	32,5	32,5	27,6	25,4
Eget kapital per aktie, SEK	0,3	27,7	1,0	30,8	32,5	32,5	27,6	25,4
Utdelning per aktie, SEK	-	-	0,0 ³	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1* Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit och Wisely fram till den 1 juni 2009, och den norska verksamheten fram till den 23 november 2009, då bolagen avyttrades.

2* Avser perioden maj-december 2007. Förkortat räkenskapsår med anledning av byte av räkenskapsperiod till kalenderår.

3* Enligt styrelsens förslag.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET 1 SAMMANDRAG

MODERBOLAGET, MSEK	2010 Kvartal 1	2009 Kvartal 1	2009 12 mån
Nettoomsättning	0,5	1,3	3,4
Övriga rörelseintäkter	-	0,0	-
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	0,5	1,3	3,4
Övriga externa kostnader	-3,3	-1,5	-7,5
Personalkostnader	-1,9	-8,3	-14,7
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,0	0,0	-0,0
Övriga rörelsekostnader	-	0,0	-
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-5,2	-9,8	-22,2
RÖRELSERESULTAT	-4,7	-8,5	-18,8
Resultat från finansiella poster	-0,3	-26,1	-224,8 ¹
RESULTAT FÖRE SKATT	-5,0	-34,6	-243,6
Skatt	-	0,6	-1,8
PERIODENS RESULTAT	-5,0	-34,0	-244,4

¹* I resultat från finansiella poster ingår en kostnad om -25,1 MSEK avseende förlust vid försäljning av aktier i dotterbolag vid försäljningen av Bizkit och Wisely. Här ingår även en kostnad om -195,4 MSEK avseende förlust vid försäljning av aktier i dotterbolag vid försäljningen av den norska verksamheten.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR MODERBOLAGET 1 SAMMANDRAG

MODERBOLAGET, MSEK	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	50,0	241,6	26,9
Summa anläggningstillgångar	50,1	241,7	27,0
Kortfristiga fordringar	91,1	101,7	97,2
Kassa och bank	0,0	0,0	2,9
Summa omsättningstillgångar	91,1	101,7	100,1
SUMMA TILLGÅNGAR	141,2	343,4	127,1
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	60,6	87,1	40,3
Fritt eget kapital	-19,2	110,8	-16,8
Summa eget kapital	41,4	197,9	23,5
Kortfristiga skulder ¹	99,8	145,5	103,6
Summa skulder	99,8	145,5	103,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	141,2	343,4	127,1
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	56,9	260,9	56,9
Eventalförpliktelser ²	8,7	32,6	8,7

1* I kortfristiga skulder per 2010-03-31 ingår utnyttjande av checkräkningskredit om 9,5 MSEK (4,0). Per den 2009-12-31 uppgick utnyttjandet av checkräkningskrediten till 0 MSEK.

2* I eventalförpliktelser 2010-03-31 ingår borgensåtagande avseende pensionsutfästelse till Terje Heggem om 0,7 MSEK (0,7). A-Com AB har regresskrav mot Zoncolan ASA på motsvarande belopp.

NOTER

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA I SAMMANDRAG

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapport för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

Nya redovisningsprinciper, ändringar av standard och tolkningar med tillämpning från 1 januari 2010 har tillämpats i denna rapport enligt nedan:

Omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv medför förändringar avseende redovisningen av transaktionsutgifter vid förvärv samt effekter av omvärdering av tilläggsköpeskillingar som redovisas i årets resultat.

Ändringar i IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter medför förändringar av till exempel hur ägarförändringar ska redovisas när moderbolaget behåller eller förlorar kontrollen över det ägda företaget. Ytterligare förvärv som sker efter det att bestämmande inflytande erhållits betraktas som en ägartransaktion och redovisas direkt i eget kapital. I samband med tillämpningen av förändringar i IAS 27 har begreppet "minoritetsintresse" ändrats till "innehav utan bestämmande inflytande" i presentationen av koncernens sammanställda finansiella information.

I alla övriga avseende har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT

Resultat per segment redovisas liksom tidigare innan eliminering av internleveranser. En försäljning av rörelsesegmentet Media & Digital har genomförts den 1 juni 2009. Resultat per affärsområde för kvarvarande verksamheter redovisas nedan.

KVARTAL 1, MSEK	Rörelseintäkter 2010	Rörelseintäkter 2009	Byråintäkt 2010	Byråintäkt 2009	Rörelseresultat 2010	Rörelseresultat 2009
Research & Insight	6,0	17,9	3,7	10,0	0,5	0,2
Content & Management	15,3	16,9	8,9	12,2	0,7	1,3
Media & Digital (att försäljas)	-	78,7	-	6,8	-	0,0
Relation & Database	12,6	13,6	10,5	10,8	-0,2	-0,1
Advertising & Design	6,2	50,4	4,4	31,8	0,9	-2,0
Övriga rörelsesegment (centrala enheter)	1,5	4,1	1,5	4,1	-6,0	-7,8
Eliminering av internleveranser	-1,8	-6,6	-1,4	-5,3	-	-3,4
Avgår Media & Digital (att försäljas)	-	-78,7	-	-6,8	-	-0,0
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	39,8	96,3	27,6	63,6	-4,1	-11,8

NOTER

NOT 3 TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Rörelsesegmentet Media Et Digital redovisas som innehav för försäljning 2009 enligt beslut från extra bolagsstämma den 16 april 2009 att sälja denna avyttringsgrupp. Försäljningen har genomförts den 1 juni 2009. Per den 31 mars 2009 omfattar avyttringsgruppen tillgångar om 41,9 MSEK minus skulder om 56,3 MSEK.

En nedskrivning på -28,0 MSEK har redovisats vid värderingen av avyttringsgruppen till verkligt värde och inkluderas i Resultat från avvecklade verksamheter, netto efter skatt, i redovisningen för Avvecklade verksamheter i resultaträkningen.

KONCERNEN, MSEK	2010-03-31	2009-03-31
Materiella anläggningstillgångar	-	0,6
Kundfordringar och övriga fordringar	-	41,3
Leverantörsskulder och övriga skulder	-	-56,3
SUMMA	-	-14,4

NOT 4 FÖRVÄRV FRÅN INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Den 16 mars 2010 förvärvade A-Com AB utestående 50 procent av dotterbolaget Brand Support KB, genom förvärv av samtliga aktier i Glorudden Invest AB. Köpeskillnaden erlades med 22 496 027 nyemitterade aktier. Betalning för de nya aktierna har skett genom apport av samtliga aktier i Glorudden Invest AB, som upptagits i A-Com AB:s balansräkning till ett sammantaget värde av 23 170 908 kronor, baserat på ett värde på A-Com AB:s aktie om 1,03 kronor. Brand Support arbetar med säljdrivande kommunikation, vilket innebär att genom fysisk närvaro i detaljhandeln arbeta för ökad försäljning av uppdragsgivarnas produkter eller tjänster.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

KONCERNEN, MSEK	2010-03-16
Finansiella anläggningstillgångar	1,6
Övriga fordringar	4,6
Kassa och bank	0,1
Övriga skulder	-2,9
NETTO IDENTIFIERBARA TILLGÅNGAR OCH SKULDER	3,4

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

A-Com är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell karaktär och rörelsekaraktär. A Coms verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer, vilka bolaget själv kan påverka i större eller mindre omfattning. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera förekommande risker samt att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Då A-Coms affärsidé bygger på att tillsammans med entreprenörer starta och vidareutveckla företag är samarbetet med dessa entreprenörer av avgörande betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com, skulle detta kunna ha en negativ effekt på A-Coms utveckling. Det kan inte uteslutas att konkurrensen på marknaden för marknadskommunikation kan öka ytterligare i framtiden och kan då påverka A Com negativt. Det kan inte heller uteslutas att en lågkonjunktur kan påverka A-Com negativt i betydande omfattning. Företagets verksamhet finansieras förutom av egna medel även till stor del av upplåning från kreditinstitut. Som en följd av detta är koncernen exponerad för finansierings-, ränte-, valuta- och kreditrisker. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2009.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Vid extra bolagsstämma den 16 mars 2010 godkändes styrelsens beslut av den 9 februari 2010 om att, öka ägandet i dotterbolaget Brand Support till 100 procent, samt att med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, genom nyemission öka bolagets aktiekapital med högst 20 246 424,30 kronor genom nyemission av högst 22 496 027 aktier. Emissionen riktar sig till aktieägaren i Glorudden Invest AB, org.nr 556760-4920; Lars Söderqvist, genom Sassa & Co AB, org.nr 556370-6869. [Vidare upplysningar om närståendetransaktioner hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2009.](#)

Stockholm den 31 maj 2010

Styrelsen i A-Com AB

Kommande rapporttillfällen	Halvårsrapport 6 månader 2010 lämnas den 25 augusti 2010. Kvartalsrapport 9 månader 2010 lämnas den 24 november 2010. Bokslutskommuniké 2010 lämnas i februari 2011.
Årsstämma	Årsstämma avseende 2009 avhålls i Stockholm den 10 juni 2010, klockan 15.00 i Advokatfirman Lindahls lokaler, Mäster Samuelsgatan 20, Stockholm.
Årsredovisning 2009	Årsredovisningen finns tillgänglig på A-Com AB, Kungsgatan 66, Stockholm, samt på bolagets hemsida www.a-com.se .
Valberedning	Samtliga aktieägare har rätt att nominera kandidater till A-Coms styrelse. Förslag med synpunkter på styrelsens sammansättning lämnas till valberedningen på info@a-com.se .
Granskning	Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.
Firma & organisationsnummer	A-Com AB (publ), 556291-2807
För ytterligare information	Mats Ohlsson: VD & Koncernchef Telefon: +46 8 410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Kungsgatan 66, Stockholm Webbsida: www.a-com.se