

a-com

Pressmeddelande den 10 juni 2010

Nu skapas det nya A-Com

Företag som slås samman, förvärv och nyrekryteringar. Det är förändringar som den nye VD:n Mats Ohlsson presenterade för företagsledningarna och medarbetarna i A-Com under torsdagen.

- *Det här är stora förändringar som i ett slag kommer våra befintliga kunder tillgodo. Målsättningen är att skapa ett helhetserbjudande där specialister arbetar med specialister för att tillsammans skapa ett tydligare kundvärde.*

Mats Ohlsson pekar på det faktum att A-Com som en entreprenörskoncern tidigare varit alltför händelsestyrd, men att det i sig också bidragit till en bulk med framgångsrika företag och duktiga medarbetare.

- *Nu är det exakt rätt tid att ta till vara på den tillgången, och strukturera om. Vår bransch har aldrig tidigare genomgått en så stor förändring som under de senaste fem åren, och vi har rätt människor för att möta den förändringen, och dessutom en tydlig insikt om de förvärv och rekryteringar som är nödvändiga.*
- *Nu samlar vi de resurser som behövs, och formerar dem för att möta en ny verklighet där konsumenten bestämmer och äger det viktigaste mediet av alla, Internet. En utveckling där vi går från varumärkesdiktatur mot varumärkesdemokrati, och en utveckling där vi ska gå i täten!*

De förändringar Mats Ohlsson informerade om innebär tre nya affärsområden: Advertising, CRM och Retail. Detta möjliggör ett konkurrenskraftigt helhetserbjudande till marknaden från A-Com.

Inom affärsområdet Advertising kommer A-Coms koncernchef Mats Ohlsson att ta chefsrollen. De två reklambyråerna Tank/Y&R och Aastroem & Co kommer att samlokaliseras med ett gemensamt erbjudande. Inom samma affärsområde samarbetar varumärkesstrategerna Differ och NMA som i dag arbetar med Brand management baserat på analys och research. Dessutom har A-Com rekryterat basen till en helt ny digital byrå, vilket tillsammans med NMW ger ett slagkraftigt erbjudande inom de digitala medierna. För att ytterligare förstärka erbjudandet inom detta affärsområde ingår här även Event/sponsorföretaget Brandspot.

I det andra affärsområdet CRM kommer A-Coms vice VD Martin Hultqvist som tf chef bygga ett starkt erbjudande inom kundrelationsutveckling genom att samlokalisera relationsmarknads-föringsbyrån Trackster med CRM bolaget ActionBase.

Det tredje affärsområdet Retail kommer initialt att bestå av retail/eventföretaget Brand Support, med Lasse Söderqvist som ny affärsområdeschef.

- *Vi arbetar nu med kompletteringar till de förändringar som presenterades i dag, och det är viktigt att understryka att den stora utmaningen i dag är att hitta en bra balans mellan de nya medierna och våra traditionella erbjudanden.*
- *För att dessutom öka vinsten i koncernen arbetar vi hela tiden med att öka ägandet i dotterbolagen, berättar Mats Ohlsson. Precis som när vi ökade vårt ägande i vårt mest lönsamma bolag, Brand Support, till 100%*

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 juni 2010 klockan 12.00.

För mer information

Mats Ohlsson
VD & Koncernchef
070-537 09 00
www.a-com.se

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Nordens största aktörer inom området.

AASTROEM • ACTIONBASE • BRANDSPOT • BRAND SUPPORT • DIFFER • NERELL MORE WUNDERMAN
NMA • TANK/Y&R • TRACKSTER